



# ESAME DI STATO

a.s. 2021 – 2022

## DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

CLASSE QUINTA B

GRAFICA E COMUNICAZIONE

Verbania, 15 maggio 2022



# ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”

## ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

## ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

## ISTITUTO PROFESSIONALE

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



## INDICE DEL DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

FINALITA' GENERALI DELL'ISTITUTO	pag. 3
OFFERTA FORMATIVA DELL'ISTITUTO	pag. 3 - 4
PROFILO DELL'INDIRIZZO	pag. 4
QUADRO ORARIO DELL'INDIRIZZO	pag. 6
PRESENTAZIONE DELLA CLASSE	pag. 8
METODO DI LAVORO DEL CONSIGLIO DI CLASSE	pag. 10
OBIETTIVI TRASVERSALI	pag. 10
ATTIVITA' INTERDISCIPLINARI PROPOSTE DAL CONSIGLIO DI CLASSE	pag. 11
ATTIVITA' DI PCTO	pag. 11
ATTIVITÀ AMPLIAMENTO OFFERTA FORMATIVA	pag. 12
CONTROLLO DELL'APPRENDIMENTO E VALUTAZIONE DEGLI STUDENTI	pag. 13
COMPONENTI IL CONSIGLIO DI CLASSE	pag. 16
ALLEGATO 1 - Contenuti disciplinari singole materie e sussidi didattici utilizzati	pag. 18
ALLEGATO 2 - Eventuali simulazioni delle prove e griglie di misurazione	pag. 45
ALLEGATO 3 - Eventuale integrazione contenuti disciplinari singole materie e sussidi didattici utilizzati	pag. 92



## Finalità generali dell'Istituto

L'Istituto di Istruzione Superiore "C. Ferrini – L. Franzosini", formato da ITCG e PACLE "C. Ferrini" e IPSCTP "L. Franzosini", ha per finalità la formazione di giovani cittadini consapevoli, responsabili, dotati di spirito critico, in grado di:

- confrontarsi con l'attuale complessa realtà di ogni giorno,
- inserirsi proficuamente in ambito produttivo,
- riqualificarsi attraverso l'autoaggiornamento delle competenze professionali.

Tale compito formativo ha quale funzione rilevante quella di orientare i giovani a compiere scelte consapevoli sulla base della conoscenza di sé e dei diversi aspetti della realtà che li circonda nel rispetto e nella valorizzazione delle reciproche differenze culturali, ideologiche, etniche e religiose ed alla luce di una crescente integrazione.

Al raggiungimento di tali finalità concorrono, ciascuno nel proprio ambito specifico, le diverse componenti della scuola (docenti, genitori, studenti, personale non docente) in un confronto sugli obiettivi da conseguire, sui metodi da utilizzare, sugli strumenti adatti per acquisire le conoscenze e le capacità richieste.

In questo quadro, particolare importanza assume la conoscenza degli alunni sul piano culturale – intellettuale e socio-affettivo.

Il docente accerta il livello delle competenze e il grado di motivazione per le diverse attività scolastiche.

Il buon rapporto docente/studente si realizza sul piano dei comportamenti e deve essere improntato alla fiducia reciproca.

Il docente che sa di rappresentare un riferimento per i giovani, dovrà interagire con essi, rispettandone le personalità, gratificando e correggendo a seconda delle situazioni, in vista del loro sviluppo umano, culturale e professionale.

L'attività di tutti gli organi collegiali e dei singoli operatori dell'Istituto sarà il più possibile uniforme e coerente con le finalità dichiarate.

## Offerta Formativa dell'Istituto Ferrini – Franzosini

Presso l'Istituto Franzosini sono funzionanti i seguenti corsi:



## 1. Settore servizi

### • Servizi commerciali

Il corso di studi Servizi commerciali, ha durata quinquennale e prevede l'articolazione "Promozione commerciale e pubblicitaria", della stessa durata. Entrambi consentono l'uscita dal percorso formativo dopo tre anni, su richiesta dell'alunno e il conseguimento delle qualifiche:

- Operatore della promozione commerciale pubblicitaria/multimedia
- Operatore amministrativo segretariale
- Tecnico del commercio digitale

Presso l'Istituto Ferrini sono presenti i seguenti corsi:

## 1. Settore economico

- **Amministrazione, finanza e marketing**, con la possibilità di articolazione, a partire dalla terza classe, dell'indirizzo in:
  - Amministrazione, Finanza e Marketing
  - Sistemi informativi aziendali
- **Turismo**

## 2. Settore tecnologico

- **Costruzioni, ambiente e territorio**, con la possibilità, a partire dalla classe terza di scelta tra i seguenti indirizzi:
  - Costruzioni, ambiente e territorio
  - Tecnologie del legno nelle costruzioni
- **Grafica e comunicazione**

## Profilo dell'indirizzo Grafica e comunicazione

Il Perito in Grafica e Comunicazione:

- ha competenze specifiche nel campo della comunicazione interpersonale e di massa, con particolare riferimento all'uso di tecnologie per produrla;



- integra conoscenze di informatica di base e di strumenti hardware e software grafici e multimediali, di sistemi di comunicazione in rete, di sistemi audiovisivi, fotografici e di stampa;
- ha competenze tecniche e sistemistiche che, a seconda delle esigenze del mercato del lavoro e delle corrispondenti declinazioni, possono rivolgersi:
  - o alla programmazione ed esecuzione delle operazioni di pre stampa e alla gestione e all'organizzazione delle operazioni di stampa e post-stampa;
  - o alla realizzazione di ipertesti e presentazioni multimediali;
  - o alla realizzazione fotografica e audiovisiva;
  - o alla realizzazione e gestione di sistemi software di comunicazione in rete;
- sa gestire progetti, inserirsi in attività di azienda, operare nell'ambito delle norme di sicurezza;
- conosce ed utilizza strumenti di comunicazione efficace e team working per operare in contesti organizzati.

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”****ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO**

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

**ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO**

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale

**QUADRO ORARIO GRAFICA E COMUNICAZIONE**

<b>Materie di Insegnamento</b>	<b>1°</b>	<b>2°</b>	<b>3°</b>	<b>4°</b>	<b>5°</b>
<i>Lingua e letteratura italiana</i>	4	4	4	4	4
<i>Storia</i>	2	2	2	2	2
<i>Lingua inglese</i>	3	3	3	3	3
<i>Matematica</i>	4	4	3	3	3
<i>Diritto ed economia</i>	2	2			
<i>Scienze della terra e Biologia</i>	2	2			
<i>Scienze motorie e sportive</i>	2	2	2	2	2
<i>Religione cattolica o materie alternative</i>	1	1	1	1	1
<i>Scienze integrate (Fisica)</i>	3 (1)	3 (1)			
<i>Scienze integrate (Chimica)</i>	3 (1)	3 (1)			
<i>Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica</i>	3 (1)	3 (1)			
<i>Tecnologie informatiche</i>	3 (2)				
<i>Scienze e tecnologie applicate: disegno grafico</i>		3			
<i>Complementi di matematica</i>			1	1	
<i>Teoria della comunicazione</i>			2	3	
<i>Progettazione multimediale</i>			4(3)	3(3)	4(3)
<i>Tecnologie dei processi di produzione</i>			4(2)	4(2)	3(3)
<i>Organizzazione e gestione dei processi produttivi</i>					4(4)



**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”**

**ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO**

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

**ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO**

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale

<i>Laboratori tecnici</i>	6(3)	6(4)	6
<b>TOTALE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
<i>tra parentesi sono indicate le ore di laboratorio</i>			

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”****ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO**

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

**ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO**

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale

**1. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE**

COORDINATORE: prof. Iazzolino Vincenzo

DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE				
DOCENTE	MATERIA INSEGNATA	CONTINUITÀ DIDATTICA		
		3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
Pia Mariagrazia	Italiano e Storia			X
Iazzolino Vincenzo	Matematica	X	X	X
Cardone Anastasia	Inglese			X
Colangelo Marianna	Progettazione multimediale	X		X
Gualdi Barbara	Laboratori tecnici	X		X
Morandi Marianna	Tecnologia dei processi di produzione			X
Locci Valentina	Organizzazione dei processi di produzione			X
Marcotullio Mariarene	Scienze motorie			X
Veigelloffer Camilla	ITP Lab tecn + Prog. multimediale			X
Gigliola Maurizio	ITP Opp			X
Polisano Valeria	ITP Tpp		X	X



## ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”

### ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

### ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

### ISTITUTO PROFESSIONALE

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



## 1.2 Composizione numerica

Totale alunni	Maschi	Femmine
14	5	9

## 1.4 Relazione finale sulla classe

All'interno della classe sono presenti sette alunni con bisogni educativi speciali.

La maggior parte degli insegnamenti, purtroppo, non ha goduto della continuità didattica negli ultimi anni di corso.

All'inizio del triennio si è notata una certa divisione tra gruppi, la pandemia e le restrizioni con DDI hanno accentuato la situazione, che però è migliorata nel corso di questo ultimo anno scolastico, infatti gli allievi hanno creato un discreto affiatamento ed un clima collaborativo, basato sul dialogo costruttivo.

Nella prima parte dell'anno si sono registrate alcune insufficienze dovute prevalentemente alla mancanza di concentrazione e di motivazione, i docenti sono intervenuti con attività di recupero e la classe ha reagito in modo positivo ed è migliorata.

Gli obiettivi didattici, in alcuni casi ricalibrati per questo anno scolastico a causa della situazione epidemiologica, sono stati raggiunti da buona parte degli studenti con un livello nel complesso discreto, più che buono per un piccolo gruppo di alunni.

Il comportamento è risultato complessivamente rispettoso ed educato.

I rapporti con le famiglie hanno favorito l'azione educativa e il percorso scolastico degli alunni grazie alla condivisione e al sostegno dato alle proposte didattiche e al rispetto mostrato nei confronti dei docenti.



## 2. ATTIVITÀ DEL CONSIGLIO DI CLASSE

### 2.1 Metodo di lavoro del Consiglio di classe

La metodologia di insegnamento del Consiglio di classe ha spaziato dalla lezione frontale partecipata alla scoperta guidata nonché, per alcune discipline, al lavoro di gruppo e alle attività di laboratorio.

Ogni qualvolta se ne è presentata la necessità, si è fatto ricorso ad attività di recupero e/o di potenziamento in itinere. E' stata, inoltre, offerta agli studenti, l'attività della "Scuola aperta-studio assistito".

Agli studenti con DSA è sempre stata data la possibilità di usare mappe concettuali, da loro stessi preparate e sottoposte alla visione degli insegnanti, durante lo svolgimento delle verifiche scritte e orali.

### 2.2 Obiettivi trasversali

Nonostante alcune difficoltà incontrate nel perseguimento di questi obiettivi, gli alunni della classe dimostrano mediamente di:

- Comunicare in modo efficace secondo criteri di chiarezza e coerenza e senza errori formali
- Utilizzare linguaggi specifici delle varie discipline
- Produrre relazioni selezionando e organizzando informazioni
- Riconoscere proprietà e strutture comuni, analizzando testi o situazioni
- Utilizzare le conoscenze per analizzare, interpretare e modellizzare situazioni e problemi
- Sostenere un punto di vista con argomentazioni pertinenti ed esaustive
- Essere propositivi anche in ambiti non strettamente disciplinari
- Acquisire le competenze necessarie all'inserimento nel mondo del lavoro o al proseguimento degli studi
- Aggiornare le conoscenze attraverso la consultazione di strumenti legislativi, tecnici e tecnologici



# ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”

## ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

## ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

## ISTITUTO PROFESSIONALE

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



- Sviluppare le capacità di interpretazione personale e critica della realtà in generale e delle tematiche professionali in particolare
- Essere consapevoli e responsabili delle proprie scelte e dei propri comportamenti
- Coordinare un lavoro di gruppo
- 

### 2.3 Attività interdisciplinari proposti dal Consiglio di Classe

Argomenti interdisciplinari	Discipline coinvolte	Documenti/Testi proposti
Arte e politica	Storia Italiano Tecnologie dei processi di produzione Laboratori tecnici	Materiali in cartella di classroom

### 2.4 Attività di PCTO

ATTIVITÀ DI PCTO		
ATTIVITA'	A.S.	OGGETTO/ FINALITA'
Fondazione Pirelli	2019/2020	Cimentarsi con una campagna di comunicazione pubblicitaria
Safety for school	2019/2020	Formazione generale e specifica
"Tecnolux Cavicchi" Domodossola	2020/2021	Progettazione grafica Visual felpa scolastica Sperimentazione processi di lavoro
"I.C.S." Verbania	2020/2021	Realizzazione immagine coordinata

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”****ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO**

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

**ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO**

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale

**2.5 Attività di ampliamento dell’offerta formativa**

ATTIVITÀ DI AMPLIAMENTO DELL’OFFERTA FORMATIVA SVOLTE NELL’ANNO SCOLASTICO			
TIPOLOGIA	LUOGO	DURATA	OGGETTO/ FINALITA’
Manifestazioni culturali	IIS Ferrini	aprile 2022	Incontro con l’autore Benedetta Tobagi
	IIS Ferrini	febbraio aprile 2022	Progetto Cinema e Scuola: “Il violinista”
	Teatro S.Anna	marzo 2022	Evento teatrale sulle Foibe ed esodo istriano
Uscite didattiche	Milano	04/05/2022	Visita museo Campari Futurismo Depero Museo del design industriale

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”****ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO**

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

**ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO**

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



Incontri con esperti	On line	aprile 2022	Incontro con l'illustratore Ale Giorgini
	In presenza	Maggio 2022	Incontro su 3D Rendering e Postproduzione con Studio Level
Orientamento al lavoro e all'università	IIS Ferrini Franzosini	febbraio 2022	Università Naba Offerta formativa
	IIS Ferrini Franzosini	aprile 2022	Incontro con esperti ADECCO su curriculum, colloquio e video colloquio, social recruiting e digital reputation.
	On line	febbraio-maggio 2022	Incontri con diverse Università servizio orientamento

### 3. CONTROLLO DELL'APPRENDIMENTO E VALUTAZIONE DEGLI STUDENTI

#### 3.1 Simulazione prove d'esame effettuate in corso d'anno



# ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”

## ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

## ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

## ISTITUTO PROFESSIONALE

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



Nel corso dell'anno scolastico sono state effettuate o si prevede di effettuare le seguenti simulazioni delle prove di esame:

SIMULAZIONE	DATA	DATA	DATA
Prova d'esame Italiano	28/03/2022	23/05/2022	
Prova d'esame Progettazione Multimediale	22/04/2022		
Colloquio	30/05/2022		

Le griglie di misurazione sono allegate al documento del Consiglio di classe.

### 3.2 Decisioni collegiali riferite alla valutazione degli studenti

#### - Misurazione delle prove scritte e orali

Il Consiglio di classe per la misurazione delle prove di verifica ha utilizzato la scala decimale così come deliberato dal Collegio dei Docenti, sulla base dei seguenti criteri di misurazione:

Voto 9-10	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Conoscenza approfondita degli argomenti.</li> <li>○ Capacità di padroneggiare argomenti e problematiche complesse e di organizzare le conoscenze, sapendo operare gli opportuni collegamenti interdisciplinari;</li> <li>○ saper elaborare un'argomentazione critica autonoma;</li> <li>○ produzione originale.</li> <li>○ Esposizione chiara, corretta, appropriata e personale.</li> </ul>
Voto 8	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Conoscenza precisa degli argomenti.</li> <li>○ Comprensione e applicazione corretta e autonoma degli argomenti richiesti.</li> <li>○ Capacità di cogliere in maniera organica le relazioni tra i contenuti trattati.</li> <li>○ Esposizione chiara, corretta.</li> </ul>
Voto 7	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Conoscenza abbastanza sicura degli argomenti.</li> <li>○ Comprensione e applicazione corretta degli argomenti richiesti.</li> <li>○ Capacità di saper motivare le proprie affermazioni.</li> </ul>

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”****ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO**

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

**ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO**

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Esposizione semplice ma precisa e corretta.</li> </ul>
Voto 6	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Conoscenza, nonostante alcune incertezze, degli elementi fondamentali.</li> <li>○ Comprensione dei contenuti fondamentali e applicazione degli stessi se guidato.</li> <li>○ Capacità di cogliere le relazioni minime tra i contenuti fondamentali.</li> <li>○ Inesattezze nell'esposizione e qualche errore nella comunicazione scritta e orale.</li> </ul>
Voto 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Conoscenza incompleta e/o superficiale.</li> <li>○ Comprensione parziale con incertezze e limitata autonomia nell'applicazione degli argomenti appresi.</li> <li>○ Incertezza nell'esposizione ed errori nella comunicazione scritta e orale.</li> </ul>
Voto 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Conoscenza carente e frammentaria degli argomenti significativi.</li> <li>○ Comprensione limitata o difficoltà evidente nell'applicazione degli argomenti fondamentali.</li> <li>○ Difficoltà di esposizione e numerosi errori nella comunicazione scritta e orale.</li> </ul>
Voto 2 - 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Conoscenza ampiamente lacunosa.</li> <li>○ Assenza di comprensione o incapacità di applicazione delle conoscenze acquisite.</li> <li>○ Gravi e numerosi errori nella comunicazione scritta e orale.</li> </ul>
Voto 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Nessun elemento significativo per poter formulare un giudizio.</li> </ul>

- Fattori che hanno contribuito alla valutazione

I fattori che hanno contribuito alla valutazione periodica e finale sono stati:

la partecipazione all'attività didattica, l'impegno, il metodo di studio, il progresso nell'apprendimento, regolarmente osservati e registrati sulla base di apposite griglie approvate dal Collegio dei Docenti.



# ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”

## ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

## ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

## ISTITUTO PROFESSIONALE

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



### COMPONENTI IL CONSIGLIO DI CLASSE

DISCIPLINA	DOCENTE
Religione Cattolica	/
Scienze motorie	Marcotullio Mariairene
Italiano	Pia Mariagrazia
Storia	Pia Mariagrazia
Inglese	Cardone Anastasia
Matematica	Iazzolino Vincenzo
Progettazione Multimediale	Colangelo Marianna
Laboratori tecnici	Gualdi Barbara
Tecnologia dei processi di produzione	Morandi Marianna
Organizzazione dei processi di produzione	Locci Valentina
ITP Lab tecn+Prog. multimediale	Veigelloffer Camilla
ITP Opp	Gigliola Maurizio
ITP Tpp	Polisano Valeria
Dirigente scolastica dott.ssa Nadia Tantardini	

Il Consiglio di Classe ha approvato all'unanimità il "Documento del 15 Maggio" nella seduta del 26/04/2022



## **ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”**

### **ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO**

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

### **ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO**

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

### **ISTITUTO PROFESSIONALE**

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



---

ALLEGATO N° 1

ESAME DI STATO  
a.s. 2021 – 2022

CONTENUTI DISCIPLINARI DELLE SINGOLE  
MATERIE E SUSSIDI DIDATTICI  
UTILIZZATI

CLASSE QUINTA B

GRAFICA E COMUNICAZIONE



**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”**

**ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO**

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

**ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO**

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



## Programma di Lingua e Letteratura italiana

**Classe V B Grafica - a.s 2021/2022**

**Libro di testo: Le occasioni della letteratura, Paravia, Pearson, vol II- II**

**“I concetti base della letteratura” Paravia, Pearson, vol. II- III**

**Docente: Pia Mariagrazia**

### PROGRAMMA SVOLTO

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
1 ) Ripasso metrica e retorica (elementi essenziali)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ripasso narratologia/metrica e retorica (elementi essenziali) con formativa corretta su classroom sezione compiti.</li> </ul>
2) La letteratura dell'età della Rivoluzione francese e dell'età napoleonica attraverso Foscolo e Manzoni (fonti primarie letterarie)  Vol.II	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Sintesi delle correnti letterarie</b> abbinata ai periodi storici, (su classroom schemi sinottici della docente), atematiche che si affronteranno nell'anno e di ripasso della IV (Dall'Illuminismo “Che cos'è l'Illuminismo” di I. Kant testo analizzato come prima prova d'ingresso: Tipologia C</li> <li><b>Foscolo a-Sonetti:</b> “Alla sera” T7 pag.489, “In morte del fratello Giovanni”p.491, “A Zacinto” T9 p.493-494:               <ul style="list-style-type: none"> <li>b- <i>Carme epistolare</i> a Pindemonte (in seguito all'editto napoleonico di St Cloud sui cimiteri, nell'ambito del preromanticismo europeo “Gray, “Elgie sopra un cimitero di campagna” ) “<i>Dei sepolcri</i>, T. 10, primi 61 versi;</li> <li>c-Il romanzo epistolare politico “<i>Le ultime lettere di Jacopo Ortis</i>” (brani presenti sul libro, T.1 “Il sacrificio della patria nostra è consumato” da pag. 466; T2 “Il colloquio con Parini e la delusione storica”, da pag.469; T3 “Il problema della classe dirigente in Italia” da pag. 474,T5 “ Illusioni e mondo</li> </ul> </li> </ul>

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”****ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO**

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

**ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO**

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



	<p>classico” da pag. 479)</p> <p><b>Manzoni</b> e l’età napoleonica (5 maggio T3, da pag. 662, fino al verso 50). Le Tragedie per la polemica risorgimentale “L’Adelchi” T4 “La morte di Ermengarda” da pag.471 a 474 e la “provvida sventura”: la scelta tra commettere ingiustizia o patirla: T5 “La morte di Adelchi” anche per “UDA “Arte e Politica” T 5 p. 676-679</p>
3) Le basi del <b>Romanzo storico</b> e del Romanticismo europeo (W. Scott) e italiano	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Manzoni:</b> Brani presenti sul testo (tipo di narratore, importanza del vero storico, religioso e della Provvidenza nella storia umana, figure femminili a conforto, la conversione. T. 6 “La sventurata rispose”. p. 964-965, T7 “La carestia “Manzoni economista”pp-.700-702; T. 8 “La redenzione di Renzo e la funzione salvifica di Lucia”pp. 706-709; T.9 “L’innominato dalla storia al mito” pp.711-713</li> </ul>
4) <b>Tem:</b> “La perdita degli affetti familiari/amicali”	<p>“In morte del fratello Giovanni”di U. Foscolo (vol II, T8 p.491), “X Agosto” di Pascoli (T3 vol. 3 pag. 304), “In memoria di Mohamed Scheab”di Ungaretti (vol. III T1 da pag. 690 )</p>
5 ) <b>Politica e arte</b> (UDA1 cittadinanza; )  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dagli artisti e dai manifesti della <i>belle époque</i>. (pace in Europa e <u>colonialismo</u> e <u>imperialismo</u>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Politica e Arte:</b> <u>Futuristi</u> e la guerra come “igiene del mondo” e nuova visione della cultura, cancellazione della tradizione, (Marinetti T1 “Bombardamento ad Adrianopoli” p. 358) Pascoli (“La grande proletaria si è mossa”, D’Annunzio e l’impresa di Fiume, Ungaretti di fronte a scelte politiche importanti (per l’UDA di Educazione civica “Politica e Arte), Pasolini (materiali su <i>classroom di Storia, di Letteratura e di Educazione Civica</i>, video e immagini di locandine, manifesti.)</li> <li>• (pace in Europa e <u>colonialismo</u> e <u>imperialismo</u> (Imperatrice delle Indie la Regina Vittoria d’Inghilterra) e <u>nazionalismo</u> nei continenti extraeuropei, alla nuova schiavitù per la ricerca delle materie prime (come il caucciù per la gomma) della <b>Seconda Rivoluzione Industriale</b>) ai <u>nazionalismi</u>, nascita del concetto di “razza superiore”, l’<u>emigrazione</u>, le <u>alleanze</u> (Triplice intesa e Triplice alleanze pronte a scattare per riequilibrare gli assetti europei.)</li> <li>• <b>Revanchismo</b> in Francia: spirito di rivalsa dopo la sconfitta di Sedan (1870) e fine dell’Impero di Napoleone III.</li> <li>• Le <b>cause remote</b> della Prima Guerra o mondiale o La</li> </ul>



	Grande guerra
<p><b>6) La Letteratura dell’Italia Unitaria a confronto (vol.3): Il Verismo con il Naturalismo Francese</b> (i principi teorici di Taine) nell’età del Positivismo e della seconda rivoluzione industriale (sintesi dell’insegnante su classroom)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il <i>Verismo</i> di Verga (teorico nelle sue prefazioni ) e Capuana, teorico del Verismo. Testi tratti dai romanzi “I Malavoglia e Mastro don Gesualdo”. Il ciclo dei vinti, la tecnica letteraria della regressione, l’impersonalità, la delusione storica politica dell’autore. Non una denuncia sociopolitica, come per gli autori francesi, ma la coscienza del triste “ideale dell’ostrica” Branzi: T2 “I vinti e la fiumana del progresso” p.116 (Prefazione <i>Malavoglia</i>); T3 “Il mondo arcaico e la fiumana della storia” pp. 124-127; T4 I Malavoglia e la dimensione economica” pp.129-130; T5 La conclusione del romanzo: l’addio del mondo premoderno” pp.132-134; <i>Mastro don Gesualdo</i> T7 La morte di Mastro don Gesualdo- Autrice italiana tra verismo e Decadentismo, <b>Premio Nobel</b> Grazia Deledda (Sardegna).</li> </ul>
<p><b>7) Il Decadentismo</b> e i prodromi europei. I “poeti maledetti”, l’esteta, l’”oltre uomo” di Nietzsche. La psicoanalisi di Freud: “il soggetto non è più a casa sua” (sintesi dell’insegnante su classroom)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• C.Baudelaire, Verlaine, Mallarmé (testi letti in classe): il poeta estraneo alla cultura del Positivismo, della tecnologia e il suo disagio.</li> <li>• Baudelaire T1 <i>Corrispondenze</i> p.192 T2 “L’albatro”, p.194 T3 “Spleen” p. 196 (cfr. Foscolo Alla sera”)</li> <li>• P. Verlaine : T4. “<i>Languore</i>”, p.201</li> </ul>
<p><b>8) La Scapigliatura milanese</b> e la bohème Francese</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gli “scapigliati milanesi” e la donna demone Testi: T1 “Preludio” di E. Praga; T3 U. Tarchetti, “L’attrazione della morte”pp.37 sgg</li> </ul>
<p><b>9) G. Carducci:</b> premio Nobel tra scapigliatura, Classicismo e opere di intima riflessione</p>	<p>T1 “Pianto Antico”. p. 49</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema: la letteratura e la tecnologia, da <i>Odi Barbare</i>, T3 “Alla stazione in una mattina d’autunno” p. 56</li> </ul>
<p><b>10) G. Pascoli</b> : la poetica del fanciullino, la perdita</p>	<p>Da <i>Myricae</i>: i testi presenti sul libro della raccolta. La poesia delle umili cose, onomatopee proprie e improprie, il simbolo,</p>



# ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”

## ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

## ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

## ISTITUTO PROFESSIONALE

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



<p>degli affetti familiari e il classicismo dei <i>carmina</i> latini</p>	<p>il trauma della perdita, l’onomatopea e il simbolo T1 “Una poetica decadente: Il fanciullino” da pag. 287-288 (riga 54)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• T2 “Arano” p. 302</li> <li>• T3 “X Agosto” 304</li> <li>• T4 “ L’assiuolo”</li> <li>• T5 “Temporale”</li> <li>• T7 “Il Lambo”</li> </ul> <p>Da <i>Primi Poemetti</i> : (l’emigrazione italiana e il ritorno in patria T8 <i>Italy</i></p>
<p>11) <b>Il decadentismo</b> estetizzante in Italia (G. D’Annunzio) e in Europa (O. Wilde e Huysmanans) (sintesi su classroom</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• D’Annunzio e la crisi dell’esteta Da <i>Il Piacere</i>: T1 “Il ritratto allo specchio: Andrea Sperelli ed Elena Muti” p.238-239 Da <i>Alcyone</i> T3 “La sera Fiesolana” p.257 (da confrontare con “La mia sera di Foscolo”) e T5 “Meriggio” p.267 (da confrontare con Montale, <i>Merigiare pallido e assorto</i>)(da <i>Ossi di Seppia</i> T3 p. 743)</li> </ul>
<p>12) <b>La crisi del soggetto e la psicoanalisi</b> in particolare a Trieste città mitteleuropea dell’Impero Asburgico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I.Svevo: dal modello tradizionale di romanzo (<i>Una Vita</i>) alla letteratura guidata dalla psicanalisi: Saggio critico : Freud e la nascita della Psicoanalisi p. 408-409 da <i>Senilità</i> T1 “Il ritratto dell’inetto” p. 424- e i brani tratti da “La Coscienza di Zeno”: T2 Il fumo, p. 436 e sgg; T3 “La morte del padre” p.441-442 L’incontro con lo scrittore irlandese J Joyce che condivideva il “flusso di coscienza” in “La coscienza di Zeno”</li> </ul>
<p>13) <i>Trieste</i>: una città tra cultura mitteleuropea fino all’esodo delle foibe dalla Seconda guerra mondiale (Giornata del ricordo e partecipazione allo spettacolo teatrale</p>	<p>Trieste e la cultura mitteleuropea: la fine Impero Asburgico che con la prima guerra mondiale: la città di Svevo, della Prima guerra mondiale, delle foibe, di U. Saba, (pseudonimo di U. Poli) poeta ebreo delle piccole cose, segnato dall’abbandono del padre, l’abbandono del padre a confronto con la perdita per Italo Svevo (Hector Smitz)- ebraismo e Saba T. 3 “Città vecchia” p.667 , T5 “Ulisse” p.671 (da conforntare con “A Zacinto” di Foscolo”</p>

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”****ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO**

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

**ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO**

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



sull'esodo Teatro S. Anna)	
14) <b>G. Ungaretti</b> di “Allegria”  Il poeta la guerra e la politica interventista	<p>“Il poeta e la guerra”: Dall'interventismo a “Fratelli”</p> <p>T.1 In memoria p. 690</p> <p>T3 Fratelli p. 694</p> <p>T3 Veglia p.695</p> <p>T.4 San Martino del Carso p.700</p> <p>T8 Soldati p. 704</p>
15 Un altro premio Nobel: <b>Montale:</b> tra “Il caso Svevo e l'aiuto a U.Saba durante le leggi razziali.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Da “Ossi di seppia” (1925 e il periodo dell'Esistenzialismo Europeo ) alcuni testi: T3“Merigiare pallido e assorto”, p.743, T4 p. 745 “Spesso il male di vivere ho incontrato”, T6, p. 748 “Cigola la carrucola nel pozzo”.</li> </ul>
16 La <b>Sicilia</b> di due altri premi Nobel : <b>Pirandello</b> e <b>Quasimodo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il periodo <i>verista</i> di Pirandello, anche se esistenzialmente connotato (T2 “Ciaula scopre la luna” da leggere facoltivamente” p. 490 e sgg)</li> <li>• T. 5 “Viva la macchina che meccanizza la vita” da “Quaderni di Serafino da Gubbio imperatore” p. 519 Temi: La crisi del mondo borghese, dei chiusi e ipocriti affetti familiari, la follia e la maschera (<i>persona</i> in latino vuol dire maschera teatrale da indossare sul volto), l'attività teatrale, il metateatro (<i>Sei personaggi in cerca d'autore</i> e <i>Enrico IV</i>) T8 da <i>Sei personaggi in cerca d'autore</i> “La rappresentazione teatrale tradisce il personaggio”, p. 538 sgg</li> <li>• T9 da <i>Enrico IV</i> “Il filosofo mancato e la tragedia impossibili” p.564 e sgg Romanzi</li> <li>• T6 da “<i>Uno nessuno centomila</i>” “Nessun nome” p.531 e sgg T4 da <i>Il fu Mattia Pascal</i> “<i>La costruzione della nuova identità e la sua crisi</i>” p.511 e sgg</li> </ul> <p><b>S.Quasimodo:</b> il poeta e la guerra, l'ermetismo: “Alle fronde dei salici” da <i>Giorno dopo giorno</i></p>

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”****ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO**

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

**ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO**

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



17 Laboratorio di scrittura : tutte le tipologie d’esame e analisi dei testi letterari	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Due simulazioni scritte ufficiali (28 aprile e il 23 maggio) d’Istituto, più prove scritte in classe e a casa riferite alle varie tipologie (griglie d’Istituto e prove di simulazione d’Istituto di 6 e di 4 ore)</li> </ul>
18 Lettura in classe dei brani più significativi dell’opera e incontro con l’Autore (1 aprile 2022 “B. Tobagi” risponde alle domande in seguito alla lettura dei ragazzi del suo romanzo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lettura in classe di brani dell’autrice B. Tobagi, “Come mi batte forte il tuo cuore” Einaudi”, incontro con l’autrice, domande” (1 aprile) Gli anni di piombo attraverso la competenza della lettura di un romanzo-saggio</li> </ul>

<b>METODI DI INSEGNAMENTO</b>	<p>Lezione frontale, materiale video, sintesi e schemi come materiale operativo caricato su classroom, compiti da svolgere su classroom, formative, link di siti di approfondimento ed elenco di film tratti da romanzi.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nel primo periodo una delle ore di italiano veniva usata per riprendere i fondamenti del volume 2 (come l’ora di della Divina Commedia in III e in IV)</li> <li>• (Foscolo- Manzoni- Il Romanticismo), mentre si iniziava e si proseguiva con il volume 3.</li> <li>• Per la vita degli autori, le opere, le sintesi delle correnti storico-letterarie, la sintesi delle opere si è fatto riferimento ai volumi “I concetti base della letteratura”vol. 2-3- utilizzando il volume “Le occasioni della letteratura” vol. 2-3-per la lettura e il commento dei testi)</li> </ul>
<b>MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO</b>	Video, libri di testo, Atlante storico con immagini caricate su classroom, incontri con esperti e autori.
<b>TIPOLOGIE DI PROVE UTILIZZATE</b>	Tutte le tipologie scritte d’esame/ domande a risposta aperta con traccia di letteratura, compiti da svolgere a casa e ricerche da

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”****ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO**

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

**ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO**

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



	inviare on line, interrogazione orale
--	---------------------------------------

**PROGRAMMA DA SVOLGERE DAL 3 MAGGIO AL TERMINE DELL'ANNO SCOLASTICO**

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
I Premi Nobel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pirandello, Montale, Quasimodo (Premi Nobel)</li> </ul>
Ripasso e simulazioni	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indicazione di autori del Neorealismo – anche per l’aspetto cinematografico, tra cui scegliere facoltativamente come argomento a scelta d’esame da collegare all’UDA “Arte e politica”</li> <li>• Seconda simulazione scritta 23 maggio</li> <li>• Simulazione orale con tutto il C.d.C (30 maggio)</li> <li>• Interrogazioni orali finali in classe di orale tra italiano e storia.</li> </ul>
UDA2 Il problema della sicurezza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• UDA2 “Il problema della sicurezza sul lavoro”</li> <li>• Lettura del racconto. Perché il primo Maggio è la festa del lavoro” lettura di brani riferiti alle “morti bianche sul lavoro”</li> </ul>

Verbania,

04/ 05/2022

Docente

Prof. Pia Mariagrazia



## **Programma di STORIA**

### **Classe VB Grafico - a.s. 2021/22**

**Libro di testo: La rete del tempo vol. II- III Paravia**

**Docente: Pia Mariagrazia**

### **PROGRAMMA SVOLTO**

<b>UNITÀ DI APPRENDIMENTO</b>	<b>CONTENUTI</b>
UDA1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dall'Illuminismo alla Rivoluzione francese, l'età napoleonica e la restaurazione (mappe concettuali del libro integrate da commenti)</li> </ul>
UDA 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dalla Restaurazione al Risorgimento in Europa. Il concetto di Nazione legato all'età del Romanticismo (mappe)</li> </ul>
UDA3	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'Unificazione nazionale italiana, Destra e Sinistra Storica (mappe storiche)</li> </ul>
UDA 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>La Seconda Rivoluzione industriale: nuovi materiali, materie prime, colonialismo e nazionalismi. Triplice Alleanza e Triplice Intesa (mappe)</li> </ul>
UDA5	<ul style="list-style-type: none"> <li>La belle époque: la pace in Europa e il colonialismo in Africa e Asia (mappe e integrazioni anche con gli argomenti di Educazione civica : Arte e Politica)</li> </ul>
UDA 6	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'inizio del '900: l'età giolittiana e l'impresa in Libia, l'emigrazione</li> </ul>
UDA 7	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verso la prima Guerra mondiale: le cause remote e prossime. Lo svolgimento della guerra e i trattati di pace</li> </ul>
UDA8	<ul style="list-style-type: none"> <li>La rivoluzione russa e il totalitarismo di Stalin</li> </ul>
UDA 9	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il biennio rosso e la causa remota dell'ascesa del Fascismo</li> </ul>
UDA10	<ul style="list-style-type: none"> <li>La crisi del '29 a confronto con altre crisi (1875 e con la crisi del 2008)</li> </ul>
UDA11	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'ascesa del Fascismo e la fascistizzazione dello stato</li> </ul>
UDA 12	<ul style="list-style-type: none"> <li>l'ASCESA DEL NAZISMO</li> </ul>
UDA13	<ul style="list-style-type: none"> <li>La seconda guerra mondiale</li> </ul>

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”****ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO**

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

**ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO**

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



UDA14	<ul style="list-style-type: none"> <li>GII ANNI DI PIOMBO attraverso la lettura del testo di B. Tobagi “come mi batte forte il tuo cuore” con incontro con l’autore (1 aprile)</li> </ul>
-------	---

<b>METODI DI INSEGNAMENTO</b>	<b>Lezioni frontali, mappe, video e mariale caricato su classroom integrativo, sintesi e formative di italiano e storia e collegamenti per temi (l’età napoleonica e i suoi autori, l’età del risorgimento e la delusione storica in Verga e Carducci...)</b>
<b>MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO</b>	Libri di testo, mappe, carte storiche caricate su classroom, video su argomenti come le Foibe o la giornata delle discriminazioni
<b>TIPOLOGIE DI PROVE UTILIZZATE</b>	Domande aperte con richieste specifiche (indice delle domande), domande strutturate e chiuse per Dsa, tipologia C a carattere storico (a partire dal testo “Cos’è l’Illuminismo” di I. Kant.

