



CITTÀ DI VERBANIA



VERBANIA
LAGO MAGGIORE

Capitale Italiana della Cultura
Città finalista 2022

La cultura riflette



*“Vorrei un mantello di velluto bleu,
ma non precisamente bleu,
ossia di un bleu che io non so
ma non posso completamente spiegare.
Cercate di comprendermi,
voi che siete un grande figurinaio, un artista.
Quello che io vorrei è un bleu
color del lago di Pallanza (oh ricordate?)
alle quattro del pomeriggio”.*

Da una lettera di Eleonora Duse indirizzata al suo costumista



Supporto Candidatura: Public Factory, Roma

Concept grafico: Naïve Agency - Comunicazione e Design, Roma

Testi storici a cura di: Leonardo Parachini

Collaborazione coordinamento dei tavoli territoriali: Paola Bertinotti

Logo, impaginazione e coordinamento editoriale: Città di Verbania,
Settori Cultura e Turismo

Foto g.c.: Archivi Città di Verbania, Distretto Turistico dei Laghi,
Ente Giardini Botanici di Villa Taranto, Ente Parco Nazionale Valgrande,
Museo del Paesaggio, Fondazione Tones on the Stones, Associazione Lis Lab,
Massimiliano Bonino, Lorenzo Camocardi, Marco Benedetto Cerini, Susy Mezzanotte,
Francesca De Col Tana, Andrea Corneo, Mauro Gadda

Immagine di copertina:

Luigi Litta *Veduta di Intra dal lago*, g.c. Museo del Paesaggio

IL TERRITORIO, LA COMUNITÀ, LA CITTÀ

Verbania: luogo in cui cultura e paesaggio si riflettono gli uni negli altri.

Posto sulla sponda piemontese del Lago Maggiore, Verbania è un comune di circa 30.000 abitanti, caratterizzato da un'eccellenza ambientale in cui il paesaggio è presente con la più alta valenza estetica in tutte le gradazioni possibili: dallo scenografico entroterra montano, con la selvaggia **Val Grande**, in pochi chilometri si passa alla perfezione e suggestione esotica dei giardini botanici di **Villa Taranto** e delle **Isole Borromeo**.

L'identità verbanese è senza dubbio caratterizzata dall'elemento dell'acqua, che oltre a connotare visivamente la città, ne ha influenzato lo sviluppo economico, turistico e culturale.

Il clima piacevolmente mite del lago e la ricchezza di acqua favorirono, in particolare nel corso dell'Ottocento, lo sviluppo di sontuosi giardini e ville storiche, che divennero luogo di soggiorno di mecenati, artisti e viaggiatori d'Oltralpe. Il clima favorevole incentivò inoltre lo sviluppo dell'attività florovivaistica, tuttora attiva soprattutto nel settore delle acidofile: azalee, rododendri e camelie. Dal 2016 nella provincia del Verbano Cusio Ossola è stata avviata la coltivazione della *Camellia sinensis*, più conosciuta come la pianta del tè. Oggi questa piantagione è la più grande d'Europa dopo quella delle Isole Azzorre.

Il paesaggio del lago, naturale e al tempo stesso antropizzato, ha da sempre esercitato una forte attrazione offrendo al turista un affascinante mix di ambiente, cultura, storia e attività sportive all'aria aperta.

Il ruolo della cultura nel processo di sviluppo della città di Verbania ben emerge in questo progetto di candidatura a "Capitale Italiana della Cultura 2022", che ambisce a un uso sostenibile del patrimonio culturale, sociale e paesaggistico, basato sulla valorizzazione delle risorse del luogo, sulla coesione territoriale, sull'inclusione sociale e l'innovazione.

I luoghi di cultura della città, tra cui spiccano il **Museo del Paesaggio**, il nuovo e avveniristico **Centro Eventi Il Maggiore** (selezionato nel 2017 dal Chicago Athenaeum per l'International Architecture Award come uno dei 75 migliori progetti architettonici del mondo) e le storiche dimore di **Villa San Remigio**, **Villa Giulia** e **Villa Maioni** (che attualmente ospita la Biblioteca Civica), accolgono numerose iniziative, organizzate dalle amministrazioni e dalle associazioni locali, in cui l'intreccio tra cultura e paesaggio è spesso l'elemento trainante. La botanica e l'arte del giardino, nelle sue molteplici declinazioni, sono le protagoniste della rassegna biennale **Editoria&Giardini** e delle **Mostre della Camelia Primaverile e Invernale**.

