

ESAME DI STATO a. s. 2020 - 2021

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

CLASSE QUINTA

TURISMO sez. B

Verbania, 15 maggio 2021

INDICE DEL DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE	
FINALITA' GENERALI DELL'ISTITUTO	pag. 3
OFFERTA FORMATIVA DELL'ISTITUTO	pag. 3
PROFILO DELL'INDIRIZZO	pag. 4
QUADRO ORARIO DELL'INDIRIZZO	pag. 5
PRESENTAZIONE DELLA CLASSE	pag. 6
METODO DI LAVORO DEL CONSIGLIO DI CLASSE	pag. 8
OBIETTIVI TRASVERSALI	pag. 9
ATTIVITA' INTERDISCIPLINARI PROPOSTE DAL CONSIGLIO DI CLASSE	pag. 10
ATTIVITA' DI PCTO	pag. 11
ATTIVITÀ AMPLIAMENTO OFFERTA FORMATIVA	Pag 12
CONTROLLO DELL'APPRENDIMENTO E VALUTAZIONE DEGLI STUDENTI	Pag 13
COMPONENTI IL CONSIGLIO DI CLASSE	pag. 15
ALLEGATO 1 – Contenuti disciplinari singole materie e sussidi didattici utilizzati	pag.16
ALLEGATO 2 – Eventuale simulazione del colloquio e griglia di misurazione	pag. 55
ALLEGATO 3 – Attività svolte secondo la metodologia CLIL	pag. 57
ALLEGATO 4 – Griglia attribuzione credito scolastico	pag. 61
ALLEGATO 5 – Documentazione riservata	pag. 63
ALLEGATO 6 – Elaborati assegnati per il colloquio	pag. 64

Finalità generali dell'Istituto

L'Istituto di Istruzione Superiore "C. Ferrini – L. Franzosini", formato da ITCG e PACLE "C. Ferrini" e IPSCTP "L. Franzosini", ha per finalità la formazione di giovani cittadini consapevoli, responsabili, dotati di spirito critico, in grado di:

- confrontarsi con l'attuale complessa realtà di ogni giorno,
- inserirsi proficuamente in ambito produttivo,
- riqualificarsi attraverso l'autoaggiornamento delle competenze professionali.

Tale compito formativo ha quale funzione rilevante quella di orientare i giovani a compiere scelte consapevoli sulla base della conoscenza di sé e dei diversi aspetti della realtà che li circonda nel rispetto e nella valorizzazione delle reciproche differenze culturali, ideologiche, etniche e religiose ed alla luce di una crescente integrazione.

Al raggiungimento di tali finalità concorrono, ciascuno nel proprio ambito specifico, le diverse componenti della scuola (docenti, genitori, studenti, personale non docente) in un confronto sugli obiettivi da conseguire, sui metodi da utilizzare, sugli strumenti adatti per acquisire le conoscenze e le capacità richieste.

In questo quadro, particolare importanza assume la conoscenza degli alunni sul piano culturale - intellettuale e socio - affettivo.

Il docente accerta il livello delle competenze e il grado di motivazione per le diverse attività scolastiche.

Il buon rapporto docente/studente si realizza sul piano dei comportamenti e deve essere improntato alla fiducia reciproca.

Il docente che sa di rappresentare un riferimento per i giovani, dovrà interagire con essi, rispettandone le personalità, gratificando e correggendo a seconda delle situazioni, in vista del loro sviluppo umano, culturale e professionale.

L'attività di tutti gli organi collegiali e dei singoli operatori dell'Istituto sarà il più possibile uniforme e coerente con le finalità dichiarate.

Offerta Formativa dell' Istituto Ferrini - Franzosini

Presso l'Istituto Franzosini sono funzionanti i seguenti corsi:

1. Settore servizi

• Servizi commerciali

Il corso di studi Servizi commerciali, ha durata quinquennale e prevede l'articolazione "Promozione commerciale e pubblicitaria", della stessa durata. Entrambi consentono l'uscita dal percorso formativo dopo tre anni, su richiesta dell'alunno e il conseguimento delle qualifiche:

- Operatore della promozione commerciale pubblicitaria/multimedia
- Operatore amministrativo segretariale

Presso l'Istituto Ferrini sono presenti i seguenti corsi:

1. Settore economico

- **Amministrazione, finanza e marketing**, con la possibilità di articolazione, a partire dalla terza classe, dell'indirizzo in:
 - Amministrazione, Finanza e Marketing
 - Sistemi informativi aziendali
- **Turismo**

2. Settore tecnologico

- **Costruzioni, ambiente e territorio**, con la possibilità, a partire dalla classe terza di scelta tra i seguenti indirizzi:
 - Costruzioni, ambiente e territorio
 - Tecnologie del legno nelle costruzioni
- **Grafica e comunicazione**

Profilo dell'indirizzo Turismo

Il Perito nel **Turismo** ha competenze specifiche nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, oltre a competenze specifiche nel comparto delle aziende del settore turistico.