**PROGRAMMA DA SVOLGERE DAL 3 MAGGIO AL TERMINE DELL’ANNO SCOLASTICO**

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
Uda 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gli anni di piombo dal libro di testo</li> </ul>
Uda 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>L’Italia della prima repubblica</li> </ul>

Verbania, 26 aprile 2022

Docente

Prof. Pia Mariagrazzi



## Programma di INGLESE

### Classe 5 B GRA - a.s. 2021/2022

**Libro di testo:** *Click on Design: An English Handbook for Graphic Designers*  
(Emanuela Bertolini) + materiale fornito dalla docente

**Docente:** ANASTASIA CARDONE

### PROGRAMMA SVOLTO

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
<b>Grammar revision</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revision of the main topics concerning grammar</li> <li>• Exercises and assessment of the level</li> </ul>
<b>Looking for a job</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiences of real people working abroad</li> <li>• How to look for a job abroad</li> <li>• Documents needed to work in the US or in the UK</li> <li>• How to write a CV in English</li> <li>• Job interview</li> </ul>
<b>The Tools of Graphic Design 1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The origins of typesetting from the Middle Ages to Gutenberg</li> <li>• Gutenberg’s press and the first printed books</li> <li>• The linotype and the evolution of the press</li> <li>• Desktop Publishing</li> <li>• Types</li> <li>• The impact of type</li> </ul>
<b>The Tools of Graphic Design 2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Old and new typography</li> <li>• Jan Tschichold’s new typography and his core tenets</li> <li>• Page layout: layout elements, the grid, its planning and uses</li> </ul>
<b>Web Design and Desktop Publishing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prepress: steps</li> <li>• The professionals</li> <li>• DTP: desktop publishing and its process</li> <li>• Printing</li> </ul>
<b>Advertising</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing</li> <li>• The marketing process and the 4Ps</li> <li>• Advertising</li> </ul>



# ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”

## ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

## ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

## ISTITUTO PROFESSIONALE

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Advertising campaigns: Italian, American, British – comparison</li> <li>• Create an advertising brochure: advertise our territory</li> </ul>
<b>Literary Genres and Movies: From Book to Movie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prose, poetry and theater</li> <li>• Main prose genres: fiction vs non-fiction</li> <li>• Main movie genres</li> <li>• Transpositions: from book to movie</li> <li>• Book covers</li> <li>• Movie posters</li> </ul>

<b>METODI DI INSEGNAMENTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lezione frontale</li> <li>- Lezione interattiva</li> <li>- Lezione a distanza</li> <li>- Ricerche e approfondimenti individuali</li> <li>- Progetti individuali</li> </ul>
<b>MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Libro di testo</li> <li>- Materiale fornito dalla docente</li> <li>- Materiale online</li> <li>- Internet</li> </ul>
<b>TIPOLOGIE DI PROVE UTILIZZATE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interrogazione orale</li> <li>- Tema o problema</li> <li>- Prova strutturata</li> <li>- Prova semistrutturata</li> <li>- Relazione / ricerca individuale</li> <li>- Progetto</li> </ul>

### PROGRAMMA DA SVOLGERE DAL 3 MAGGIO AL TERMINE DELL'ANNO SCOLASTICO

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
<b>Newspapers, Magazines and the Press</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Newspapers in Italy and abroad</li> <li>• Tabloids and the press in the UK</li> <li>• Differences between newspapers, tabloids, and magazines</li> <li>• Analysis of different newspapers</li> </ul>
<b>Revision</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparation for the final exam</li> <li>• Revision of the main topics</li> </ul>



**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”**

**ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO**

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

**ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO**

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale

Verbania, 29 Aprile 2022

Docente

Prof. Cardone Anastasia



*Programma di Matematica*

Classe V B Grafica e Comunicazione - a.s. 2021/2022

Libri di testo:

- BERGAMINI M., TRIFONE A., BAROZZI G. – ed. Zanichelli  
Elementi di matematica – IL CALCOLO INTEGRALE E LE EQUAZIONI DIFFERENZIALI  
modulo W
- BERGAMINI M., TRIFONE A., BAROZZI G. – ed. Zanichelli  
Matematica.blu 2.0 – MATRICI E SISTEMI LINEARI – modulo T

Docente: *IAZZOLINO Vincenzo*

*PROGRAMMA SVOLTO FINO AL 27/04/2022*

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
1  STUDIO DI FUNZIONE	- Ripasso studio di funzione algebrica razionale intera e fratta e irrazionale intera
2  INTEGRALE INDEFINITO	- Primitiva di una funzione e integrale indefinito. - Proprietà dell'integrale indefinito. - Integrali indefiniti immediati. - Integrali di funzioni composte. - Semplici integrali per parti.
3 - 4  INTEGRALE DEFINITO	- Integrale definito e sue proprietà. - Teorema fondamentale. - Il valore medio di una funzione. - Calcolo dell'area delimitata da una curva.



5  AREE-VOLUMI- LUNGHEZZA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Calcolo delle aree di superfici piane delimitate da due figure geometriche.</li> <li>- Calcolo dei volumi dei solidi di rotazione.</li> </ul>
------------------------------------	--

*PROGRAMMA DA SVOLGERE DAL 27/04/2022 AL TERMINE DELL'ANNO  
SCOLASTICO*

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
6  MATRICI E DETERMINANTI SISTEMI DI EQUAZIONI LINEARI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Matrici e operazioni con le matrici.</li> <li>- Determinanti e loro proprietà.</li> <li>- Matrice inversa e matrice trasposta.</li> <li>- Sistemi lineari <math>n \times n</math>.</li> <li>- Metodo della matrice inversa.</li> <li>- Metodo di Cramer.</li> </ul>

METODI DI INSEGNAMENTO	Lezione frontale, lavoro di gruppo, insegnamento individualizzato, studio dei casi mediante esercizi graduati per difficoltà.
MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO	Ulteriori appunti/esercizi in aggiunta a quelli proposti dai libri di testo.
TIPOLOGIE DI PROVE UTILIZZATE	Interrogazione breve alla lavagna, problema, esercizi.



**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”**

**ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO**

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

**ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO**

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale

Verbania, 9 maggio 2022

Docente

Prof. Vincenzo Iazzolino



# ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”

## ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

## ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

## ISTITUTO PROFESSIONALE

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



Programma di Progettazione Multimediale

Classe 5 B Grafica e Comunicazione - A.S. 2021/2022

Libro di testo: Competenze Grafiche vol. V anno\_ Legnani Silvia\_ CLITT

Docente: Marianna Colangelo - Itp Camilla Veigelloffer

### PROGRAMMA SVOLTO FINO AL 29/04/2021

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
1 INFOGRAFICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concetto di infografica, della sua funzione comunicativa e della sua struttura.</li> <li>• Elaborazione dall'iter progettuale al layout finale.</li> <li>• Utilizzo del software per l'impaginazione e per la creazione di file in vettoriale.</li> <li>• Presentazione dello stampato grafico delle info grafiche, file in digitale.</li> <li>• Relazione del progetto.</li> </ul>
2 CAMPAGNA DI POSIZIONAMENTO DEL PRODOTTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attività di ricerca sul prodotto e sulla concorrenza;</li> <li>• Strategie di marketing necessarie per creare una campagna pubblicitaria di successo;</li> <li>• Ideazione e progettazione di una campagna di posizionamento del prodotto, dall'iter al layout finale.</li> <li>• Utilizzo del light box, reflex e software Adobe.</li> </ul>
3 CAMPAGNA TESTIMONIAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attività di ricerca sul testimonial e sulla concorrenza;</li> <li>• Strategie di marketing necessarie per creare una campagna pubblicitaria di successo;</li> <li>• Ideazione e progettazione di una campagna testimonial, dall'iter al layout finale.</li> <li>• Realizzazione di scatti fotografici con la reflex</li> <li>• Utilizzo dei software Adobe</li> </ul>

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”****ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO**

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

**ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO**

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



<p style="text-align: center;">4 IMMAGINE COORDINATA MOSTRA D'ARTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizzare e interpretare un brief per definire il problema</li> <li>• Ricercare informazioni e formulare ipotesi</li> <li>• Pianificare la sequenza di sviluppo di un progetto</li> <li>• Creazione e realizzazione del materiale comunicativo per una mostra d'arte, utilizzando elementi grafici adeguati in relazione al tipo di prodotto richiesto.</li> <li>• Sviluppo progettuale di: manifesto, biglietto d'ingresso, segnalibro e gadget.</li> <li>• Utilizzo dei software A. Photoshop e A. Illustrator.</li> </ul>
<p style="text-align: center;">5 STRUMENTI PER IL WEB: I BANNER</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definizione di Banner, landing page e skin.</li> <li>• Tipologie di oggetti web.</li> <li>• Forma visiva di marketing online.</li> <li>• La funzione della Call to action.</li> <li>• Realizzazione di un'impaginato grafico con il software Adobe In Design.</li> </ul>
<p style="text-align: center;">6 BANNER E SKIN</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Differenza tra banner statici e dinamici.</li> <li>• Ottimizzazione delle immagini raster.</li> <li>• Progettazione e realizzazione di un set di banner pubblicitari di diversi formati e una skin coordinata.</li> <li>• Creazione di una gif animata.</li> <li>• Utilizzo del software Adobe Photoshop.</li> </ul>
<p style="text-align: center;">7 SIMULAZIONE SECONDA PROVA ESAME DI STATO</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretazione di un brief.</li> <li>• Realizzazione e progettazione di un elaborato grafico dall'iter al layout finale.</li> <li>• Utilizzo dei software per la grafica.</li> </ul>

METODI DI INSEGNAMENTO	Lezione frontale, interattiva e dialogata, insegnamento individualizzato, project based learning.
MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO	Materiale audiovisivo, materiale multimediale, slide preparate dal docente, software per la grafica.



# ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”

## ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

## ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

## ISTITUTO PROFESSIONALE

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



TIPOLOGIE DI PROVE UTILIZZATE	Problema, relazione, esercitazioni grafiche, prove pratiche con l'utilizzo dei software Adobe Illustrator, A. Photoshop e A. InDesign.
-------------------------------	--

### PROGRAMMA DA SVOLGERE DAL 3 MAGGIO AL TERMINE DELL'ANNO SCOLASTICO

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
8 IMPAGINATO GRAFICO PCTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborazione e progettazione dell'impaginato grafico.</li> <li>• Utilizzo del software Adobe InDesign.</li> </ul>
9 PORTFOLIO GRAFICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progettazione e realizzazione di un portfolio grafico con il software per l'impaginazione Adobe In Design.</li> <li>• Stampa e file in digitale dei progetti da presentare in sede d'esame.</li> </ul>

Verbania, 02 Maggio 2022

Docenti

Prof.ssa Marianna Colangelo

I.T.P. Camilla Veigelloffer



# ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”

## ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

## ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

## ISTITUTO PROFESSIONALE

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



## Programma di LABORATORI TECNICI

**Classe 5 B - a.s. 2021/22**

**Libro di testo:**.....

**Docente: GUALDI BARBARA**

### PROGRAMMA SVOLTO

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
<b>Grafica 3D modellazione base</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campi d'applicazione della grafica 3D</li> <li>• L'interfaccia grafica di blender</li> <li>• La 3D View e la navigazione</li> <li>• Inserire oggetti</li> <li>• Selezioni e modifiche</li> <li>• Trasformazioni parametriche e con riferimenti</li> </ul>
<b>la scena relazioni tra oggetti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modificatori non distruttivi</li> <li>• La parentela tra oggetti</li> <li>• Organizzare la scena con collection</li> <li>• Riutilizzo di oggetti in altri file</li> <li>• Siti aziendali con modelli 3D</li> </ul>
<b>Illuminazione e materiali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del Node Editor</li> <li>• Illuminazione ambientale (World)</li> <li>• Illuminazione artificiale e set fotografico</li> <li>• Il comportamento della luce nella scena virtuale</li> <li>• Texture e mappatura</li> <li>• Siti web per texture</li> </ul>
<b>il rendering</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I motori di rendering</li> <li>• Uso del real time e del ray tracing</li> <li>• Impostazione base di eevee</li> <li>• Impostazione base di cycles</li> <li>• Precisione e qualità del calcolo. Il Sampling</li> </ul>
<b>l'animazione nel 3D</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La timeline</li> <li>• Impostazione di fotogrammi chiave per le trasformazioni</li> <li>• Il file output</li> <li>• Il motore di rendering per le animazioni</li> </ul>
<b>rendering e fotografia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impostazione della videocamera</li> <li>• L'inquadratura. Nozione di composizione</li> <li>• Lunghezza focale e campo visivo</li> </ul>

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”****ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO**

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

**ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO**

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



<b>applicata</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il rendering della scena</li> <li>• Precisione e qualità del calcolo. Il Sampling</li> </ul>
<b>Progetto editoriale: Catalogo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il formato</li> <li>• margini e uso della griglia</li> <li>• realizzare il menabò</li> <li>• uso di InDesign</li> <li>• post-produzione immagini (rendering) con Photoshop</li> <li>• organizzazione file per la stampa</li> </ul>
<b>Logo Stesa Festival Young</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proposte</li> <li>• positivo/negativo</li> <li>• definitivo</li> <li>• relazione</li> </ul>

<b>METODI DI INSEGNAMENTO</b>	Lezione frontale, lezione interattiva, analisi progetti
<b>MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO</b>	Software utilizzati: Blender, InDesign, Photoshop, Illustrator
<b>TIPOLOGIE DI PROVE UTILIZZATE</b>	Prove pratiche, realizzazione artefatti, prove orali per esposizione elaborato

**PROGRAMMA DA SVOLGERE DAL 3 MAGGIO AL TERMINE DELL'ANNO SCOLASTICO**

<b>UNITÀ DI APPRENDIMENTO</b>	<b>CONTENUTI</b>
	•
	•
	•
	•

Verbania, 06/05/2022

Docente

Prof. Gualdi Barbara



**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”**

**ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO**

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

**ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO**

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



## Programma di Organizzazione e gestione dei processi produttivi

**Classe 5 B GRA - a.s. 2021/2022**

**Libro di testo:** Organizzazione e gestione dei processi produttivi, Angelo Picciotto.

**Docente:** Valentina Locci

**ITP:** Maurizio Gigliola

### PROGRAMMA SVOLTO

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
L'azienda	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lezioni frontali sul funzionamento di un'azienda, sulle suddivisioni interne e sulle funzioni di impresa</li> </ul>
Classificazione delle aziende grafiche (a cura dell'ITP)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Funzionamento di un'agenzia grafica</li> </ul>
Elaborazione di un'infografica (a cura dell'ITP)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Costruzione dell'elaborato con l'utilizzo del programma Adobe Illustrator</li> </ul>
Il capitale e i fattori produttivi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il capitale e i suoi fattori produttivi</li> <li>I costi</li> </ul>
Mercato e gestione dei processi produttivi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gli elementi e i regimi di mercato</li> <li>Gestione dei processi produttivi di un'azienda</li> </ul>
Il marketing (a cura dell'ITP)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le forme del marketing</li> </ul>
La funzione produttiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>La funzione produttiva aziendale</li> <li>Il layout aziendale</li> </ul>
Realizzazione di un opuscolo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborazione grafica di un opuscolo</li> </ul>

<b>METODI DI INSEGNAMENTO</b>	<b>Lezioni frontali</b>
<b>MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO</b>	Utilizzo di LIM e di slide di supporto, video esplicativi,

39



# ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”

## ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

## ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

## ISTITUTO PROFESSIONALE

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



<b>TIPOLOGIE DI PROVE UTILIZZATE</b>	Prove semistrutturate,  Consegna tavole digitali
--	--

### PROGRAMMA DA SVOLGERE DAL 3 MAGGIO AL TERMINE DELL'ANNO SCOLASTICO

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
Calcolo di un preventivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• come viene calcolato un preventivo in un'azienda grafica</li> </ul>

Verbania, 09/05/2022

Docente

Prof. Valentina Locci



# ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”

## ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

## ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

## ISTITUTO PROFESSIONALE

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



## Programma Svolto

### TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

Classe 5B - a.s. 2021/2022

**Libro di testo:** CLICK&NET - 2° ed. - Zanichelli

**Docente:** MIRKO ZULLO E MORANDI MARIANNA

### PROGRAMMA SVOLTO

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
GLI STRUMENTI DEL FOTOVIDEOMAKER	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Esposizione riprese video</li> <li>● Movimento Video</li> <li>● Profondità di campo video</li> <li>● Attrezzatura video</li> <li>● video digitale</li> </ul>
COMPOSIZIONE	Inquadrature movimenti di macchina
I GENERI	I generi Storyboard

<b>METODI DI INSEGNAMENTO</b>	Lezione frontale ed interattiva
<b>MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO</b>	Reflex , apparecchi per ripresa video, pc, e programmi professionali di fotoritocco ( Photoshop, Premiere)
<b>TIPOLOGIE DI PROVE UTILIZZATE</b>	Prova semistrutturata e strutturata, lavori di gruppo, lezioni interattive, relazioni.