Innovazione e territorio si fondono nel festival **Tones on The Stones**, che trasforma temporaneamente le cave d'estrazione del Verbano e dell'Ossola in maestosi teatri di pietra, suggestivo palcoscenico per rappresentazioni che spaziano dall'opera lirica alle *performing arts*, dalla danza alla musica elettronica e arti digitali.

Spazi urbani tradizionali, oppure insoliti, vengono reinterpretati attraverso i linguaggi performativi contemporanei promossi da **CROSS Project** mentre la montagna, e la letteratura ad essa connessa, è presentata in tutte le sue sfaccettature dal festival **LetterAltura**.

In quest'ottica la produzione di nuove esperienze culturali a favore del territorio assume il senso più profondo dello stare insieme come persone e cittadini in questo ambiente e in questo paesaggio.





1

POLO UNIVERSITARIO
VILLA SAN REMIGIO



2

BIBLIOTECA CIVICA
VILLA MAIONI



3

VILLA GIULIA
Centro convegni



4

PALAZZO VIANI DUGNANI
MUSEO DEL PAESAGGIO



5

CENTRO EVENTI
IL MAGGIORE



6

MUSEO CASA DEL LAGO
VILLA SIMONETTA



7

ISTITUTO DI RICERCA
SULLE ACQUE CNR



8

CASA DELLA RESISTENZA
Centro documentazione



9

GIARDINI BOTANICI
VILLA TARANTO



10

BASILICA DI SAN VITTORE



11

CHIESA MADONNA
DI CAMPAGNA XVI sec.



12

CHIESA DI
S. LEONARDO



13

ORATORIO SAN REMIGIO
XI - XII secolo



14

CHIESA DI SAN FABIANO
XII secolo



15

CHIESA DI
SANTA LUCIA



16

CHIESA DI
SAN PIETRO

Cultura, Coesione Sociale e Partecipazione Giovanile

Sul territorio verbanese sono da tempo attive numerose realtà, pubbliche e private, associazioni e gruppi di cittadini di ogni età che considerano la cultura una vera e propria risorsa di sviluppo economico, sociale e ambientale.

Fondazione Comunitaria del VCO:

Chi è? Dal 2006, fondazione che coinvolge molte persone fisiche e giuridiche sul territorio. Ruolo di “facilitatore” per i soggetti desiderosi di contribuire allo sviluppo sociale del territorio.

Cosa fa? Eroga fondi, attraverso piccole-medie donazioni di diversi soggetti membri della comunità, a sostegno di iniziative culturali locali, valorizzazione patrimonio storico-artistico e identità locale, servizi di formazione, servizi alla persona, volontariato, beneficenza e sport.

Quali esempi?

- “La Cura è di Casa” (servizi per popolazione over 65);
- “Ricomincio da Me” (orientamento scolastico);
- “#siAMOilVCO” (raccolta fondi per emergenza Covid-19).

Maggiori info <https://www.fondazionevco.org/>

Associazione 21 Marzo:

Chi è? Dal 2007, associazione di promozione sociale, parte integrante della rete “Libera. Associazioni, nomi e numeri contro le mafie”.

Cosa fa? Attività organizzate dai giovani per i giovani del territorio.

Quali esempi?

- “We Care” (in collaborazione con l’associazione torinese Acmos, creazione di una rete tra associazioni giovanili italiane impegnate nell’ambito dell’educazione alla cittadinanza e alla partecipazione democratica).
- Collaborazione con “Il Kantiere” (spazi per produzione musicale giovanile; organizzazione eventi culturali)
- Festival “VooBstock”

Maggiori info <https://21marzo.com/>



Migma Collective:

Chi è e cosa fa? Collettivo di persone che concepisce, sviluppa e ridefinisce progetti negli ambiti dell’entertainment audio-visivo mescolando cultura, divertimento e nuove forme espressive.

Quali esempi?

- “Radio Quarantenna VB” (in collaborazione con Associazione 21 Marzo, altre associazioni del territorio e assessorato alle politiche giovanili del Comune di Verbania, creazione di un canale audio - video su Facebook e You Tube per mandare in onda la cultura della città, durante il periodo di emergenza Covid-19).

Maggiori info: Pagina FB MIGMA Collective



Lakely Young

Un esempio di collaborazione sul territorio:

Cos'è? È un'iniziativa che vede in campo il Comune di Verbania e diverse realtà associative (21 marzo, Gruppo Abele, Migma Collective, Ciss, Contorno Viola), nata con il contributo di Fondazione Comunitaria VCO.