Opera nel sistema produttivo con particolare attenzione alla valorizzazione e fruizione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico.

Integra le competenze dell'ambito gestionale e della produzione di servizi/prodotti turistici con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa.

Opera con professionalità ed autonomia nelle diverse tipologie di imprese turistiche.

E' in grado di:

- collaborare nella gestione organizzativa dei servizi secondo parametri di efficienza, efficacia e qualità;
- esprimere le proprie competenze nel lavoro organizzato e di gruppo con responsabilità e propositivo contribuito personale;
- operare con flessibilità in vari contesti sapendo affrontare il cambiamento;
- operare per obiettivi e per progetti;
- documentare opportunamente il proprio lavoro;
- individuare, selezionare e gestire le fonti di informazione;
- elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali;
- operare con visione non settoriale e sistemica;
- comunicare con linguaggi appropriati e con codici diversi;
- comunicare in tre lingue straniere;
- operare nella produzione e gestione di servizi e/o prodotti turistici con particolare attenzione alla
- valorizzazione del territorio;
- definire con soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata;
- analizzare le tendenze del mercato e proporre opportune politiche di marketing rispetto a specifiche tipologie di imprese turistiche;
- avvalersi di tecniche di comunicazione multimediale per la promozione del turismo integrato.

QUADRO ORARIO TURISMO

Materie di Insegnamento	1°	2°	3°	4°	5°
<i>Lingua e letteratura italiana</i>	4	4	4	4	4
<i>Storia</i>	2	2	2	2	2
<i>Lingua inglese</i>	3	3	3	3	3
<i>Matematica</i>	4	4	3	3	3
<i>Diritto ed economia</i>	2	2			
<i>Scienze della terra e Biologia</i>	2	2			
<i>Scienze motorie e sportive</i>	2	2	2	2	2
<i>Religione cattolica o materie alternative</i>	1	1	1	1	1
<i>Scienze integrate (Fisica)</i>	2				
<i>Scienze integrate (Chimica)</i>		2			
<i>Seconda lingua comunitaria</i>	3	3	3	3	3
<i>Terza lingua straniera</i>			3	3	3
<i>Geografia</i>	3	3			
<i>Informatica</i>	2	2			
<i>Economia aziendale</i>	2	2			
<i>Discipline turistiche aziendali</i>			4	4	4
<i>Geografia turistica</i>			2	2	2
<i>Diritto e legislazione turistica</i>			3	3	3
<i>Arte e territorio</i>			2	2	2
TOTALE			32	32	32

1. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

COORDINATORE: prof. Fabio Colombo

DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE				
DOCENTE	MATERIA	CONTINUITÀ DIDATTICA		
		3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
Colombo Fabio	Italiano	X	x	X
Colombo Fabio	Storia	X	x	X
Cavaliere Anna	Lingua: Inglese L1	X	x	X
Costanzo Gessica	Lingua: Spagnolo L2			X
Gonzalez Diaz Vanessa	Lingua: Tedesco L2			X
Torrisi Elisa	Lingua: Francese L3			X
Cerutti Cinzia	Lingua: Tedesco L3			X
Mallia Davide	Matematica		x	X
Schiavone Elisa	Discipline Turistiche Aziendali		x	X
Badà Letizia	Geografia Turistica			X
Romeo Elisa	Arte e Territorio	X	x	X
De Rossi Dario	Scienze Motorie	X	x	X
Petitti Alceo	Diritto e Legislazione Turistica			x
Campili Franca	Sostegno	X	x	X
Lombardo Giuseppina	Sostegno	X	x	X

Il Consiglio di Classe ha approvato all'unanimità il "Documento del 15 Maggio" nella seduta del 22 Aprile 2021

1.2 Composizione numerica

Totale alunni	Maschi	Femmine
14	5	9

1.3 Esiti del triennio

Classe	Alunni provenienti da stessa classe	Alunni provenienti da altre classi o ripetenti	Alunni con sospensione di giudizio	Alunni non promossi
Terza	16		2	2
Quarta	14		2	/
Quinta	14			

1.4 Relazione finale sulla classe

La attuale V B Turismo è composta da 14 studenti.