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”****ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO**

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

**ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO**

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale

**PROGRAMMA DA SVOLGERE DAL 3 MAGGIO AL TERMINE DELL'ANNO SCOLASTICO**

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
I GENERI	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Still life</li> <li>● Reportage e fotogiornalismo</li> <li>● Fotografia di guerra, di cronaca, sportiva</li> </ul>
CIACK SI GIRA	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Il soggetto, il produttore, dal racconto alla sceneggiatura</li> <li>● la sceneggiatura</li> <li>● lo storyboard</li> </ul>
STORIA DEL CINEMA CINEMA MUTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Le due facce del modello hollywoodiano: maestosità e comicità</li> <li>● Cinema muto, la triade Keaton, Chaplin, Lloyd</li> <li>● La realtà infrange il sogno: i ribelli dello star-system</li> <li>● Il realismo oltreoceano, un primo rapido sguardo sul resto del mondo</li> </ul>
SOFTWARE DI POST PRODUZIONE AUDIOVISIVA	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Adobe Premiere Pro: i primi approcci, come creare un progetto, gestire l'area di lavoro, rudimenti di base di editing audio/video (tagli, transizioni, effetti di base), revisione montaggio in timeline ed esposizione di base.</li> </ul>

Verbania, 4 maggio 2022

Docente

Prof. Marianna Morandi



## **Programma di SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE**

**Classe 5BGRA - a.s. 2021/2022**

**Libro di testo:** NESSUNO

**Docente:** Marcotullio Mariairene

### **PROGRAMMA SVOLTO FINO AL 04/05/2022**

<b>UNITÀ DI APPRENDIMENTO</b>	<b>CONTENUTI</b>
N.1 PERCEZIONE DI SE' E COMPLETAMENTO DELLO SVILUPPO FUNZIONALE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La ginnastica artistica, la ginnastica pre-acrobatica, l'allenamento funzionale, il pre atletismo, il fitness, le capacità condizionali e coordinative.</li> </ul>
Modulo N.2 IL LINGUAGGIO DEL CORPO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecniche di contrazione e rilassamento, psicomotricità, tecniche di allungamento statico e dinamico, ginnastica respiratoria, esercizi di controllo del corpo nello spazio.</li> </ul>
Modulo N.3 LO SPORT, LE REGOLE E IL FAIR PLAY	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La pallavolo, il basket, il calcio, il calcio a cinque, l'atletica, il tennis tavolo.</li> </ul>
Modulo N.4 SALUTE, BENESSERE E SICUREZZA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sicurezza in palestra e in montagna</li> <li>• Fitness e wellness</li> <li>• Ginnastica posturale</li> </ul>
Modulo N. 5 RELAZIONE CON L'AMBIENTE NATURALE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escursionismo, trekking, pattinaggio sul ghiaccio.</li> </ul>



<b>METODI DI INSEGNAMENTO</b>	Lezione frontale, lavori di gruppo, insegnamento individualizzato, cooperative learning, peereducation.
<b>MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO</b>	Piccoli e grandi attrezzi specifici delle discipline, libri di testo.
<b>TIPOLOGIE DI PROVE UTILIZZATE</b>	Test standardizzati, prove strutturate, esercizi pratici, esecuzioni tecniche.

**PROGRAMMA DA SVOLGERE DAL 4 MAGGIO AL TERMINE DELL'ANNO SCOLASTICO**

<b>UNITÀ DI APPRENDIMENTO</b>	<b>CONTENUTI</b>
<b>COMPLETAMENTO MODULO N.3</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Atletica leggera: salto in alto, velocità, prova dei 60mt piani.</li></ul>

Verbania, 09/05/2022

Docente

Prof.ssa Marcotullio Mariairene



---

ALLEGATO N° 2

ESAME DI STATO  
a.s. 2021 – 2022

EVENTUALI SIMULAZIONI DELLE PROVE  
D'ESAME E RELATIVE  
GRIGLIE DI MISURAZIONE

CLASSE QUINTA B

GRAFICA E COMUNICAZIONE



**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”**

**ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO**

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

**ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO**

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale

**IIS FERRINI FRANZOSINI – VB**

**SIMULAZIONE DELLA PRIMA PROVA D’ESAME TIPOLOGIE A-B-C (28.3.22)**

**A.S. 2021-2022**

NOME \_\_\_\_\_ CLASSE \_\_\_\_\_



## **PRIMA PROVA SCRITTA – ESEMPIO TIPOLOGIA A**

### **ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO**

**Elsa Morante, *La storia*** (Torino, Einaudi 1974, pag. 168).

*La Storia, romanzo a sfondo storico pubblicato nel 1974 e ambientato a Roma durante e dopo l'ultima guerra (1941-1947), è scritto da Elsa Morante (1912-1985) negli anni della sua maturità, dopo il successo di “Menzogna e sortilegio” e de “L'isola di Arturo”. I personaggi sono esseri dal destino insignificante, che la Storia ignora. La narrazione è intercalata da pagine di eventi storici in ordine cronologico, quasi a marcare la loro distanza dall'esistenza degli individui oppressi dalla Storia, creature perdenti schiacciate dallo "scandalo della guerra".*

Una di quelle mattine Ida, con due grosse sporte al braccio, tornava dalla spesa tenendo per mano Usepe. [...] Uscivano dal viale alberato non lontano dallo Scalo Merci, dirigendosi in via dei Volsci, quando, non preavvisato da nessun allarme, si udì avanzare nel cielo un clamore d'orchestra metallico e ronzante. Usepe levò gli occhi in alto, e disse: “Lioplani”. E in quel momento l'aria fischiò, mentre già in un tuono enorme tutti i muri precipitavano alle loro spalle e il terreno saltava d'intorno a loro, sminuzzato in una mitraglia di frammenti.

“Usepe! Usepee!” urlò Ida, sbattuta in un ciclone nero e polveroso che impediva la vista: “Mà sto qui”, le rispose all'altezza del suo braccio, la vocina di lui, quasi rassicurante. Essa lo prese in collo [...].

Intanto, era cominciato il suono delle sirene. Essa, nella sua corsa, sentì che scivolava verso il basso, come avesse i pattini, su un terreno rimosso che pareva arato, e che fumava. Verso il fondo, essa cadde a sedere, con Usepe stretto fra le braccia. Nella caduta, dalla sporta le si era riversato il suo carico di ortaggi, fra i quali, sparsi ai suoi piedi, splendevano i colori dei peperoni, verde, arancione e rosso vivo.

Con una mano, essa si aggrappò a una radice schiantata, ancora coperta di terriccio in frantumi, che sporgeva verso di lei. E assestandosi meglio, rannicchiata intorno a Usepe, prese a palparlo febbrilmente in tutto il corpo, per assicurarsi ch'era incolume. Poi gli sistemò sulla testolina la sporta vuota come un elmo di protezione. [...] Usepe, accucciato contro di lei, la guardava in faccia, di sotto la sporta, non impaurito, ma piuttosto curioso e soprapensiero. “Non è niente”, essa gli disse, “Non aver paura. Non è niente”. Lui aveva perduto i sandaletti ma teneva ancora la sua pallina stretta nel pugno. Agli schianti più forti, lo si sentiva appena tremare:

“Nente...” diceva poi, fra persuaso e interrogativo.

I suoi piedini nudi si bilanciavano quieti accosto a Ida, uno di qua e uno di là. Per tutto il tempo che aspettarono in quel riparo, i suoi occhi e quelli di Ida rimasero, intenti, a guardarsi. Lei non avrebbe



saputo dire la durata di quel tempo. Il suo orologio da polso si era rotto; e ci sono delle circostanze in cui, per la mente, calcolare una durata è impossibile.

Al cessato allarme, nell'affacciarsi fuori di là, si ritrovarono dentro una immensa nube pulverulenta che nascondeva il sole, e faceva tossire col suo sapore di catrame: attraverso questa nube, si vedevano fiamme e fumo nero dalla parte dello Scalo Merci. [...] Finalmente, di là da un casamento semidistrutto, da cui pendevano travi e le persiane divelte, fra il solito polverone di rovina, Ida ravvisò, intatto, il casamento con l'osteria, dove andavano a rifugiarsi le notti degli allarmi. Qui Usepe prese a dibattersi con tanta frenesia che riuscì a svincolarsi dalle sue braccia e a scendere in terra. E correndo coi suoi piedini nudi verso una nube più densa di polverone, incominciò a gridare:

“Bii! Biii! Biiii!”

Il loro caseggiato era distrutto [...]

Dabbasso delle figure urlanti o ammutolite si aggiravano fra i lastroni di cemento, i mobili sconquassati, i cumuli di rottami e di immondezze. Nessun lamento ne saliva, là sotto dovevano essere tutti morti. Ma certune di quelle figure, sotto l'azione di un meccanismo idiota, andavano frugando o rasgando con le unghie fra quei cumuli, alla ricerca di qualcuno o qualcosa da recuperare. E in mezzo a tutto questo, la vocina di Usepe continuava a chiamare:

“Bii! Biii! Biiii!”

### **Comprensione e analisi**

1. L'episodio rappresenta l'incursione aerea su Roma del 19 luglio 1943. Sintetizza la scena in cui madre e figlioletto si trovano coinvolti, soffermandoti in particolare sull'ambiente e sulle reazioni dei personaggi.
2. «Si udì avanzare nel cielo un clamore d'orchestra metallico e ronzante»; come spieghi questa descrizione sonora? Quale effetto produce?
3. Il bombardamento è filtrato attraverso gli occhi di Usepe. Da quali particolari emerge lo sguardo innocente del bambino?
4. Nel racconto ci sono alcuni oggetti all'apparenza incongrui ed inutili che sono invece elementi di una memoria vivida e folgorante, quasi delle istantanee. Prova ad indicarne alcuni, ipotizzandone il significato simbolico.

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte alle domande proposte.

### **Interpretazione**

Il romanzo mette in campo due questioni fondamentali: da una parte il ruolo della Storia nelle opere di finzione, problema che da Manzoni in poi molti scrittori italiani hanno affrontato individuando diverse soluzioni; dall'altra, in particolare in questo brano, la scelta dello sguardo innocente e



infantile di un bambino, stupito di fronte ad eventi enormi e incomprensibili. Sviluppa una di queste piste mettendo a confronto le soluzioni adottate dalla Morante nel testo con altri esempi studiati nel percorso scolastico o personale appartenenti alla letteratura o al cinema novecentesco e contemporaneo.

## **PRIMA PROVA TIPOLOGIA A**

### **Analisi e interpretazione di un testo letterario italiano**

#### **Giovanni Pascoli**

##### **Il ponte**

(da *Myricae*)

Nel sonetto, incluso nella raccolta *Myricae*, il poeta Giovanni Pascoli (1855-1912) si interroga sul mistero della vita, rappresentato dallo scorrere del fiume che va dalla nascita («il fonte») alla morte («il mare»).

4 La glauca luna lista l'orizzonte  
e scopre i campi nella notte occulti  
e il fiume errante. In suono di singulti  
l'onda si rompe al solitario ponte.

8 Dove il mar, che lo chiama? e dove il fonte,  
ch'esita mormorando tra i virgulti?  
Il fiume va con lucidi sussulti  
al mare ignoto dall'ignoto monte.

11 Spunta la luna: a lei sorgono intenti  
gli alti cipressi dalla spiaggia triste,  
movendo insieme come un pio sussurro.

Sostano, biancheggiando, le fluenti



14 nubi, a lei volte, che salian non viste  
le infinite scalèe del tempio azzurro.

1. **glauca:** *grigio-azzurra.* • **lista l’orizzonte: (la luna con il suo chiarore)** *riga il cielo.*
2. **occulti:** *nascosti, a causa del buio notturno.*
5. **lo:** *il fiume.*
6. **virgulti:** *arbusti.*
7. **lucidi sussulti:** *la superficie dell’acqua, scorrendo (sussulti) riflette il chiarore della luna.*
9. **a lei ... intenti:** *si innalzano tesi verso la luna.*
11. **pio sussurro:** *una preghiera pronunciata sottovoce.*
13. **salian:** *salivano.*
14. **scalèe:** *scale.* • **del tempio azzurro:** *della volta del cielo.*

### Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte alle domande proposte.

1. Il sorgere della luna scopre agli occhi del poeta un paesaggio prima immerso nell’oscurità della notte. Quali elementi della natura vengono via via rivelati?
2. La seconda quartina introduce nel testo un elemento di mistero. Attraverso quali scelte espressive? Quale aggettivo e quale figura retorica di posizione contribuiscono a creare questa atmosfera al verso 8?
3. Quali notazioni di colore sono presenti nel testo? Si tratta di colori “caldi” o “freddi”? Rispondi con riferimento al testo. Quale atmosfera contribuisce a creare questa scelta del poeta?
4. Il poeta ricorre nella poesia alla figura retorica della personificazione. Spiega in quali punti del testo ciò avviene e prova a interpretare l’effetto di questa scelta. Rispondi con precisi riferimenti testuali.
5. Tutta la poesia è un esempio del fonosimbolismo pascoliano. Nella prima quartina in particolare è evidente l’allitterazione delle consonanti liquide “l” e “r” e, al verso 3 («suono di singulti»), quella della “s”, consonante che ricorre con frequenza in tutto il testo (considera in particolare le parole «singulti», v. 3, «sussulti», v. 7, «sussurro», v. 11). Quale sensazione suggerisce al lettore questa scelta del poeta? Quale atmosfera mira a creare? Rispondi con precisi riferimenti al testo.
6. L’atmosfera evocata nelle terzine è di tipo religioso: quali parole e immagini contribuiscono in particolare a conferire un significato sacrale al paesaggio?

### Interpretazione



Delinea i caratteri del simbolismo pascoliano mettendo in luce gli elementi di affinità e originalità rispetto al Decadentismo europeo, con riferimento a esempi studiati nel tuo percorso scolastico o personale.

## **PRIMA PROVA TIPOLOGIA B**

### **Analisi e produzione di un testo argomentativo**

#### **Ambito sociale**

#### **Antonio Gramsci**

#### **La città futura**

Antonio Gramsci (1891-1937), uno dei pensatori più originali e autorevoli del XX secolo, in questo brano tratto dalla Città futura, numero unico uscito l'11 febbraio 1917, affronta il tema dell'indifferenza intesa come rifiuto dell'impegno e mancanza di partecipazione alla vita comunitaria.

Odio gli indifferenti. Credo che vivere voglia dire essere partigiani. Chi vive veramente non può non essere cittadino e partigiano. L'indifferenza è abulia, è parassitismo, è vigliaccheria, non è vita. Perciò odio gli indifferenti.

L'indifferenza è il peso morto della storia. L'indifferenza opera potentemente nella storia. Opera passivamente, ma opera. È la fatalità; è ciò su cui non si può contare; è ciò che sconvolge i programmi, che rovescia i piani meglio costruiti; è la materia bruta che strozza l'intelligenza. Ciò che succede, il male che si abbatte su tutti, avviene perché la massa degli uomini abdica alla sua volontà, lascia promulgare le leggi che solo la rivolta potrà abrogare, lascia salire al potere uomini che poi solo un ammutinamento potrà rovesciare. Tra l'assenteismo e l'indifferenza poche mani, non sorvegliate da alcun controllo, tessono la tela della vita collettiva, e la massa ignora, perché non se ne preoccupa; e allora sembra sia la fatalità a travolgere tutto e tutti, sembra che la storia non sia altro che un enorme fenomeno naturale, un'eruzione, un terremoto del quale rimangono vittime tutti, chi ha voluto e chi non ha voluto, chi sapeva e chi non sapeva, chi era stato attivo e chi indifferente. Alcuni piagnucolano pietosamente, altri bestemmiano oscenamente, ma nessuno o pochi si domandano: se avessi fatto anch'io il mio dovere, se avessi cercato di far valere la mia volontà, sarebbe successo ciò che è successo?

Odio gli indifferenti anche per questo: perché mi dà fastidio il loro piagnisteo da eterni innocenti. Chiedo conto a ognuno di loro del come ha svolto il compito che la vita gli ha posto e gli pone quotidianamente, di ciò che ha fatto e specialmente di ciò che non ha fatto. E sento di poter essere inesorabile, di non dover sprecare la mia pietà, di non dover spartire con loro le mie lacrime.

