

# ragazzi

## sosteniamo Verbania!

### VIDEO a sostegno della candidatura di Verbania Capitale della Cultura 2022

#### Perché Verbania merita di essere la Capitale Italiana della Cultura 2022?

Questa è la domanda a cui chiediamo di rispondere attraverso la realizzazione di video a sostegno della candidatura. Non ci sono particolari linee guida sulla modalità di ripresa o soggetto del video, date sfogo alla fantasia!

È importante che i video rispondano alle seguenti **INDICAZIONI**:

- Lunghezza massima: **50 secondi**
- Lo smartphone deve essere utilizzato in **orizzontale**
- Durante la ripresa il **dispositivo deve essere stabile**. Sarebbe opportuno l'uso di un cavalletto, in alternativa è consigliato appoggiare braccia o mani su una superficie piana.
- Lasciare **2 secondi di vuoto** all'inizio e alla fine della ripresa per evitare che alcune parole vengano tagliate e per permettere che il video possa essere eventualmente utilizzato in post-produzione.
- **È sconsigliato l'utilizzo dello zoom**
- Formato: **.mp4** oppure **.mov**
- Fare molta **attenzione all'audio**, soprattutto se la registrazione viene effettuata all'esterno. È consigliato l'uso di un microfono. Vi invitiamo a ricontrollare con attenzione l'audio in quanto potrebbero essere stati registrati dei suoni di sottofondo che disturberebbero la fruizione dell'intero prodotto.

### FOTO "La cultura riflette"

#### La cultura riflette è lo slogan scelto per la candidatura di Verbania Capitale Italiana della Cultura 2022

L'idea è quella di realizzare delle foto in cui degli elementi della città appaiano riflessi (nell'acqua del lago, di una pozzanghera, nello specchietto di una macchina, nello specchietto del trucco...)

**INDICAZIONI** per la realizzazione delle foto:

- Lo smartphone deve essere utilizzato in **orizzontale**
- **È sconsigliato l'utilizzo dello zoom**
- Formato: **.jpg .jpeg**

#### **I video e le foto andranno:**

1. inviati via mail a **capitalecultura22@comune.verbania.it** unitamente alla liberatoria
2. opzionale: potete pubblicare i contenuti direttamente sui vostri account social (Facebook e/o Instagram) taggando la pagina di

**Verbania - Finalista Capitale Italiana della Cultura 2022 @Verbania2022**

In questo caso vi ricordiamo di utilizzare i seguenti hashtag:

**#Verbania2022 #VerbaniaCapitale della Cultura 2022 #laculturariflette**