Cosa fa? Prevenzione di comportamenti negativi, coinvolgendo i giovani dalla base e rendendoli protagonisti degli eventi a loro dedicati, con il supporto di educatori specializzati.

Quali esempi?

- Prima edizione del progetto: creazione di un gruppo di lavoro con una quindicina di ragazzi dai 16 ai 25 anni che ha organizzato eventi rap, hip hop, writing
- Seconda edizione del progetto (in progress): sviluppo di politiche giovanili mirate, partendo da esigenze manifestate dai giovani della città, tramite una rassegna di eventi che sottolinei la presenza di una popolazione giovanile in grado di divertirsi in modo "sano". Rassegna organizzata dai ragazzi per i ragazzi, coadiuvati dalla presenza di associazioni con maggiore formazione come Migma Collective e 21 Marzo.

Maggiori informazioni: Pagina FB Lakely Young

Cultura e Comunità

Comuniterrae:

Cos'è? Progetto culturale partecipato, avviato nel gennaio 2017 dall'Ente Parco Nazionale Val Grande in collaborazione con Ars.Uni.VCO, con il percorso di costruzione delle Mappe di Comunità delle Terre di Mezzo.

Cosa fa? Definizione dell'identità condivisa delle Terre di Mezzo, tra fondovalle e terre alte, attraverso il coinvolgimento di 2 Valli, 10 Comunità, rete di nuclei abitati.

Quali risultati? Valorizzazione di un territorio e del suo patrimonio materiale e immateriale, della sua cultura, delle sue tradizioni e la sua biodiversità. Creazione di una "carta d'identità" culturale delle comunità.

Quali riconoscimenti?

- *Europa Nostra Award 2019*
- *Cultural Heritage in Action*
- *European Heritage Days Stories*

Maggiori informazioni: <http://www.comuniterrae.it/>



CAPITOLO 2:

VERBANIA CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA

Le Ragioni della Candidatura

La candidatura di Verbania a Capitale Italiana della Cultura 2022 si riassume nei seguenti obiettivi che si intendono perseguire:

- approfondire l'identità del territorio e della sua comunità;
- rafforzare il rapporto tra comunità e patrimonio culturale;
- far emergere una consapevolezza delle potenzialità di uno sviluppo collettivo futuro, basato su coesione e partecipazione sociale, inclusività e networking locale tra pubblico e privato;
- sviluppare un modello sociale e culturale sostenibile, come esempio di rilancio delle aree di Italia geograficamente periferiche e "marginali", ma potenzialmente ricche di risorse ambientali, culturali ed economiche.

Il Progetto

Principi ispiratori

- valorizzazione di risorse ambientali e storico-culturali locali
- promozione di partnership pubblico-private per una gestione coordinata di risorse e iniziative
- diffusione di modelli di produzione culturale

Le direttrici di intervento

L'elaborazione del progetto di Candidatura è stata caratterizzata da un profondo percorso di confronto con tutte le entità sociali, culturali, imprenditoriali del nostro territorio con cui, sin da subito, è stata condivisa una riflessione approfondita sulle potenzialità e il futuro della città, che vuole rappresentarsi attraverso **quattro direttrici di intervento**:



Ambiente e territorio → filo conduttore del progetto, risorse ambientali come leva di sviluppo economico, sociale, culturale e turistico della città.



Trasformazione → creazione di una nuova identità della città, che ambisce allo sviluppo sostenibile del settore turistico e culturale, basato sulla messa in rete delle risorse locali e sulla valorizzazione del patrimonio paesaggistico e della qualità ambientale.



Valorizzazione culturale e coesione sociale → produzione culturale collettiva e sociale, messa in rete di iniziative culturali nate dal basso, valorizzazione eccellenze storico-artistiche, botaniche e paesaggistiche locali.



Contemporaneità e futuro → elaborazione di modelli culturali e sociali innovativi, basati sull'interazione dei diversi soggetti della comunità e sulla presa di coscienza delle risorse disponibili oggi, da declinare al domani.

Analisi preliminare e Condivisione

In questa sezione sono riportate, in forma sintetica, le attività di preparazione alla stesura del Dossier e le azioni a sostegno del progetto di Candidatura, tra cui incontri con le figure più rappresentative del mondo istituzionale, del mondo economico-imprenditoriale, della cultura, del terzo settore e con i cittadini.