Sono partigiano, vivo, sento nelle coscienze della mia parte già pulsare l'attività della città futura che la mia parte sta costruendo. E in essa la catena sociale non pesa su pochi, in essa ogni cosa che succede non è dovuta al caso, alla fatalità, ma è intelligente opera dei cittadini. Non c'è in essa nessuno che stia alla finestra a guardare mentre i pochi si sacrificano, si svenano. Vivo, sono partigiano. Perciò odio chi non parteggia, odio gli indifferenti.

(A. Gramsci, *La città futura*, Aragno, Milano 2017)



### **Comprensione e analisi**

1. Riassumi brevemente il contenuto del testo.
2. Individua almeno un caso in cui l'autore ricorre all'anafora e motivane l'uso.
3. Spiega i termini usati per connotare l'indifferenza: «abulia», «parassitismo», «vigliaccheria».
4. Quali accuse rivolge l'autore agli indifferenti?
5. Come immagina Gramsci la città futura?

### **Produzione**

A partire dalle tue riflessioni in merito al testo che hai letto, esprimi la tua opinione sul tema: ogni cittadino ha sempre il dovere di prendere posizione dinanzi alle questioni politiche e sociali che interessano la collettività oppure ci sono casi in cui è lecito non schierarsi? Sostieni le tue affermazioni facendo riferimento alle tue conoscenze ed esperienze, e adducendo eventualmente alcuni esempi tratti dalla storia o dall'attualità.

## **PRIMA PROVA TIPOLOGIA C**

### **Riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità**

#### **ARGOMENTO Il mito del progresso**

Nella *Ginestra* Leopardi si opponeva alla fiducia insensata e puerilmente ottimistica per «le magnifiche sorti e progressive», esaltate dai suoi contemporanei. Quella ottimistica fiducia, secondo il filosofo contemporaneo Zygmunt Bauman, è diventata angoscia e inadeguatezza nei confronti di mutamenti avvertiti come ineludibili e inevitabili.

In effetti, nell'epoca contemporanea, totalmente assorbita nel vortice dei rapidissimi cambiamenti tecnologici, ai quali dobbiamo altrettanto rapidamente adeguare gli stili di vita (gli ultimi quindici anni hanno fatto registrare un progresso tecnologico di enorme portata), è giusto interrogarsi sul senso del progresso: quanto ci dà, quanto ci toglie della nostra “umanità”, del rapporto diretto con gli altri, della possibilità di vivere un contatto autentico con la natura e fino a che punto ci rende veramente liberi e padroni delle nostre vite? E ancora, il progresso materiale garantisce il raggiungimento del benessere interiore, il soddisfacimento dei bisogni spirituali dell'uomo?

Prendendo spunto dal documento proposto, esprimi le tue considerazioni in proposito.

Il “progresso”, un tempo la manifestazione più estrema dell'ottimismo radicale e promessa di felicità universalmente condivisa e duratura, si è spostato all'altra estremità dell'asse delle aspettative, connotata da distopia<sup>1</sup> e fatalismo: adesso “progresso” sta ad indicare la minaccia di un cambiamento inesorabile e ineludibile che invece di promettere pace e sollievo non



# ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”

## ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

## ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

## ISTITUTO PROFESSIONALE

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



preannuncia altro che crisi e affanni continui, senza un attimo di tregua. Il progresso è diventato una sorta di “gioco delle sedie” senza fine e senza sosta, in cui un momento di distrazione si traduce in sconfitta irreversibile ed esclusione irrevocabile. Invece di grandi aspettative di sogni d’oro, il “progresso” evoca un’insonnia piena di incubi di «essere lasciati indietro», di perdere il treno, o di cadere dal finestrino di un veicolo che accelera in fretta.

(Z. Bauman, *Modus vivendi. Inferno e utopia del mondo liquido*, Laterza, Roma-Bari 2008)

**1. distopia:** rappresentazione del futuro fortemente negativa, in opposizione a scenari utopici.

### PRIMA PROVA TIPOLOGIA C

#### Riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità

#### ARGOMENTO La responsabilità di essere cittadini

La partecipazione alla vita democratica è una responsabilità e insieme un diritto fondamentale, faticosamente conquistato dalle generazioni del passato e che merita di essere esercitato con coscienza e custodito con scrupolo. Non si tratta, infatti, di una conquista definitiva, ma di un insieme di valori, principi, istituti che hanno bisogno di essere costantemente rinnovati dalla volontà dei cittadini. Tuttavia qualche volta accade che i cittadini si sentano disillusi e smarriti.

Esprimi le tue considerazioni in merito all’argomento sulla base delle tue esperienze e conoscenze. Puoi eventualmente articolare la tua riflessione in paragrafi opportunamente titolati e presentare la trattazione con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

Griglie di Produzione Scritta di Lingua e Letteratura Italiana

Tipologia A Esame di Stato

Indicatori		Livello	Descrittori	Punteggio
Indicatore 2	Ricchezza e padronanza lessicale (max 8)	L1 (2-3)	Lessico generico, povero e ripetitivo.	
		L2 (4-5)	Lessico generico, semplice, ma adeguato.	
		L3	Lessico appropriato.	



# ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”

## ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

## ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

## ISTITUTO PROFESSIONALE

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



		(6)		
		L4	Lessico specifico, vario ed efficace.	
		(7-8)		
	Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura (max 10)	L1 (3-4)	Gravi errori ortografici e sintattici e/o uso scorretto della punteggiatura.	
		L2 (5-6)	L'ortografia (max 3 errori) e la punteggiatura risultano abbastanza corrette, la sintassi sufficientemente articolata.	
		L3 (7-8)	L'ortografia (max 2 errori) e la punteggiatura risultano corrette e la sintassi articolata.	
		L4 (9-10)	L'ortografia (senza errori o 1 max) è corretta, la punteggiatura efficace; la sintassi risulta ben articolata, espressiva e funzionale al contenuto (uso corretto di concordanze, pronomi, tempi e modi verbali, connettivi).	
Indicatore 3	Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali (max 10)	L1 (3-4)	L'alunno mostra di possedere una scarsa o parziale conoscenza dell'argomento e la sua trattazione è del tutto priva di riferimenti culturali.	
		L2 (5-6)	L'alunno mostra di possedere sufficienti conoscenze e riesce a fare qualche riferimento culturale.	
		L3 (7-8)	L'alunno mostra di possedere adeguate conoscenze e precisi riferimenti culturali.	
		L4 (9-10)	L'alunno mostra di possedere numerose conoscenze ed ampi riferimenti culturali.	
	Espressione di giudizi critici e valutazioni personali (max 10)	L1 (3-4)	L'elaborato manca di originalità, creatività e capacità di rielaborazione.	
		L2 (5-6)	L'elaborato presenta una rielaborazione parziale e contiene una semplice interpretazione.	
		L3	L'elaborato presenta un taglio personale con qualche spunto di originalità.	

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”****ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO**

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

**ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO**

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



		(7-8)		
		L4 (9-10)	L'elaborato contiene interpretazioni personali molto valide, che mettono in luce un'elevata capacità critica dell'alunno.	
Griglia Tipologia A				
Elemento da valutare 1	Rispetto dei vincoli posti nella consegna (ad esempio, indicazioni di massima circa la lunghezza del testo  - se presenti - o indicazioni circa la forma parafrasata o sintetica della rielaborazione)  (max 8)	L1 (2-3)	Il testo non rispetta i vincoli posti nella consegna o li rispetta in minima parte.	
		L2 (4-5)	Il testo rispetta in modo sufficiente quasi tutti i vincoli dati.	
		L3 (6)	Il testo ha adeguatamente rispettato i vincoli.	
		L4 (7-8)	Il testo rispetta tutti i vincoli dati, mettendo in evidenza un'esatta lettura ed interpretazione delle consegne.	

Indicatori		Livello	Descrittori	Punteggio
Elemento da valutare 2	Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici  (max 12)	L1 (3-4)	Non ha compreso il testo proposto o lo ha recepito in modo inesatto o parziale, non riuscendo a riconoscere i concetti chiave e le informazioni essenziali o, pur avendone individuati alcuni, non li interpreta correttamente.	
		L2 (5-7)	Ha analizzato ed interpretato il testo proposto in maniera parziale, riuscendo a selezionare solo alcuni dei concetti chiave e delle informazioni essenziali, o pur avendoli individuati tutti, commette qualche errore nell'interpretarne alcuni.	
		L3 (8-10)	Ha compreso in modo adeguato il testo e le consegne, individuando ed interpretando correttamente i concetti e le informazioni essenziali.	
		L4 (11-12)	Ha analizzato ed interpretato in modo completo, pertinente e ricco i concetti chiave, le informazioni essenziali e le relazioni tra queste.	

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”****ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO**

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

**ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO**

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



Elemento da valutare 3	Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica  (se richiesta) (max 10)	L1 (3-4)	L'analisi stilistica, lessicale e metrico-retorica del testo proposto risulta errata in tutto o in parte.	
		L2 (5-6)	L'analisi lessicale, stilistica e metrico-retorica del testo risulta svolta in modo essenziale.	
		L3 (7-8)	L'analisi lessicale, stilistica e metrico-retorica del testo risulta completa ed adeguata.	
		L4 (9-10)	L'analisi lessicale, stilistica e metrico-retorica del testo risulta ricca e pertinente, appropriata ed approfondita sia per quanto concerne il lessico, la sintassi e lo stile, sia per quanto riguarda l'aspetto metrico-retorico.	
Elemento da valutare 4	Interpretazione corretta e articolata del testo  (max 10)	L1 (3-4)	L'argomento è trattato in modo limitato e mancano le considerazioni personali.	
		L2 (5-6)	L'argomento è trattato in modo adeguato e presenta alcune considerazioni personali.	
		L3 (7-8)	L'argomento è trattato in modo completo e presenta diverse considerazioni personali.	
		L4 (9-10)	L'argomento è trattato in modo ricco, personale ed evidenzia le capacità critiche dell'allievo.	
			<b>PUNTEGGIO TOTALE</b>	...../100

**Griglia di Produzione Scritta di Lingua e Letteratura Italiana per studenti con DSA**

Indicatori		Livello	Descrittori	Punteggio
Indicatore 1	Ideazione, pianificazione e organizzazione del	L1 (3-4)	Il testo presenta una scarsa o non adeguata ideazione e pianificazione.	
		L2 (5-7)	Il testo è ideato e pianificato in modo schematico con l'uso di strutture consuete.	



# ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”

## ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

## ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

## ISTITUTO PROFESSIONALE

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



testo (max 12)	L3 (8-10)	Il testo è ideato e pianificato con idee reciprocamente correlate e le varie parti sono tra loro ben organizzate.	
	L4 (11-12)	Il testo è ideato e pianificato in modo efficace, con idee tra loro correlate da rimandi e riferimenti plurimi, supportati eventualmente da una robusta organizzazione del discorso.	
Coesione e coerenza testuale (max 10)	L1 (3-4)	Le parti del testo non sono sequenziali e tra loro coerenti. I connettivi non sempre sono appropriati.	
	L2 (5-6)	Le parti del testo sono disposte in sequenza lineare, collegate da connettivi basilari.	
	L3 (7-8)	Le parti del testo sono tra loro coerenti, collegate in modo articolato da connettivi linguistici appropriati.	
	L4 (9-10)	Le parti del testo sono tra loro consequenziali e coerenti, collegate da connettivi linguistici appropriati e con una struttura organizzativa personale.	

### Tipologia A Esame di Stato

Indicatori		Livello	Descrittori	Punteggio
Indicatore 2	Ricchezza e padronanza lessicale (max 5)	L1 (1)	Lessico generico, povero e ripetitivo.	
		L2 (2-3)	Lessico generico, semplice, ma adeguato.	
		L3 (4)	Lessico appropriato.	
		L4 (5)	Lessico specifico, vario ed efficace.	
		L1 (1-2)	sintassi non sempre lineare e/o uso poco efficace della punteggiatura.	

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”****ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO**

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

**ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO**

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



	Padronanza della sintassi. Uso efficace della punteggiatura (max 5 )	L2 (3-4)	La sintassi è articolata in modo semplice e la punteggiatura è utilizzata in maniera semplice.	
		L3 (5)	La sintassi risulta ben articolata, espressiva e funzionale al contenuto.	
Indicatore 3	Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali (max 10)	L1 (3-4)	L'alunno mostra di possedere una scarsa o parziale conoscenza dell'argomento e la sua trattazione è del tutto priva di riferimenti culturali.	
		L2 (5-6)	L'alunno mostra di possedere sufficienti conoscenze e riesce a fare qualche riferimento culturale.	
		L3 (7-8)	L'alunno mostra di possedere adeguate conoscenze e precisi riferimenti culturali.	
		L4 (9-10)	L'alunno mostra di possedere numerose conoscenze ed ampi riferimenti culturali.	
	Espressione di giudizi critici e valutazioni personali (max 10)	L1 (3-4)	L'elaborato manca di originalità, creatività e capacità di rielaborazione.	
		L2 (5-6)	L'elaborato presenta una rielaborazione parziale e contiene una semplice interpretazione.	
		L3 (7-8)	L'elaborato presenta un taglio personale con qualche spunto di originalità.	
		L4 (9-10)	L'elaborato contiene interpretazioni personali molto valide, che mettono in luce un'elevata capacità critica dell'alunno.	
Griglia Tipologia A				
Elemento da valutare 1	Rispetto dei vincoli posti nella consegna (ad esempio, indicazioni di	L1 (2-3)	Il testo non rispetta i vincoli posti nella consegna o li rispetta in minima parte.	

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”****ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO**

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

**ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO**

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



massima circa la lunghezza del testo  - se presenti - o indicazioni circa la forma parafrasata o sintetica della rielaborazione)  (max 8)	L2 (4-5)	Il testo rispetta in modo sufficiente quasi tutti i vincoli dati.
	L3 (6)	Il testo ha adeguatamente rispettato i vincoli.
	L4 (7-8)	Il testo rispetta tutti i vincoli dati, mettendo in evidenza un'esatta lettura ed interpretazione delle consegne.

Indicatori		Livello	Descrittori	Punteggio
Elemento da valutare 2  Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici  (max 12)		L1 (3-4)	Non ha compreso il testo proposto o lo ha recepito in modo inesatto o parziale, non riuscendo a riconoscere i concetti chiave e le informazioni essenziali o, pur avendone individuati alcuni, non li interpreta correttamente.	
		L2 (5-7)	Ha analizzato ed interpretato il testo proposto in maniera parziale, riuscendo a selezionare solo alcuni dei concetti chiave e delle informazioni essenziali, o pur avendoli individuati tutti, commette qualche errore nell'interpretarne alcuni.	
		L3 (8-10)	Ha compreso in modo adeguato il testo e le consegne, individuando ed interpretando correttamente i concetti e le informazioni essenziali.	
		L4 (11-12)	Ha analizzato ed interpretato in modo completo, pertinente e ricco i concetti chiave, le informazioni essenziali e le relazioni tra queste.	
Elemento da valutare 3  Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica  (se richiesta) (max 10)		L1 (3-4)	L'analisi stilistica, lessicale e metrico-retorica del testo proposto risulta errata in tutto o in parte.	
		L2 (5-6)	L'analisi lessicale, stilistica e metrico-retorica del testo risulta svolta in modo essenziale.	
		L3 (7-8)	L'analisi lessicale, stilistica e metrico-retorica del testo risulta completa ed adeguata.	



**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”**

**ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO**

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

**ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO**

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



		L4 (9-10)	L'analisi lessicale, stilistica e metrico-retorica del testo risulta ricca e pertinente, appropriata ed approfondita sia per quanto concerne il lessico, la sintassi e lo stile, sia per quanto riguarda l'aspetto metrico-retorico.	
Elemento da valutare 4	Interpretazione corretta e articolata del testo  (max 10)	L1 (3-4)	L'argomento è trattato in modo limitato e mancano le considerazioni personali.	
		L2 (5-6)	L'argomento è trattato in modo adeguato e presenta alcune considerazioni personali.	
		L3 (7-8)	L'argomento è trattato in modo completo e presenta diverse considerazioni personali.	
		L4 (9-10)	L'argomento è trattato in modo ricco, personale ed evidenzia le capacità critiche dell'allievo.	
		PUNTEGGIO TOTALE		...../92

**Griglia di Produzione Scritta di Lingua e Letteratura Italiana  
studenti con BES Obiettivi Minimi Tipologia A Esame di Stato**

Indicatori		Livello	Descrittori	Punteggio
Indicatori		Livello	Descrittori	Punteggio
Indicatore 1	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	L1	Il testo presenta una scarsa o non adeguata ideazione e pianificazione.	
		L2	Il testo è ideato e pianificato in modo schematico con l'uso di strutture consuete.	
		L3 (8-10)	Il testo è ideato e pianificato con idee reciprocamente correlate e le varie parti sono tra loro ben organizzate.	
	Coesione e coerenza testuale	L1	Le parti del testo non sono sequenziali e tra loro coerenti. I connettivi non sempre sono appropriati.	
		L2	Le parti del testo sono disposte in sequenza lineare, collegate da connettivi basilari.	
		L3	Le parti del testo sono tra loro coerenti, collegate in modo articolato da connettivi linguistici appropriati.	



# ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”

## ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

## ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

## ISTITUTO PROFESSIONALE

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



Indicatore 2	Ricchezza e	L1	Lessico generico, povero e ripetitivo.	
		L2	Lessico semplice, ma adeguato.	
		L3 (4)	Lessico appropriato.	
	Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura (max 8)	L1	Errori ortografici e sintattici e/o uso scorretto della punteggiatura.	
		L2 (5-6)	L'ortografia e la punteggiatura risultano abbastanza corrette, la sintassi sufficientemente articolata.	
		L3 (7-8)	L'ortografia e la punteggiatura risultano corrette e la sintassi articolata.	
Indicatore 3	Ampiezza e precisione delle	L1 (4-5)	L'alunno mostra di possedere una scarsa o parziale conoscenza dell'argomento e la sua trattazione è del tutto priva di riferimenti culturali.	
		L2	L'alunno mostra di possedere sufficienti conoscenze e riesce a fare qualche riferimento culturale.	
		L3	L'alunno mostra di possedere numerose conoscenze e precisi riferimenti culturali.	
	Espressione di giudizi critici e valutazioni personali (max 10)	L1	L'elaborato manca di originalità, creatività e capacità	
		L2	L'elaborato presenta una rielaborazione parziale e contiene una semplice interpretazione.	
		L3	L'elaborato presenta un taglio personale con spunti di originalità.	
Griglia Tipologia A				
Elemento da valutare 1	Rispetto dei vincoli posti nella consegna (ad esempio, indicazioni di assima circa la lunghezza del testo  - se presenti - o indicazioni circa la forma parafrasata o sintetica della rielaborazione)	L1 (4-5)	Il testo non rispetta i vincoli posti nella consegna o li rispetta in minima parte.	
		L2	Il testo rispetta quasi tutti i vincoli dati.	
		L3 (7-8)	Il testo ha adeguatamente rispettato i vincoli.	

Indicatori		Livello	Descrittori	Punteggio
Elemento da valutare 2		L1 (4-5)	Non ha compreso il testo proposto o lo ha recepito in modo inesatto o parziale, non riuscendo a riconoscere i concetti chiave e le informazioni essenziali o, pur avendone individuati alcuni, non li interpreta correttamente.	



# ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”

## ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

## ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

## ISTITUTO PROFESSIONALE

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



	Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici	L2 (6-7)	Ha analizzato ed interpretato il testo proposto in maniera parziale, riuscendo a selezionare solo alcuni dei concetti chiave e delle informazioni essenziali, o pur avendoli individuati tutti, commette	
		L3 (8-10)	Ha compreso in modo adeguato il testo e le consegne, individuando ed interpretando correttamente i concetti e le informazioni essenziali.	
Elemento da valutare 3	Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica  (se richiesta)	L1	L'analisi stilistica, lessicale e metrico-retorica del testo proposto risulta errata in tutto o in parte.	
		L2	L'analisi lessicale, stilistica e metrico-retorica del testo risulta svolta in modo essenziale.	
		L3	L'analisi lessicale, stilistica e metrico-retorica del testo risulta completa ed adeguata.	
Elemento da valutare 4	Interpretazione	L1	L'argomento è trattato in modo limitato e mancano le considerazioni personali.	
		L2	L'argomento è trattato in modo adeguato e presenta alcune considerazioni personali.	
		L3	L'argomento è trattato in modo completo e presenta diverse considerazioni personali.	
PUNTEGGIO TOTALE				...../90

## Griglia di Produzione Scritta di Lingua e Letteratura Italiana

Indicatori		Livello	Descrittori	Punteggio
Indicatore 1	Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo  (max 12)	L1 (3-4)	Il testo presenta una scarsa o non adeguata ideazione e pianificazione.	
		L2 (5-7)	Il testo è ideato e pianificato in modo schematico con l'uso di strutture consuete.	
		L3 (8-10)	Il testo è ideato e pianificato con idee reciprocamente correlate e le varie parti sono tra loro ben organizzate.	
		L4 (11-12)	Il testo è ideato e pianificato in modo efficace, con idee tra loro correlate da rimandi e riferimenti plurimi, supportati eventualmente da una robusta organizzazione del discorso.	
			L1	Le parti del testo non sono sequenziali e tra loro coerenti. I connettivi non sempre sono appropriati.

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”****ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO**

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

**ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO**

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



Coesione e coerenza testuale (max 10)	(3-4)		
	L2 (5-6)	Le parti del testo sono disposte in sequenza lineare, collegate da connettivi basilari.	
	L3 (7-8)	Le parti del testo sono tra loro coerenti, collegate in modo articolato da connettivi linguistici appropriati.	
	L4 (9-10)	Le parti del testo sono tra loro consequenziali e coerenti, collegate da connettivi linguistici appropriati e con una struttura organizzativa personale.	

**Per studenti con Bes Linguistico****Tipologia A Esame di Stato**

Indicatori		Livello	Descrittori	Punteggio
Indicatore 2	Ricchezza e padronanza lessicale.  Sintassi e Punteggiatura.  (max 8)	L1 (3-4)	Lessico ripetitivo, sintassi non sempre lineare e/o uso poco efficace della punteggiatura.	
		L2 (5-6)	Lessico semplice, sintassi e punteggiatura nel complesso semplici, ma corrette.	
		L3 (7-8)	Lessico appropriato, sintassi corretta, punteggiatura appropriata.	
Indicatore 3	Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali (max 10)	L1 (3-4)	L'alunno mostra di possedere una scarsa o parziale conoscenza dell'argomento e la sua trattazione è del tutto priva di riferimenti culturali.	
		L2 (5-6)	L'alunno mostra di possedere sufficienti conoscenze e riesce a fare qualche riferimento culturale.	
		L3 (7-8)	L'alunno mostra di possedere adeguate conoscenze e precisi riferimenti culturali.	



# ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”

## ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

## ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

## ISTITUTO PROFESSIONALE

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



Espressione di giudizi critici e valutazioni personali (max 10)	L4 (9-10)	L'alunno mostra di possedere numerose conoscenze ed ampi riferimenti culturali.	
	L1 (3-4)	L'elaborato manca di originalità, creatività e capacità di rielaborazione.	
	L2 (5-6)	L'elaborato presenta una rielaborazione parziale e contiene una semplice interpretazione.	
	L3 (7-8)	L'elaborato presenta un taglio personale con qualche spunto di originalità.	
	L4 (9-10)	L'elaborato contiene interpretazioni personali molto valide, che mettono in luce un'elevata capacità critica dell'alunno.	

### Griglia Tipologia A

Elemento da valutare 1	Rispetto dei vincoli posti nella consegna (ad esempio, indicazioni di massima circa la lunghezza del testo  - se presenti - o indicazioni circa la forma parafrasata o sintetica della rielaborazione)  (max 8)	L1 (2-3)	Il testo non rispetta i vincoli posti nella consegna o li rispetta in minima parte.
		L2 (4-5)	Il testo rispetta in modo sufficiente quasi tutti i vincoli dati.
		L3 (6)	Il testo ha adeguatamente rispettato i vincoli.
		L4 (7-8)	Il testo rispetta tutti i vincoli dati, mettendo in evidenza un'esatta lettura ed interpretazione delle consegne.

Indicatori		Livello	Descrittori	Punteggio
Elemento da valutare 2		L1 (3-4)	Non ha compreso il testo proposto o lo ha recepito in modo inesatto o parziale, non riuscendo a riconoscere i concetti chiave e le informazioni essenziali o, pur avendone individuati alcuni, non li interpreta	

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”****ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO**

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

**ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO**

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



	Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici  (max 12)		correttamente.	
		L2 (5-7)	Ha analizzato ed interpretato il testo proposto in maniera parziale, riuscendo a selezionare solo alcuni dei concetti chiave e delle informazioni essenziali, o pur avendoli individuati tutti, commette qualche errore nell'interpretarne alcuni.	
		L3 (8-10)	Ha compreso in modo adeguato il testo e le consegne, individuando ed interpretando correttamente i concetti e le informazioni essenziali.	
		L4 (11-12)	Ha analizzato ed interpretato in modo completo, pertinente e ricco i concetti chiave, le informazioni essenziali e le relazioni tra queste.	
Elemento da valutare 3	Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica  (se richiesta) (max 10)	L1 (3-5)	L'analisi stilistica, lessicale e metrico-retorica del testo proposto risulta errata in tutto o in parte.	
		L2 (6-8)	L'analisi lessicale, stilistica e metrico-retorica del testo risulta svolta in modo essenziale.	
		L3 (9-10)	L'analisi lessicale, stilistica e metrico-retorica del testo risulta completa ed adeguata.	
Elemento da valutare 4	Interpretazione corretta e articolata del testo  (max 10)	L1 (3-4)	L'argomento è trattato in modo limitato e mancano le considerazioni personali.	
		L2 (5-6)	L'argomento è trattato in modo adeguato e presenta alcune considerazioni personali.	
		L3 (7-8)	L'argomento è trattato in modo completo e presenta diverse considerazioni personali.	
		L4 (9-10)	L'argomento è trattato in modo ricco, personale ed evidenzia le capacità critiche dell'allievo.	
			PUNTEGGIO TOTALE	...../90

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”****ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO**

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

**ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO**

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale

**Griglia di Produzione Scritta di Lingua e Letteratura Italiana****Tipologia B Esame di Stato**

Indicatori		Livello	Descrittori	Punteggio
Indicatore 2	Ricchezza e padronanza lessicale (max 8)	L1 (2-3)	Lessico generico, povero e ripetitivo.	
		L2 (4-5)	Lessico generico, semplice, ma adeguato.	
		L3 (6)	Lessico appropriato.	
		L4 (7-8)	Lessico specifico, vario ed efficace.	
	Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura (max 10)	L1 (3-4)	Gravi errori ortografici e sintattici e/o uso scorretto della punteggiatura.	
		L2 (5-6)	L'ortografia (max 3 errori) e la punteggiatura risultano abbastanza corrette, la sintassi sufficientemente articolata.	
		L3 (7-8)	L'ortografia (max 2 errori) e la punteggiatura risultano corrette e la sintassi articolata.	
		L4 (9-10)	L'ortografia (senza errori o 1 max) è corretta, la punteggiatura efficace; la sintassi risulta ben articolata, espressiva e funzionale al contenuto (uso corretto di concordanze, pronomi, tempi e modi verbali, connettivi).	
Indicatore 3	Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali (max 10)	L1 (3-4)	L'alunno mostra di possedere una scarsa o parziale conoscenza dell'argomento e la sua trattazione è del tutto priva di riferimenti culturali.	
		L2 (5-6)	L'alunno mostra di possedere sufficienti conoscenze e riesce a fare qualche riferimento culturale.	
		L3 (7-8)	L'alunno mostra di possedere adeguate conoscenze e precisi riferimenti culturali.	



# ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”

## ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

## ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

## ISTITUTO PROFESSIONALE

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



Espressione di giudizi critici e valutazioni personali (max 10)	L4 (9-10)	L'alunno mostra di possedere numerose conoscenze ed ampi riferimenti culturali.	
	L1 (3-4)	L'elaborato manca di originalità, creatività e capacità di rielaborazione.	
	L2 (5-6)	L'elaborato presenta una rielaborazione parziale e contiene una semplice interpretazione.	
	L3 (7-8)	L'elaborato presenta un taglio personale con qualche spunto di originalità.	
	L4 (9-10)	L'elaborato contiene interpretazioni personali molto valide, che mettono in luce un'elevata capacità critica dell'alunno.	

### Griglia Tipologia B

Elemento da valutare 1	Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto (max 15)	L1 (5-8)	L'alunno non sa individuare la tesi e le argomentazioni presenti nel testo o le ha individuate in modo errato.	
		L2 (9-10)	L'alunno ha saputo individuare la tesi, ma non è riuscito a rintracciare le argomentazioni a sostegno della tesi.	
		L3 (11-12)	L'alunno ha individuato la tesi e qualche argomentazione a sostegno della tesi.	
		L4 (13-15)	L'alunno ha individuato con certezza la tesi espressa dall'autore e le argomentazioni a sostegno della tesi.	
Elemento da valutare 2	Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando	L1 (5-8)	L'alunno non è in grado di sostenere con coerenza un percorso ragionativo e/o non utilizza connettivi pertinenti.	
		L2 (9-)	L'alunno è in grado di sostenere con sufficiente coerenza un percorso ragionativo e utilizza	

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”****ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO**

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

**ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO**

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



	connettivi pertinenti (max 15)	10)	qualche connettivo pertinente.	
		L3 (11-12)	L'alunno sostiene un percorso ragionativo articolato ed organico ed utilizza i connettivi in modo appropriato.	
		L4 (13-15)	L'alunno sostiene un percorso ragionativo in modo approfondito ed originale ed utilizza in modo del tutto pertinenti i connettivi.	
Elemento da valutare 3	Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione (max 10)	L1 (3-4)	L'alunno utilizza riferimenti culturali scorretti e/o poco congrui.	
		L2 (5-6)	L'alunno utilizza riferimenti culturali abbastanza corretti, ma non del tutto congrui.	
		L3 (7-8)	L'alunno utilizza riferimenti culturali corretti ed abbastanza congrui.	
		L4 (9-10)	L'alunno utilizza riferimenti culturali corretti e del tutto congrui.	
		PUNTEGGIO TOTALE		...../100

**Griglia di Produzione Scritta di Lingua e Letteratura Italiana**  
**studenti con BES Obiettivi Minimi Tipologia B Esame di Stato**

Indicatori		Livello	Descrittori	Punteggio
Indicatore 1	Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo  (max 10)	L1 (3-4)	Il testo presenta una scarsa o non adeguata ideazione e pianificazione.	
		L2 (5-7)	Il testo è ideato e pianificato in modo schematico con l'uso di strutture consuete.	

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”****ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO**

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

**ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO**

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



		L3 (8-10)	Il testo è ideato e pianificato con idee reciprocamente correlate e le varie parti sono tra loro ben organizzate.	
	Coesione e coerenza testuale (max 10)	L1 (5-6)	Le parti del testo non sono sequenziali e tra loro coerenti. I connettivi non sempre sono appropriati.	
		L2 (7-8)	Le parti del testo sono disposte in sequenza lineare, collegate da connettivi basilari.	
		L3 (9-10)	Le parti del testo sono tra loro coerenti, collegate in modo articolato da connettivi linguistici appropriati.	
Indicatori		Livello	Descrittori	Punteggio
Indicatore 2	Ricchezza e padronanza lessicale (max 4)	L1 (1)	Lessico generico, povero e ripetitivo.	
		L2 (2-3)	Lessico semplice, ma adeguato.	
		L3 (4)	Lessico appropriato.	
	Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura (max 8)	L1 (3-4)	Errori ortografici e sintattici e/o uso scorretto della punteggiatura.	
		L2 (5-6)	L'ortografia e la punteggiatura risultano abbastanza corrette, la sintassi sufficientemente articolata.	
		L3 (7-8)	L'ortografia e la punteggiatura risultano corrette e la sintassi articolata.	
Indicatore 3	Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali (max 10)	L1 (4-5)	L'alunno mostra di possedere una scarsa o parziale conoscenza dell'argomento e la sua trattazione è del tutto priva di riferimenti culturali.	
		L2 (6/8)	L'alunno mostra di possedere sufficienti conoscenze e riesce a fare qualche riferimento culturale.	

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”****ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO**

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

**ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO**

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



		L3 (9/10)	L'alunno mostra di possedere numerose conoscenze e precisi riferimenti culturali.	
	Espressione di giudizi critici e valutazioni personali (max 10)	L1 (4-5)	L'elaborato manca di originalità, creatività e capacità di rielaborazione.	
		L2 (6-8)	L'elaborato presenta una rielaborazione parziale e contiene una semplice interpretazione.	
		L3 (9-10)	L'elaborato presenta un taglio personale con spunti di originalità.	
Griglia Tipologia B				
Elemento da valutare 1	Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto (max 14)	L1 (5-8)	L'alunno non fatica ad individuare la tesi e le argomentazioni presenti nel testo.	
		L2 (9-12)	L'alunno ha individuato la tesi e qualche argomentazione a sostegno della tesi.	
		L3 (13-14)	L'alunno ha individuato con certezza la tesi espressa dall'autore e le argomentazioni a sostegno della tesi.	
Elemento da valutare 2	Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti (max 12)	L1 (5-7)	L'alunno non è in grado di sostenere con coerenza un percorso ragionativo e/o non utilizza connettivi pertinenti.	
		L2 (8-10)	L'alunno è in grado di sostenere con sufficiente coerenza un percorso ragionativo e utilizza qualche connettivo pertinente.	
		L3 (11 -14)	L'alunno sostiene un percorso ragionativo articolato ed organico ed utilizza i connettivi in modo appropriato.	
Elemento da valutare 3	Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione (max 12)	L1 (4-6)	L'alunno utilizza riferimenti culturali a volte scorretti e/o poco congrui.	
		L2 (7-10)	L'alunno utilizza riferimenti culturali abbastanza corretti, ma non del tutto congrui.	

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”****ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO**

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

**ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO**

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



		L3 (11-12)	L'alunno utilizza riferimenti culturali corretti e congrui.	
PUNTEGGIO TOTALE				...../90

**Griglia di Produzione Scritta di Lingua e Letteratura Italiana per studenti con DSA**

Indicatori		Livello	Descrittori	Punteggio
Indicatore 1	Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo  (max 12)	L1 (3-4)	Il testo presenta una scarsa o non adeguata ideazione e pianificazione.	
		L2 (5-7)	Il testo è ideato e pianificato in modo schematico con l'uso di strutture consuete.	
		L3 (8-10)	Il testo è ideato e pianificato con idee reciprocamente correlate e le varie parti sono tra loro ben organizzate.	
		L4 (11-12)	Il testo è ideato e pianificato in modo efficace, con idee tra loro correlate da rimandi e riferimenti plurimi, supportati eventualmente da una robusta organizzazione del discorso.	
	Coesione e coerenza testuale  (max 10)	L1 (3-4)	Le parti del testo non sono sequenziali e tra loro coerenti. I connettivi non sempre sono appropriati.	
		L2 (5-6)	Le parti del testo sono disposte in sequenza lineare, collegate da connettivi basilari.	
		L3 (7-8)	Le parti del testo sono tra loro coerenti, collegate in modo articolato da connettivi linguistici appropriati.	
		L4 (9-10)	Le parti del testo sono tra loro consequenziali e coerenti, collegate da connettivi linguistici appropriati e con una struttura organizzativa personale.	