Le Istituzioni del Territorio

- discussione sull'attivazione di programmi in ambito infrastrutturale, economico e culturale per favorire uno sviluppo compatibile con le esigenze del territorio e stimolare un sentimento di fiducia verso il futuro della città.
- VERBANIA 2022, unica candidatura espressa dal Piemonte: forte sostegno del Presidente Alberto Cirio e dell'Assessore alla Cultura Vittoria Poggio.
- 5 febbraio 2020 convocazione della Commissione Cultura del Comune di Verbania: esposizione delle linee guida del progetto e accoglienza suggerimenti da parte dei componenti della stessa.
- 17 febbraio 2020 coinvolti i Consiglieri Comunali per dare un'informazione puntuale sul progetto e chiedere un aiuto concreto per diffondere informazione e raccogliere sostegno.

Il Mondo della Cultura

- continuo dialogo con mondo della cultura cittadino: museo, biblioteca, associazioni culturali, librerie, case editrici.
- sviluppo di una possibile azione coordinata tra i vari soggetti del mondo della cultura: Co-Progettazione delle Azioni di Comunità.
- 2 riunioni preparatorie con i responsabili del Mondo della Cultura, i Dirigenti degli Enti Comunali, i Direttori, i Responsabili di Strutture Museali, le Fondazioni e le Associazioni culturali: discussione sulla metodologia di collaborazione e definizione dei criteri di scelta per la definizione del programma di attività da costruire insieme.

Il Tessuto produttivo

- Incontri mirati con imprenditori, associazioni di categoria, ordini professionali e discussione di argomenti riguardanti la prospettiva e la tenuta del sistema industriale locale, la necessità di una maggiore sinergia, le opportunità e le capacità di investimento presenti, le iniziative intraprese per i giovani, gli aspetti di criticità del sistema produttivo e gli strumenti necessari per accompagnare i processi di sviluppo della Città.

Cittadini e Giovani

- Coinvolgimento e consultazione dei cittadini attraverso strumenti che hanno permesso di individuare meglio le strategie di intervento ipotizzate in questo progetto.
- Sintesi dell'attività di "ascolto" considerando opinioni degli interlocutori e seguendo 4 assi tematici, oggetto di approfondimento del confronto:
 1. visione d'insieme degli aspetti salienti della città;
 2. proposta per le politiche, gli indirizzi e gli strumenti di governo della città con riferimento alla proposta di candidatura, declinata in relazione alle problematiche di sostenibilità, dell'integrazione, dell'inclusione sociale, della partecipazione e dell'innovazione;
 3. proposta sulla valorizzazione del patrimonio culturale, materiale e immateriale della città;
 4. visione sul futuro della Città.

Gli Strumenti di sostegno alla Candidatura

Questionario online, Raccolta Firme online e cartacea, Coinvolgimento delle Scuole



CAPITOLO 3:

IL PROGETTO CULTURALE PER IL 2022. UN'IDEA PER IL FUTURO

L'Approccio

Il valore più profondo della candidatura di Verbania sta nella valorizzazione di un prezioso patrimonio di produzione culturale che, dal basso, costruisce ogni giorno il vero spirito della comunità e definisce i confini immateriali di una appartenenza profonda alla storia culturale e sociale di questo nostro territorio.

Le attività culturali e sociali organizzate a Verbania, sia dall'Amministrazione Comunale che da enti pubblici, associazioni e privati, sono caratterizzate da un'attenzione particolare alla coesione sociale e alla partecipazione dei cittadini. Nella loro globalità esse si inseriscono negli **obiettivi dell'Agenda 2030** delle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile.

In particolare:

- **obiettivo 10 ridurre le disuguaglianze**

Quali azioni sul territorio?

- Scuola di lingue per stranieri;
- organizzazione di mostre gratuite presso Casa Ceretti e Villa Giulia, per avvicinare all'arte i passanti;
- apertura nel 2020, presso Casa Ceretti, di una caffetteria di quartiere: incontro tra arte, sapori e storie, uno spazio pensato come punto di incontro degli abitanti del quartiere e nello stesso tempo sede di eventi culturali, come conferenze o presentazioni di opere letterarie.

- **obiettivo 11 città e comunità sostenibili**

Quali azioni sul territorio?

- Emporio dei Legami: una rete di associazioni, con il sostegno dell'Amministrazione Comunale, ha dato vita a un social market per sostenere con aiuti alimentari le persone in difficoltà e per contrastare lo spreco dei generi alimentari.

- **obiettivo 12 consumo e produzione responsabili**

Quali azioni sul territorio?

- Free shop messo a disposizione dal Comune di Verbania: un negozio di oggetti di seconda mano, dove i prodotti sono disponibili gratuitamente per offrire un'alternativa al sistema consumistico, ridurre gli sprechi e donare nuova dignità agli oggetti usati, oltre a creare una rete sociale di scambio e condivisione di cultura e conoscenze.