**Tipologia B Esame di Stato**

Indicatori		Livello	Descrittori	Punteggio
------------	--	---------	-------------	-----------

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”****ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO**

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

**ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO**

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



Indicatore 2	Ricchezza e padronanza lessicale (max 5)	L1 (1)	Lessico generico, povero e ripetitivo.	
		L2 (2-3)	Lessico generico, semplice, ma adeguato.	
		L3 (4)	Lessico appropriato.	
		L4 (5)	Lessico specifico, vario ed efficace.	
	Padronanza della sintassi.  Uso efficace della punteggiatura (max 5 )	L1 (1-2)	sintassi non sempre lineare e/o uso poco efficace della punteggiatura.	
		L2 (3-4)	La sintassi è articolata in modo semplice e la punteggiatura è utilizzata in maniera semplice.	
L3 (5)		La sintassi risulta ben articolata, espressiva e funzionale al contenuto.		
Indicatore 3	Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali (max 10)	L1 (3-4)	L'alunno mostra di possedere una scarsa o parziale conoscenza dell'argomento e la sua trattazione è del tutto priva di riferimenti culturali.	
		L2 (5-6)	L'alunno mostra di possedere sufficienti conoscenze e riesce a fare qualche riferimento culturale.	
		L3 (7-8)	L'alunno mostra di possedere adeguate conoscenze e precisi riferimenti culturali.	
		L4 (9-10)	L'alunno mostra di possedere numerose conoscenze ed ampi riferimenti culturali.	
	Espressione di giudizi critici e	L1 (3-4)	L'elaborato manca di originalità, creatività e capacità di rielaborazione.	
		L2	L'elaborato presenta una rielaborazione parziale	

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”****ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO**

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

**ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO**

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



	valutazioni personali (max 10)	(5-6)	e contiene una semplice interpretazione.	
		L3 (7-8)	L'elaborato presenta un taglio personale con qualche spunto di originalità.	
		L4 (9-10)	L'elaborato contiene interpretazioni personali molto valide, che mettono in luce un'elevata capacità critica dell'alunno.	
Griglia Tipologia B				
Elemento da valutare 1	Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto (max 15)	L1 (5-8)	L'alunno non sa individuare la tesi e le argomentazioni presenti nel testo o le ha individuate in modo errato.	
		L2 (9-10)	L'alunno ha saputo individuare la tesi, ma non è riuscito a rintracciare le argomentazioni a sostegno della tesi.	
		L3 (11-12)	L'alunno ha individuato la tesi e qualche argomentazione a sostegno della tesi.	
		L4 (13-15)	L'alunno ha individuato con certezza la tesi espressa dall'autore e le argomentazioni a sostegno della tesi.	
Elemento da valutare 2	Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti (max 15)	L1 (5-8)	L'alunno non è in grado di sostenere con coerenza un percorso ragionativo e/o non utilizza connettivi pertinenti.	
		L2 (9-10)	L'alunno è in grado di sostenere con sufficiente coerenza un percorso ragionativo e utilizza qualche connettivo pertinente.	
		L3 (11-12)	L'alunno sostiene un percorso ragionativo articolato ed organico ed utilizza i connettivi in modo appropriato.	
		L4 (13-15)	L'alunno sostiene un percorso ragionativo in modo approfondito ed originale ed utilizza in modo del tutto pertinenti i connettivi.	
Elemento da valutare	Correttezza e congruenza dei	L1 (3-4)	L'alunno utilizza riferimenti culturali scorretti e/o poco congrui.	

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”****ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO**

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

**ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO**

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



3	riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione (max 10)	L2 (5-6)	L'alunno utilizza riferimenti culturali abbastanza corretti, ma non del tutto congrui.	
		L3 (7-8)	L'alunno utilizza riferimenti culturali corretti ed abbastanza congrui.	
		L4 (9-10)	L'alunno utilizza riferimenti culturali corretti e del tutto congrui.	
PUNTEGGIO TOTALE				...../92

**Griglia di Produzione Scritta di Lingua e Letteratura Italiana****Per studenti con Bes Linguistico Tipologia B Esame di Stato**

Indicatori		Livello	Descrittori	Punteggio
Indicatore 1	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo  (max 12)	L1 (3-4)	Il testo presenta una scarsa o non adeguata ideazione e pianificazione.	
		L2 (5-7)	Il testo è ideato e pianificato in modo schematico con l'uso di strutture consuete.	
		L3 (8-10)	Il testo è ideato e pianificato con idee reciprocamente correlate e le varie parti sono tra loro ben organizzate.	
		L4 (11-12)	Il testo è ideato e pianificato in modo efficace, con idee tra loro correlate da rimandi e riferimenti plurimi, supportati eventualmente da una robusta organizzazione del discorso.	
	Coesione e coerenza testuale  (max 10)	L1 (3-4)	Le parti del testo non sono sequenziali e tra loro coerenti. I connettivi non sempre sono appropriati.	
		L2 (5-6)	Le parti del testo sono disposte in sequenza lineare, collegate da connettivi basilari.	
		L3 (7-8)	Le parti del testo sono tra loro coerenti, collegate in modo articolato da connettivi linguistici appropriati.	



# ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”

## ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

## ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

## ISTITUTO PROFESSIONALE

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



		L4 (9-10)	Le parti del testo sono tra loro consequenziali e coerenti, collegate da connettivi linguistici appropriati e con una struttura organizzativa personale.	
--	--	--------------	--	--

Indicatori		Livello	Descrittori	Punteggio
Indicatore 2	Ricchezza e padronanza lessicale.  Sintassi e Punteggiatura. (max 8)	L1 (3-4)	Lessico ripetitivo, sintassi non sempre lineare e/o uso poco efficace della punteggiatura.	
		L2 (5-6)	Lessico semplice, sintassi e punteggiatura nel complesso semplici, ma corrette.	
		L3 (7-8)	Lessico appropriato, sintassi corretta, punteggiatura appropriata.	
Indicatore 3	Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali (max 10)	L1 (3-4)	L'alunno mostra di possedere una scarsa o parziale conoscenza dell'argomento e la sua trattazione è del tutto priva di riferimenti culturali.	
		L2 (5-6)	L'alunno mostra di possedere sufficienti conoscenze e riesce a fare qualche riferimento culturale.	
		L3 (7-8)	L'alunno mostra di possedere adeguate conoscenze e precisi riferimenti culturali.	
		L4 (9-10)	L'alunno mostra di possedere numerose conoscenze ed ampi riferimenti culturali.	
	Espressione di giudizi critici e valutazioni personali (max 10)	L1 (3-4)	L'elaborato manca di originalità, creatività e capacità di rielaborazione.	
		L2 (5-6)	L'elaborato presenta una rielaborazione parziale e contiene una semplice interpretazione.	
		L3 (7-8)	L'elaborato presenta un taglio personale con qualche spunto di originalità.	

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”****ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO**

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

**ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO**

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



		L4 (9-10)	L'elaborato contiene interpretazioni personali molto valide, che mettono in luce un'elevata capacità critica dell'alunno.	
Griglia Tipologia B				
Elemento da valutare 1	Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto (max 15)	L1 (5-8)	L'alunno non sa individuare la tesi e le argomentazioni presenti nel testo o le ha individuate in modo errato.	
		L2 (9-10)	L'alunno ha saputo individuare la tesi, ma non è riuscito a rintracciare le argomentazioni a sostegno della tesi.	
		L3 (11-12)	L'alunno ha individuato la tesi e qualche argomentazione a sostegno della tesi.	
		L4 (13-15)	L'alunno ha individuato con certezza la tesi espressa dall'autore e le argomentazioni a sostegno della tesi.	
Elemento da valutare 2	Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti (max 15)	L1 (5-8)	L'alunno non è in grado di sostenere con coerenza un percorso ragionativo e/o non utilizza connettivi pertinenti.	
		L2 (9-10)	L'alunno è in grado di sostenere con sufficiente coerenza un percorso ragionativo e utilizza qualche connettivo pertinente.	
		L3 (11-12)	L'alunno sostiene un percorso ragionativo articolato ed organico ed utilizza i connettivi in modo appropriato.	
		L4 (13-15)	L'alunno sostiene un percorso ragionativo in modo approfondito ed originale ed utilizza in modo del tutto pertinenti i connettivi.	
Elemento da valutare 3	Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione (max 10)	L1 (3-4)	L'alunno utilizza riferimenti culturali scorretti e/o poco congrui.	
		L2 (5-6)	L'alunno utilizza riferimenti culturali abbastanza corretti, ma non del tutto congrui.	
		L3	L'alunno utilizza riferimenti culturali corretti ed abbastanza congrui.	

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”****ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO**

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

**ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO**

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



		(7-8)		
		L4	L'alunno utilizza riferimenti culturali corretti e del tutto congrui.	
		(9-10)		
		PUNTEGGIO TOTALE		...../90

**Griglia di Produzione Scritta di Lingua e Letteratura Italiana****Tipologia C Esame di Stato**

Indicatori		Livello	Descrittori	Punteggio
Indicatore 1	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	L1	Il testo presenta una scarsa o non adeguata ideazione e pianificazione.	
		L2	Il testo è ideato e pianificato in modo schematico con l'uso di strutture consuete.	
		L3	Il testo è ideato e pianificato con idee reciprocamente correlate e le varie parti sono tra loro ben organizzate.	(8-10)
		L4	Il testo è ideato e pianificato in modo efficace, con idee tra loro correlate da rimandi e riferimenti plurimi, supportati eventualmente da una robusta organizzazione del discorso.	(11-12)
	Coesione e coerenza testuale	L1	Le parti del testo non sono sequenziali e tra loro coerenti. I connettivi non sempre sono appropriati.	
		L2	Le parti del testo sono disposte in sequenza lineare, collegate da connettivi basilari.	
		L3	Le parti del testo sono tra loro coerenti, collegate in modo articolato da connettivi linguistici appropriati.	
		L4	Le parti del testo sono tra loro consequenziali e coerenti, collegate da connettivi linguistici appropriati e con una struttura organizzativa personale.	(9-10)
Indicatori		Livello	Descrittori	Punteggio
Indicatore 2	Ricchezza e padronanza lessicale (max 8)	L1	Lessico generico, povero e ripetitivo.	
		L2	Lessico generico, semplice, ma adeguato.	
		L3	Lessico appropriato.	(6)
		L4	Lessico specifico, vario ed efficace.	
	L1	Gravi errori ortografici e sintattici e/o uso scorretto della punteggiatura.		



# ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”

## ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

## ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

## ISTITUTO PROFESSIONALE

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



	Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	L2 (5-6)	L'ortografia (max 3 errori) e la punteggiatura risultano abbastanza corrette, la sintassi sufficientemente articolata.	
		L3	L'ortografia (max 2 errori) e la punteggiatura risultano corrette e la sintassi articolata.	
		L4 (9-10)	L'ortografia (senza errori o 1 max) è corretta, la punteggiatura efficace; la sintassi risulta ben articolata, espressiva e funzionale al contenuto (uso corretto di concordanze, pronomi, tempi e modi verbali, connettivi).	
Indicatore 3	Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali (max 10)	L1 (3-4)	L'alunno mostra di possedere una scarsa o parziale conoscenza dell'argomento e la sua trattazione è del tutto priva di riferimenti culturali.	
		L2	L'alunno mostra di possedere sufficienti conoscenze e riesce a fare qualche riferimento culturale.	
		L3	L'alunno mostra di possedere adeguate conoscenze e precisi riferimenti culturali.	
		L4	L'alunno mostra di possedere numerose conoscenze ed ampi riferimenti culturali.	
	Espressione di giudizi critici e valutazioni personali (max 10)	L1	L'elaborato manca di originalità, creatività e capacità	
		L2	L'elaborato presenta una rielaborazione parziale e contiene una semplice interpretazione.	
		L3	L'elaborato presenta un taglio personale con qualche spunto di originalità.	
		L4 (9-10)	L'elaborato contiene interpretazioni personali molto valide, che mettono in luce un'elevata capacità critica dell'alunno.	

### Griglia Tipologia C

Elemento da valutare 1	Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione	L1 (5-8)	Il testo non è per nulla pertinente rispetto alla traccia o lo è in modo parziale. Il titolo complessivo e la paragrafazione non risultano coerenti.	
		L2 (9-10)	Il testo risulta abbastanza pertinente rispetto alla traccia e coerente nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione.	
		L3 (11-12)	Il testo risulta pertinente rispetto alla traccia e coerente nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione.	
		L4 (13-15)	Il testo risulta pienamente pertinente rispetto alla traccia e coerente nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione.	
Elemento da valutare 2	Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione (max 15)	L1	L'esposizione del testo non presenta uno sviluppo ordinato e lineare e/o debolmente connesso.	
		L2	L'esposizione del testo presenta uno sviluppo sufficientemente ordinato e lineare.	
		L3	L'esposizione si presenta organica e lineare.	
		L4	L'esposizione risulta organica, articolata e del tutto lineare.	



**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”**

**ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO**

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

**ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO**

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



Elemento da valutare 3	Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali (max 10)	L1 (3-4)	L'alunno è del tutto o in parte privo di conoscenze in relazione all'argomento ed utilizza riferimenti culturali scorretti e/o poco articolati.	
		L2 (5-6)	L'alunno mostra di possedere conoscenze abbastanza corrette in relazione all'argomento ed utilizza riferimenti culturali, ma non del tutto articolati.	
		L3 (7-8)	L'alunno mostra di possedere corrette conoscenze sull'argomento ed utilizza riferimenti culturali abbastanza articolati.	
		L4 (9-10)	L'alunno mostra di possedere ampie conoscenze sull'argomento ed utilizza riferimenti culturali del tutto articolati.	
			PUNTEGGIO TOTALE	...../100

**Griglia di Produzione Scritta di Lingua e Letteratura Italiana  
studenti con BES Obiettivi Minimi Tipologia C Esame di Stato**

Indicatori		Livello	Descrittori	Punteggio
Indicatori		Livello	Descrittori	Punteggio
Indicatore 1	Ideaazione, pianificazione e organizzazione del testo	L1	Il testo presenta una scarsa o non adeguata ideazione e pianificazione.	
		L2	Il testo è ideato e pianificato in modo schematico con l'uso di strutture consuete.	
		L3 (8-10)	Il testo è ideato e pianificato con idee reciprocamente correlate e le varie parti sono tra loro ben organizzate.	
	Coesione e coerenza testuale	L1	Le parti del testo non sono sequenziali e tra loro coerenti. I connettivi non sempre sono appropriati.	
		L2	Le parti del testo sono disposte in sequenza lineare, collegate da connettivi basilari.	
		L3	Le parti del testo sono tra loro coerenti, collegate in modo articolato da connettivi linguistici appropriati.	
Indicatore 2	Ricchezza e	L1	Lessico generico, povero e ripetitivo.	
		L2	Lessico semplice, ma adeguato.	
		L3 (4)	Lessico appropriato.	
	Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	L1	Errori ortografici e sintattici e/o uso scorretto della punteggiatura.	
		L2 (5-6)	L'ortografia e la punteggiatura risultano abbastanza corrette, la sintassi sufficientemente articolata.	
		L3 (7-9)	L'ortografia e la punteggiatura risultano corrette e la sintassi articolata.	

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”****ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO**

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

**ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO**

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



Indicatore 3	Ampiezza e precisione delle	L1 (4-5)	L'alunno mostra di possedere una scarsa o parziale conoscenza dell'argomento e la sua trattazione è del tutto priva di riferimenti culturali.	
		L2	L'alunno mostra di possedere sufficienti conoscenze e riesce a fare qualche riferimento culturale.	
		L3	L'alunno mostra di possedere numerose conoscenze e precisi riferimenti culturali.	
	Espressione di giudizi critici e valutazioni personali (max 10)	L1	L'elaborato manca di originalità, creatività e capacità	
		L2	L'elaborato presenta una rielaborazione parziale e contiene una semplice interpretazione.	
		L3	L'elaborato presenta un taglio personale con spunti di originalità.	
<b>Griglia Tipologia C</b>				
Elemento da valutare 1	Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale parafrasi	L1 (5-8)	Il testo non pertinente rispetto alla traccia o lo è in modo parziale. Il titolo complessivo e la parafrasi non risultano coerenti.	
		L2 (9-12)	Il testo risulta abbastanza pertinente rispetto alla traccia e coerente nella formulazione del titolo e dell'eventuale parafrasi.	
		L3 (13-14)	Il testo risulta pertinente rispetto alla traccia e coerente nella formulazione del titolo e dell'eventuale parafrasi.	
Elemento da valutare 2	Sviluppo ordinato e	L1	L'esposizione del testo non presenta uno sviluppo ordinato e lineare e/o debolmente connesso.	
		L2	L'esposizione del testo presenta uno sviluppo sufficientemente ordinato e lineare.	
		L3	L'esposizione si presenta organica e lineare.	
Elemento da valutare 3	Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali (max 12)	L1 (4-6)	L'alunno è in parte privo di conoscenze in relazione all'argomento ed utilizza riferimenti culturali scorretti e/o poco articolati.	
		L2 (7-10)	L'alunno mostra di possedere conoscenze abbastanza corrette in relazione all'argomento ed utilizza riferimenti culturali, ma non del tutto articolati.	
		L3 (11-12)	L'alunno mostra di possedere corrette conoscenze sull'argomento ed utilizza riferimenti culturali abbastanza articolati.	
<b>PUNTEGGIO TOTALE</b>				...../90

**Griglia di Produzione Scritta di Lingua e Letteratura Italiana per studenti con DSA****Tipologia C Esame di Stato**

Indicatori	Livello	Descrittori	Punteggio
------------	---------	-------------	-----------



# ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”

## ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

## ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

## ISTITUTO PROFESSIONALE

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



Indicatore 1	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	L1	Il testo presenta una scarsa o non adeguata ideazione e pianificazione.	
		L2	Il testo è ideato e pianificato in modo schematico con l'uso di strutture consuete.	
		L3 (8-10)	Il testo è ideato e pianificato con idee reciprocamente correlate e le varie parti sono tra loro ben organizzate.	
		L4 (11-12)	Il testo è ideato e pianificato in modo efficace, con idee tra loro correlate da rimandi e riferimenti plurimi, supportati eventualmente da una robusta organizzazione del discorso.	
	Coesione e coerenza testuale	L1	Le parti del testo non sono sequenziali e tra loro coerenti. I connettivi non sempre sono appropriati.	
		L2	Le parti del testo sono disposte in sequenza lineare, collegate da connettivi basilari.	
		L3	Le parti del testo sono tra loro coerenti, collegate in modo articolato da connettivi linguistici appropriati.	
		L4 (9-10)	Le parti del testo sono tra loro consequenziali e coerenti, collegate da connettivi linguistici appropriati e con una struttura organizzativa personale.	
Indicatori		Livello	Descrittori	Punteggio
Indicatore 2	Ricchezza e padronanza lessicale (max 5)	L1	Lessico generico, povero e ripetitivo.	
		L2	Lessico generico, semplice, ma adeguato.	
		L3 (4)	Lessico appropriato.	
		L4	Lessico specifico, vario ed efficace.	
	Padronanza della sintassi.  Uso efficace della punteggiatura  (max 5)	L1	sintassi non sempre lineare e/o uso poco efficace della punteggiatura	
		L2 (3-4)	La sintassi è articolata in modo semplice e la punteggiatura è utilizzata in maniera semplice.	
		L3 (5)	La sintassi risulta ben articolata, espressiva e funzionale al contenuto.	
Indicatore 3	Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali (max 10)	L1 (3-4)	L'alunno mostra di possedere una scarsa o parziale conoscenza dell'argomento e la sua trattazione è del tutto priva di riferimenti culturali.	
		L2	L'alunno mostra di possedere sufficienti conoscenze e riesce a fare qualche riferimento culturale.	
		L3	L'alunno mostra di possedere adeguate conoscenze e precisi riferimenti culturali.	
		L4	L'alunno mostra di possedere numerose conoscenze ed ampi riferimenti culturali.	
	L1	L'elaborato manca di originalità, creatività e capacità		

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”****ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO**

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

**ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO**

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



Espressione di giudizi critici e valutazioni personali (max 10)	L2	L'elaborato presenta una rielaborazione parziale e contiene una semplice interpretazione.	
	L3	L'elaborato presenta un taglio personale con qualche spunto di originalità.	
	L4 (9-10)	L'elaborato contiene interpretazioni personali molto valide, che mettono in luce un'elevata capacità critica dell'alunno.	