Anche le 4 direttrici d'intervento che hanno guidato lo sviluppo del progetto di Candidatura, e che riemergono nella programmazione degli eventi, si legano agli obiettivi dell'Agenda 2030:

- **Ambiente e territorio** → **obiettivi 12, 14 e 15**
- **Trasformazione** → **obiettivo 8/8.6**
- **Valorizzazione culturale e coesione sociale** → **obiettivi 10 e 11/11.4**
- **Contemporaneità e futuro** → **obiettivo 4/4.4**



Cronoprogramma Eventi

2022												2023
GEN FEB MAR APR MAG GIU LUG AGO SET OTT NOV DIC												GEN
EVENTI ESPOSITIVI	MUSEO DEL PAESAGGIO - Le collezioni permanenti e la Gipsoteca Troubetzkoy											
	MUSEO DEL PAESAGGIO - Il paesaggio contemporaneo di Davide Coltro			MUSEO DEL PAESAGGIO - Arturo Martini. L'incanto della fiaba						MUSEO DEL PAESAGGIO Guido Boggiani: viaggi di un artista		
	CASA CERETTI Dalla tela alla strada e ritorno				CASA CERETTI Dalla tela alla strada e ritorno				CASA CERETTI/VILLA GIULIA - Mostra fotografica "I giardini d'inverno sul Lago Maggiore"			
	VILLA GIULIA Le stanze delle Meraviglie Wunderkammer											
	IL BRUNTOIO - OFFICINA IN GHIFFA - Programma annuale											
LETTERATURA				BIBLIOTECA CERETTI Premio Strega			ASS. CULTURALE LETTERALTURA - Festival LetterAltura					
	PARCO NAZIONALE VALGRANDE E CASA DELLA RESISTENZA – Parco Letterario Nino Chiovini											
	ATTIVITA' CASA DELLA RESISTENZA											
PAESAGGIO E GIARDINI DEL LAGO	MOSTRA DELLA CAMELIA PRIMAVERILE						COMUNE DI VERBANIA Editoria & Giardini		MOSTRA DELLA CAMELIA INVERNALE			
	VILLA TARANTO Festa dei Tulipani		VILLA TARANTO - Mostra delle Dahlie									
	PARCO DI VILLA MAIONI – La Biblioteca della Camelia											
	CASA DELLA RESISTENZA – Giardino della Memoria (work in progress)											
	CNR-IRSA, Ente Parco Nazionale ValGrande, Centro Studi Museo del Paesaggio, Ordine degli Architetti, Ordine dei Geologi, Ars.Uni.Vco e UPO – Cultura Scientifica sull'Ambiente e il Paesaggio											
	COOPERATIVA VALGRANDE E PROTEUS – Casa del Lago: attività didattiche interattive											
	COOPERATIVA LA VAINA E IRSA-CNR – Diamo all'Ambiente una Nuova Impronta											



2022

GEN FEB MAR APR MAG GIU LUG AGO SET OTT NOV DIC

EVENTI PERFORMATIVI MUSICALI	TEATRO IL MAGGIORE – Stagione 2022																	
	TEATRO IL MAGGIORE - Festival delle Arti Negate Evento inaugurale																	
	TEATRO IL MAGGIORE - Fondazione Teatro della Toscana -Teatro La Pergola a Verbania 2022																	
	TEATRO IL MAGGIORE - I Giovani e il Teatro						TEATRO IL MAGGIORE - Teatro in Movimento											
							TEATRO IL MAGGIORE - Teatro Il Maggiore Verso il Futuro											
	TEATRO IL MAGGIORE - Stagione teatrale Lampi sul Loggione						CAVANDONE Il Paese dei Narratori											
					TONES ON THE STONES La Via del Marmo		FESTIVAL CROSS E CROSS RESIDENCE				TONES ON THE STONES Festival		Biblioteca Ceretti Allegro con brio		TONES ON THE STONES Chernobyl Live		TONES ON THE STONES Giochi di Luce	
							ASS. CINECIRCOLO DON BOSCO – Cineforum				STRESA FESTIVAL rassegna jazz		STRESA FESTIVAL rassegna musica classica		ASS. CORI PIEMONESI Concorso Nazionale Corale Polifonico del Lago Maggiore			
											CINEC. DON BOSCO Cineforum		ASS. CINECIRCOLO DON BOSCO Cineforum					
					ASS. 21 MARZO Festival VooStock		ENTE MUSICALE VERBANIA WAIKIKI Poliritmica								ENTE MUSICALE VERBANIA WAIKIKI Poliritmica		ENTE MUSICALE VERBANIA WAIKIKI Poliritmica	



CAPITOLO 4:

GOVERNANCE, COMUNICAZIONE E PIANO FINANZIARIO

Il Monitoraggio delle Attività

Per misurare le effettive ricadute sul territorio locale generate dagli eventi e dalle attività che verranno realizzate, Verbania ha instaurato una collaborazione con l'**Osservatorio Culturale del Piemonte**. In particolare, sono state individuate 3 dimensioni principali da seguire nel processo di monitoraggio e valutazione delle attività:

1. quantificazione della dimensione economica complessiva generata dall'evento, considerando sia il sistema di spesa derivante dall'allocatione di contributi pubblici sia dalla partecipazione del pubblico e degli addetti ai lavori;
2. analisi degli effetti generati dagli eventi sul sistema turistico e ricettivo della città;
3. profilazione del pubblico e analisi del rapporto degli spettatori e visitatori (turisti e residenti) con la città (grado di conoscenza, permanenza, mobilità e comportamenti di fruizione urbana).

La Comunicazione



Il logo è stato pensato partendo dalla pianta dei “sassi” che compongono il Centro Eventi Il Maggiore, opera architettonica di pregio che dal 2016 caratterizza la città. I quattro elementi sono stati posizionati lungo linee sottili che rimandano a un pentagramma, alla superficie del lago, ai fili di una rete da pesca, ai cavi dell'energia idroelettrica. I colori dei sassi rappresentano l'azzurro del lago, il verde dei monti e dei giardini, un mix di colori delle rigogliose fioriture e il grigio della pietra e dell'industria. La scritta è in Biancoenero® prima font italiana ad alta leggibilità, in grado di rendere i testi accessibili anche a chi ha difficoltà di lettura.

I claim

#laculturariflette → titolo e tema centrale del progetto di candidatura

#verbaniailgiardinodellacultura
esprime il concetto alla base dell'intero concept strategico della comunicazione

#verbaniadovoceallacultura
esalta l'importanza del racconto attraverso il mezzo comunicativo del podcast

#apritiallacultura
partendo dalla metafora del fiore che sboccia, così sboccia la cultura e si apre alla condivisione

Media partner e collaborazioni

- La Stampa
- RAI
- SKY Arte
- Radio Capital
- Radio Quarantenna (collaborazione locale e coinvolgimento giovanile)
- Visit Piemonte (partecipazione a fiere turistiche nazionali e internazionali)

Attività nel 2022: il progetto comunicativo “Verbania giardino della cultura”

Obiettivi:

- esaltare la cultura e la storia di Verbania e incrementare la partecipazione culturale sul territorio
- accrescere l’attività turistica
- innovare in termini di comunicazione

Azioni (strategia comunicativa integrata):

- **Attività di News Positioning**
- **Campagna su social media** e uso claim
- **Podcast** → cittadini di Verbania protagonisti della serie podcast “Verbania, la voce della cultura”, raccontando la storia, la cultura e le eccellenze locali da diversi punti di vista.
- **Live Podcasting** → allestimento di un “Salotto della Cultura”: uno studio fisso di live podcasting ospiterà il suo podcaster, la Voce di Verbania, che dialogherà con i cittadini alla scoperta delle storie del territorio.
- **Realizzazione del video** “Verbania, riflessi di bellezza” → Le bellezze di Verbania e delle sue sponde si riflettono nell’acqua del suo lago; la bellezza sarà la protagonista di un video altamente emozionale che verrà realizzato come lancio della campagna di comunicazione, veicolato principalmente tramite i social media.



Cronoprogramma delle Attività Operative

2021		2022				2023	
Lug/Set	Ott/Dic	Gen/Mar	Apr/Giu	Lug/Set	Ott/Dic	Gen/Mar	Apr/Giu
Attivazione team di progetto							
Avvio piano di comunicazione							
		Promozione e marketing					
Co-progettazione azione di comunità		Realizzazione azioni di comunità					
Hackathon					Infrastrutture Piattaforme digitali		
		Allestimenti digitali dei luoghi culturali					
		Monitoraggio					

Il Piano Finanziario

Partecipare al bando per la Capitale Italiana della Cultura 2022 presuppone a monte una visione della centralità della cultura che si ripercuote anche nella capacità di coinvolgere attivamente, sia in termini economici che soprattutto progettuali, una pluralità di attori - sia territoriali che nazionali/internazionali. Il budget di candidatura è stato strutturato partendo dalla visione prospettica di valorizzazione dell'esistente e di ciò che è in progetto di fare. Da molto il territorio sta investendo in questa direzione e il contributo MIBACT costituirebbe un'importante implementazione delle risorse e un riconoscimento del lavoro svolto in campo culturale anche da parte di territori considerati "periferici".