Griglia Tipologia C				
Elemento da valutare 1	Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale parafrasi	L1 (5-8)	Il testo non è per nulla pertinente rispetto alla traccia o lo è in modo parziale. Il titolo complessivo e la parafrasi non risultano coerenti.	
		L2 (9-10)	Il testo risulta abbastanza pertinente rispetto alla traccia e coerente nella formulazione del titolo e dell'eventuale parafrasi.	
		L3 (11-12)	Il testo risulta pertinente rispetto alla traccia e coerente nella formulazione del titolo e dell'eventuale parafrasi.	
		L4 (13-15)	Il testo risulta pienamente pertinente rispetto alla traccia e coerente nella formulazione del titolo e dell'eventuale parafrasi.	
Elemento da valutare 2	Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione (max 15)	L1	L'esposizione del testo non presenta uno sviluppo ordinato e lineare e/o debolmente connesso.	
		L2	L'esposizione del testo presenta uno sviluppo sufficientemente ordinato e lineare.	
		L3	L'esposizione si presenta organica e lineare.	
		L4	L'esposizione risulta organica, articolata e del tutto lineare.	
Elemento da valutare 3	Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali (max 10)	L1 (3-4)	L'alunno è del tutto o in parte privo di conoscenze in relazione all'argomento ed utilizza riferimenti culturali scorretti e/o poco articolati.	
		L2 (5-6)	L'alunno mostra di possedere conoscenze abbastanza corrette in relazione all'argomento ed utilizza riferimenti culturali, ma non del tutto articolati.	
		L3 (7-8)	L'alunno mostra di possedere corrette conoscenze sull'argomento ed utilizza riferimenti culturali abbastanza articolati.	
		L4 (9-10)	L'alunno mostra di possedere ampie conoscenze sull'argomento ed utilizza riferimenti culturali del tutto articolati.	
<b>PUNTEGGIO TOTALE</b>				...../92



# ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”

## ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

## ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

## ISTITUTO PROFESSIONALE

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



### Griglia di Produzione Scritta di Lingua e Letteratura Italiana

#### Per studenti con Bes Linguistico Tipologia C Esame di Stato

Indicatori		Livello	Descrittori	Punteggio
Indicatore 1	Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo	L1	Il testo presenta una scarsa o non adeguata ideazione e pianificazione.	
		L2	Il testo è ideato e pianificato in modo schematico con l'uso di strutture consuete.	
		L3 (8-10)	Il testo è ideato e pianificato con idee reciprocamente correlate e le varie parti sono tra loro ben organizzate.	
		L4 (11-12)	Il testo è ideato e pianificato in modo efficace, con idee tra loro correlate da rimandi e riferimenti plurimi, supportati eventualmente da una robusta organizzazione del discorso.	
	Coesione e coerenza testuale	L1	Le parti del testo non sono sequenziali e tra loro coerenti. I connettivi non sempre sono appropriati.	
		L2	Le parti del testo sono disposte in sequenza lineare, collegate da connettivi basilari.	
		L3	Le parti del testo sono tra loro coerenti, collegate in modo articolato da connettivi linguistici appropriati.	
		L4 (9-10)	Le parti del testo sono tra loro consequenziali e coerenti, collegate da connettivi linguistici appropriati e con una struttura organizzativa personale.	
Indicatori		Livello	Descrittori	Punteggio
Indicatore 2	Ricchezza e padronanza lessicale. Sintassi e Punteggiatura. (max 8)	L1	Lessico ripetitivo, sintassi non sempre lineare e/o uso poco efficace della punteggiatura.	
		L2 (5-6)	Lessico semplice, sintassi e punteggiatura nel complesso semplici, ma corrette.	
		L3 (7-8)	Lessico appropriato, sintassi corretta, punteggiatura appropriata.	
Indicatore 3		L1 (3-4)	L'alunno mostra di possedere una scarsa o parziale conoscenza dell'argomento e la sua trattazione è del tutto priva di riferimenti culturali.	
		L2	L'alunno mostra di possedere sufficienti conoscenze e riesce a fare qualche riferimento culturale.	



# ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”

## ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

## ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

## ISTITUTO PROFESSIONALE

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale



	Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei	L3	L'alunno mostra di possedere adeguate conoscenze e precisi riferimenti culturali.	
		L4	L'alunno mostra di possedere numerose conoscenze ed ampi riferimenti culturali.	
	Espressione di giudizi critici e valutazioni personali (max 10)	L1	L'elaborato manca di originalità, creatività e capacità	
		L2	L'elaborato presenta una rielaborazione parziale e contiene una semplice interpretazione.	
		L3	L'elaborato presenta un taglio personale con qualche spunto di originalità.	
		L4	L'elaborato contiene interpretazioni personali molto valide, che mettono in luce un'elevata capacità critica dell'alunno.	
		(9-10)		
Griglia Tipologia C				
Elemento da valutare 1	Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale parafrasi	L1	Il testo non è per nulla pertinente rispetto alla traccia o lo è in modo parziale. Il titolo complessivo e la parafrasi non risultano coerenti.	
		(5-8)		
		L2	Il testo risulta abbastanza pertinente rispetto alla traccia e coerente nella formulazione del titolo e dell'eventuale parafrasi.	
		(9-10)		
Elemento da valutare 2	Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione (max 15)	L3	Il testo risulta pertinente rispetto alla traccia e coerente nella formulazione del titolo e dell'eventuale parafrasi.	
		(11-12)		
		L4	Il testo risulta pienamente pertinente rispetto alla traccia e coerente nella formulazione del titolo e dell'eventuale parafrasi.	
		(13-15)		
Elemento da valutare 3	Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali (max 10)	L1	L'alunno è del tutto o in parte privo di conoscenze in relazione all'argomento ed utilizza riferimenti culturali scorretti e/o poco articolati.	
		(3-4)		
		L2	L'alunno mostra di possedere conoscenze abbastanza corrette in relazione all'argomento ed utilizza riferimenti culturali, ma non del tutto articolati.	
		(5-6)		
		L3	L'alunno mostra di possedere corrette conoscenze sull'argomento ed utilizza riferimenti culturali abbastanza articolati.	
		(7-8)		
		L4	L'alunno mostra di possedere ampie conoscenze sull'argomento ed utilizza riferimenti culturali del tutto articolati.	
		(9-10)		
PUNTEGGIO TOTALE				...../90



SIMULAZIONE ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: IT15 - GRAFICA E COMUNICAZIONE

Tema di: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

**CAMPAGNA PUBBLICITARIA PER “I 3 CHICCHI”**

Al candidato si chiede di studiare, progettare e realizzare la grafica della comunicazione pubblicitaria per l'azienda di torrefazione “I 3 Chicchi” seguendo le indicazioni fornite nel brief allegato.

Il candidato ha la possibilità di sviluppare il progetto scegliendo una delle seguenti opzioni:

- Stampa: pagina pubblicitaria (formato A4 da sviluppare in verticale);
- Stampa: manifesto (formato A3 da sviluppare in orizzontale);
- Web: 2 banner pubblicitari da inserire nelle pagine web (formato 300x250 e 120x600 pixel con possibilità di creare una gif animata)

**CONSEGNA**

In funzione della scelta effettuata, il candidato, dovrà:

- *fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (mappa concettuale e bozze/rough), che mostri il processo creativo;*
- *redigere una breve presentazione scritta (massimo 15 righe), che presenti il concept del progetto;*
- *fornire il layout finale (realizzato con qualsiasi tecnica).*

Indicazioni per lo svolgimento della prova:

**BRIEF DEL PROGETTO**

Cliente

“I 3 Chicchi” nascono nel 1950 dall'idea di tre fratelli di voler rivoluzionare il mercato del caffè. Il costante orientamento all'innovazione che caratterizza quest'azienda le ha permesso ben presto di distinguersi sul mercato nazionale e internazionale per la qualità dei suoi prodotti. Nel corso degli anni “I 3 Chicchi”, pur diversificando i propri prodotti, restano legati all'attività originale dell'azienda, ossia la “sapiente arte della torrefazione”, fonte dei maggiori successi dell'azienda. Ciò che ha portato “I 3 Chicchi” al successo è un insieme di fattori che vanno dall'impegno in prima persona, dei soci fondatori, nella selezione accurata del caffè fino all'utilizzo d'impianti di



torrefazione tecnologicamente avanzati e completamente automatizzati: un mix che è garanzia di livelli qualitativi alti e costanti. Negli anni l’offerta aziendale si adegua alle richieste del mercato e soddisfa pienamente le mutate esigenze dei consumatori di caffè, alla ricerca di un gusto meno aggressivo, più dolce, vellutato e gradevole al palato. La qualità delle miscele de “I 3 Chicchi”, infatti, è subito apprezzata poiché proveniente da coltivazioni prettamente biologiche, punto cardine aziendale. Un caffè è una piccola opera d'arte che ogni giorno, da cinquant'anni, “I 3 Chicchi” sono lieti di offrire al consumatore garantendo il gusto e l'eccellenza di sempre da assaporare a casa, al bar o in ambito ristorativo.

Obiettivo: descrizione del progetto

Creazione di una campagna pubblicitaria per far conoscere il Brand, e in particolare il suo prodotto. L’obiettivo della campagna è la creazione di un messaggio incisivo atto a caratterizzare e sottolineare l'essenza del Brand e dei suoi prodotti. Al candidato è richiesta una creatività originale, evocativa, accattivante e semplice, ma di qualità.

Target

Il target è prevalentemente maschile (70-80%) e femminile (30%-20%), di età compresa fra i 25-70 anni, particolarmente sensibili al gusto dolce, gradevole e delicato di un caffè derivante dalle coltivazioni biologiche.

Obiettivi di comunicazione

Il target deve capire che:

- “I 3 Chicchi” è un marchio storico (1950) e in continua evoluzione;
- i prodotti derivano da coltivazioni biologiche;
- “I 3 Chicchi” sono un gruppo di uomini e donne che da oltre cinquant’anni coltivano la passione per il caffè;
- “I 3 Chicchi” vogliono continuare a offrire prodotti buoni e di elevata qualità, e promuovere la cultura del caffè in tutti i suoi aspetti.

Il target deve:

- interessarsi sui prodotti de “I 3 Chicchi”;
- proporre un consumo e una fidelizzazione delle miscele de “I 3 Chicchi”;
- proporre un incremento della conoscenza dei prodotti e del Brand attraverso il passaparola e altre forme di comunicazione diretta.



“I 3 Chicchi” monitorano costantemente il proprio ciclo produttivo attraverso:

- caffè naturali dal gusto dolce e meno aggressivo;
- una selezione accurata dei chicchi di caffè;
- materie prime provenienti da agricolture biologiche;
- una filiera produttiva italiana;
- un controllo e certificazione ICEA delle procedure biologiche garantite da enti del settore;
- totale assenza di principi chimici (fitofarmaci e fertilizzanti).

Grazie ai suoi maestri torrefattori, “I 3 Chicchi” producono caffè di elevata qualità dall’aroma inconfondibile e dalle cremosità tipiche del vero espresso italiano. Esso si contraddistingue per il perfetto connubio tra alta tecnologia ed esperienza umana che permettono a “I 3 Chicchi” di interpretare ed esaltare le sottili caratteristiche dei caffè utilizzati e di riscoprire il gusto naturale di un caffè prodotto con gli originali criteri di lavorazione.

#### Mission

“I 3 Chicchi” offrono un caffè di alta qualità, proveniente esclusivamente da agricoltura biologica. La coltivazione è caratterizzata dall’assenza di pesticidi e fertilizzanti chimici per riscoprire un caffè coltivato con metodi antichi, prodotto sotto diretto controllo da enti specifici. L’assenza di fitofarmaci e di fertilizzanti chimici di sintesi rappresenta una tutela per la salute.

Il caffè de “I 3 Chicchi” è altamente selezionato. L’azienda è certificata ICEA, e l’intera filiera caffeicola è monitorata e certificata, dalla piantagione alla torrefazione fino ai vari trasferimenti.

Immagine di marca è:

- BIOLOGICO
- NATURALE
- MADE IN ITALY
- INNOVAZIONE
- STORIA E TRADIZIONE
- AMORE E PASSIONE

In funzione della scelta effettuata, la campagna dovrà contenere i seguenti elementi:

- 1 - Headline
- 2 - Visual
- 3 - Body copy



## ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”

### ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

### ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

### ISTITUTO PROFESSIONALE

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale

4 - Logo e Pay off

5 - Indirizzo e sito web a scelta del candidato

#### Allegati

- Foto a carattere generale e del prodotto;
- logo in formato vettoriale;

Durata massima della prova: 6 ore.

La prova può essere eseguita con qualsiasi tecnica (collage, disegno, digitale, ecc.).

È consentito l'utilizzo degli strumenti da disegno e della strumentazione informatica e non (computer, scanner, fotocopiatrice, stampante) e, se disponibili nell'istituto sede d'esame, dei programmi dedicati (disegno vettoriale, impaginazione, fotoritocco) per la rielaborazione delle immagini, la composizione del testo e la realizzazione dell'impaginato.

Durante la prova non è consentito l'accesso ad Internet.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana. Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.



Griglia di valutazione per l’attribuzione dei punteggi

Indicatore (correlato agli obiettivi della prova)	Punteggio massimo per ogni indicatore (totale 10)
Padronanza delle conoscenze disciplinari relative ai nuclei fondanti della disciplina.	2
Padronanza delle competenze tecnico-professionali specifiche di indirizzo rispetto agli obiettivi della prova, con particolare riferimento all’analisi e comprensione dei casi e/o delle situazioni problematiche proposte e alle metodologie utilizzate nella loro risoluzione.	3
Completezza nello svolgimento della traccia, coerenza/correttezza dei risultati e degli elaborati tecnico grafici prodotti.	3
Capacità di argomentare, di collegare e di sintetizzare le informazioni in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza i diversi linguaggi specifici.	2



Griglia di valutazione per l'attribuzione dei punteggi (BES/DSA)

Indicatore (correlato agli obiettivi della prova)	Punteggio massimo per ogni indicatore (totale 10)
Padronanza delle conoscenze disciplinari relative ai nuclei fondanti della disciplina.	2
Padronanza delle competenze tecnico-professionali specifiche di indirizzo rispetto agli obiettivi della prova, con particolare riferimento all'analisi dei casi e alle metodologie utilizzate nella loro risoluzione.	3
Completezza nello svolgimento della traccia, correttezza degli elaborati tecnico grafici prodotti.	3
Capacità di argomentare e di sintetizzare le informazioni in modo abbastanza chiaro ed esauriente, utilizzando i diversi linguaggi specifici.	2

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “C. FERRINI – L. FRANZOSINI”****ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO**

Costruzioni, Ambiente e Territorio, Tecnologie del Legno nelle Costruzioni, Grafica e Comunicazione

**ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO**

Amministrazione, Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Turismo

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Servizi Commerciali, Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tecnico del Commercio Digitale

**Allegato A Griglia di valutazione della prova orale**

La Commissione assegna fino ad un massimo di venticinque punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50 - 1	1.50 - 3.50
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1.50 - 3.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	4 - 4.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	5 - 6	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	6.50 - 7	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0.50 - 1	1.50 - 3.50
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1.50 - 3.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	4 - 4.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	5 - 5.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	6	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0.50 - 1	1.50 - 3.50
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1.50 - 3.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una certa sialborazione dei contenuti acquisiti	4 - 4.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	5 - 5.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	6	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0.50	1.50
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1.50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2 - 2.50	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	3	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0.50	1.50
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1.50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2 - 2.50	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	3	
<b>Punteggio totale della prova</b>				

Firmato digitalmente da

PIANCINI PATRIZIA



---

ALLEGATO N° 3

ESAME DI STATO

a.s. 2021 – 2022

INTEGRAZIONE

CONTENUTI DISCIPLINARI DELLE SINGOLE

MATERIE E SUSSIDI DIDATTICI

UTILIZZATI

CLASSE QUINTA B

GRAFICA E COMUNICAZIONE