Il budget totale ipotizzato è pari a € 5.500.000,00.

La ripartizione dei contributi è la seguente.

MIBACT - Il conferimento del titolo di Capitale Italiana della Cultura 2022 prevede un trasferimento di € 1.000.000,00.

COMUNE DI VERBANIA - contribuirà al Progetto con un importo pari a € 2.000.000,00

REGIONE PIEMONTE garantirà il proprio supporto e sostegno alla candidatura di Verbania a Capitale Italiana della Cultura 2022.

FONDAZIONI BANCARIE - € 500.000,00

TICKETING EVENTI - Ci attendiamo un incasso da ticketing dei vari eventi esposti nel cronoprogramma pari a € 1.500.000,00 ipotizzando una presenza di circa 75.000 spettatori che assistano a 2 spettacoli di importo medio di € 10.

SPONSOR - Il Comitato Organizzatore ha già raccolto intenzioni di sponsorizzazione al progetto; riteniamo che sia ipotizzabile un importo totale pari a € 500.000,00.

Inoltre su specifici progetti si incentiveranno donazioni individuali (Art Bonus) e attività di crowdfunding. Tali contributi non sono stati inseriti nel budget.

Il preventivo di spesa relativo alle attività connesse all'organizzazione, la gestione, la comunicazione e in generale a tutti gli eventi pianificati per l'anno 2022 è il seguente:

ORGANIZZAZIONE - € 250.000,00. I costi principali sono legati ai consulenti che supporteranno l'iniziativa (anche per la parte di fund raising), ai rimborsi spese del Comitato d'Onore, ai sistemi partecipativi per l'inclusione dei cittadini nelle strategie (Hackathon Cultura) e infine per il monitoraggio degli indicatori di impatto del progetto Verbania 2022.

COMUNICAZIONE - € 700.000,00. Verrà realizzato un sito dedicato al Progetto, accessibile anche da cellulare, che possa inoltre diventare il quotidiano digitale delle attività che si svolgeranno nell'anno e successivamente sarà messo a disposizione degli operatori economici per rimanere l'infrastruttura digitale di riferimento per le attività culturali che verranno organizzate negli anni successivi. Nei costi di realizzazione è anche prevista una redazione che si occupi di aggiornare costantemente i contenuti. È prevista una significativa partecipazione alle fiere internazionali del Turismo e una corposa presenza sulla stampa, saranno inoltre incrementate le spese per la promozione territoriale.

EVENTI - € 3.500.000,00 (vedere cronoprogramma).

PERSONALE - € 750.000,00 Sarà costituito un team di lavoro specifico per la gestione del Progetto, che si occuperà anche di gestire il team dei volontari che supporteranno tutte le attività dell'anno e dell'Infopoint fisico, aperto tutti i giorni 12 ore per 12 mesi e presidiato da due persone. È infine previsto un team di supporto tecnico al Progetto. In questa voce di spesa sono compresi i costi di rimborso spese per i volontari, il personale di presidio all'Infopoint, il personale tecnico.

SPESE GENERALI - € 300.000,00 Qui afferiscono tutte le spese connesse al buon funzionamento del Progetto, quali viaggi, rappresentanza, ospitalità, infrastruttura tecnologica, assicurazioni, e tutto quanto non specificatamente previsto.

COMITATO D'ONORE

Angelo Sidoti (Prefetto del Verbanò Cusio Ossola), Iginio Olita (ex Prefetto del Verbanò Cusio Ossola), Mons. Franco Giulio Brambilla (Vescovo di Novara), Gian Carlo Avanzi (Magnifico Rettore Università del Piemonte Orientale), Tommaso Sacchi (Assessore alla Cultura Comune di Firenze), Vitaliano Borromeo (Isole e Terre Borromeo), Eva Cantarella (Storica, giurista, sociologa e accademica italiana), Michele Mirabella (Regista, attore, presentatore), Antonio Montani (Vice-Presidente Club Alpino Italiano), Gianandrea Nosedà (Direttore d'orchestra e direttore artistico Stresa Festival), Italo Rota (Architetto), Andrée Ruth Shammah (Regista teatrale e direttrice artistica), Marco Sacco (Chef stellato).

COMITATO ORGANIZZATIVO

Città di Verbania, Diocesi di Novara, Camera di Commercio del Verbanò Cusio Ossola, Museo del Paesaggio, Fondazione Centro Eventi Il Maggiore, Fondazione Comunitaria del V.C.O., Ars.Uni V.C.O., Ente Giardini Botanici di Villa Taranto, Istituto di Ricerca sulle Acque - CNR, Ente Parco Nazionale della Val Grande, Società dei Verbanisti, Associazione Culturale Amici degli Archivi Storici.

SOSTENGONO LA CANDIDATURA

Regione Piemonte, Provincia del Verbanò Cusio Ossola, Fondazione Teatro Coccia, Fondazione Circolo dei Lettori, Fondazione Museo delle Antichità Egizie, Fondazione Piemonte dal Vivo, Consorzio Residenze Reali Sabaude, Museo del Cinema Torino, Torino Film Festival, Conservatorio Vivaldi, Film Commission Torino Piemonte, Associazione Art for the World Europa, Fondazione CARIPLO, Gestione Navigazione Laghi - Lago Maggiore, Famiglia Borromeo - Isole e Terre Borromeo, Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli d'Ossola, Federalberghi Verbanò Cusio Ossola, FAITA - Federcampeggi Piemonte, Consorzio Lago Maggiore Holiday, Consorzio Fiori Tipici del Lago Maggiore, Libreria Spalavera, Fondazione Buon Lavoro (Alessi), Settimane Musicali di Stresa e del Lago Maggiore, Fondazione Tones on the Stones, Associazione Lis Lab Performing Arts, Associazione LetterAltura, Associazione Lampi sul Teatro, Associazione Cori Piemontesi, C.G.S. Don Bosco - Cinecircolo Socio Culturale, Comitato Pro Restauro Santa Marta, Associazione Il Brunitoio - Officina di Incisione e Stampa in Ghiffa, Associazione Siviera, Verbania Garden Club, Associazione Libriamoci, Casa della Resistenza, Rotary Club Pallanza - Stresa, Lions Club Verbania, Ordine degli Architetti Novara - V.C.O, Ufficio Scolastico Provinciale - Provveditorato, Istituto Comprensivo Rina Monti Stella - Pallanza, Istituto Comprensivo Verbania Intra, Istituto Comprensivo Verbania Trobaso, Istituto d'Istruzione Superiore "Lorenzo Cobiànchi", Istituto d'Istruzione Superiore "Ferrini Franzosini", Liceo "Bonaventura Cavalieri", Istituto Alberghiero "E. Maggia" - Stresa, Formazione V.C.O.

HANNO INOLTRE PARTECIPATO AGLI INCONTRI PUBBLICI

Associazione 21 Marzo, Società Dante Alighieri, Lista Verbania del Sì, Slow Food Condotta Lago Maggiore e Verbanò, Teatro Studio Marchetti Sala, Associazione Lucani del VCO, Verbania Musica, Comitato per il Gemellaggio Verbania, Associazione Verbania Documenti - VB Doc, ANPI Verbania Intra sezione Augusta Pavesi, ANPI Verbania Fondotoce sezione 42 Martiri, Associazione Radio Club Verbania, Associazione Culturale Nuovo Balletto ASD, Società di Mutuo Soccorso Intra, Società di Mutuo Soccorso Fondotoce, Associazione "Pro Fondotoce 2000", Libreria Libraccio, Associazione Baobab l'Albero della Ricerca, Unità Pastorale Missionaria (UPM) Verbania, Squadra Nautica di Salvamento Verbania, CAI Sezione Verbanò, Croce Rossa Comitato Verbania, Associazione MIGMA Collective, Ente Musicale Verbania, Ente Musicale Verbania - Orchestra Waikiki, Associazione Culturale Gabarè, A.P.S. Note Romantiche, Associazione Radioamatori Italiani, ASD La Melodia Interna della Vita, Associazione Musicale Amici Toscanini ARCI, Bonsai Club Verbania, Associazione Turistica Pro Loco Verbania, Circolo Il Pallanzotto, Comune di Aurano, Comune di Cannobio, Comune di Ghiffa, Comune di Vignone, Comune di Caprezzo, La Stampa - redazione VCO, Settimanale Eco Risveglio, Unione Industriali VCO, Collegio Geometri VCO, CNA Piemonte Nord, Confartigianato Piemonte Orientale.



La cultura riflette
La cultura riflette