Nell'anno scolastico 2018/ 2019 la classe, allora III B, era frutto della ricomposizione di due classi con livelli di competenza e comportamentali molto differenti. La realtà del biennio, per alcuni di loro, era stata difficile per diversi problemi disciplinari di studenti che avevano poi abbandonato gli studi e per un livello di competenza in alcuni casi molto basso. La classe era dunque divisa tra chi partecipava con serietà, impegno e un buon metodo di studio e chi, invece, faticava nell'amalgamarsi nel contesto classe, nell'impegnarsi costantemente, e non in maniera selettiva, e nel trovare un metodo di studio adeguato.

Fin da subito la classe ha dovuto affrontare le difficoltà del passaggio al Triennio con una lingua in più da apprendere (L3), un livello richiesto di competenza linguistica maggiore per le lingue già studiate e un intenso carico di lavoro a cui non tutti i ragazzi erano abituati. I risultati del terzo anno infatti hanno visto numerosi studenti con lacune, alcune colmate in extremis, altri con giudizio sospeso e altri ancora non ammessi alla classe quarta.

Dall'anno successivo la progressione dell'apprendimento è stata positiva grazie ad un discreto impegno e ad una felice sinergia tra le caratteristiche dei singoli studenti. Le dinamiche tra di loro restano, a volte fragili, ma con l'aiuto del consiglio di classe, con la costante presenza delle insegnanti di sostegno, che è stata anche d'aiuto per i ragazzi, e con il ruolo sempre più positivo di qualche studente, i ragazzi hanno sviluppato buone dinamiche relazionali. Col tempo sono migliorati partecipazione, impegno, metodo di studio e competenze, anche se un punto di debolezza resta sempre lo studio, a volte troppo mnemonico, spesso finalizzato esclusivamente alla prova di verifica, superficiale da parte di qualcuno.

Vi sono, però, alcune eccellenze che hanno sempre dimostrato un impegno serio, una partecipazione collaborativa e un miglioramento costante nell'apprendimento. Queste studentesse hanno sempre tenuto un comportamento esemplare, collaborativo e costruttivo, con un'attenzione non soltanto allo studio e al profitto, ma anche alla propria formazione personale e lavorativa, partecipando agli scambi culturali e agli stage all'Estero, seguendo corsi di lingua extra curricolari e migliorando la competenza linguistica attraverso le Certificazioni (Certificazioni Cambridge per la lingua inglese).

Per qualche alunno la frequenza non è sempre stata regolare per motivazioni non legate alla salute e questo ha determinato in loro una preparazione frammentaria e superficiale. Per la maggior

parte, tuttavia, le capacità espositive, di rielaborazione, sintesi e di collegamento tra le varie materie, risultano nel complesso buone.

La situazione di emergenza sanitaria vissuta nella seconda parte dello scorso anno scolastico, e in una buona parte di questo, ha certamente influito sul rendimento degli studenti e sugli esiti scolastici. Qualche criticità è, infatti, emersa nella motivazione che ha determinato, da parte di qualcuno, solo un parziale raggiungimento di autonomia e di collaborazione.

Dopo un approccio difficile con la DDI, però, diversi hanno sviluppato le strategie giuste per compensare l'assenza da scuola con la competenza situata e in learning by doing.

Un punto di forza della classe è infatti l'apprendimento situato. Molti ragazzi, quando chiamati ad esprimere anche fuori dall'ambito scolastico le proprie potenzialità in situazione problema, si sono sempre dimostrati consapevoli, attenti e competenti, come negli eventi sul territorio (Ferrari Day a Verbania, Verbania Capitale della Cultura, Eventi al Maggiore con compiti di desk office e personale addetto al ricevimento) o nelle attività di promotori della legalità (Giornate contro la violenza sulle donne, Memoria delle Vittime di Mafia, Progetto Peer to peer di legalità con la COOP).

In V B sono presenti due studenti con BES (uno studente con diversa abilità, supportato da insegnanti di sostegno, e una studentessa con disturbi di tipo emotivo-relazionale legati alla ansia).

2. ATTIVITÀ DEL CONSIGLIO DI CLASSE

2.1 Metodo di lavoro del Consiglio di classe

In ottemperanza a quanto richiesto dalla normativa europea e nazionale (D.M. n139/ 2007 Competenze chiave di cittadinanza) e O.M. n. 205 del 11-03-2019, il consiglio di classe ha lavorato fin dall'inizio dell'anno scolastico per individuare e proporre agli studenti alcuni fondamentali percorsi finalizzati al raggiungimento di competenze. Si sono pertanto approntati approcci didattici in grado di promuovere atteggiamenti positivi verso l'apprendimento anche attraverso la realizzazione di percorsi interdisciplinari, che grazie alla rielaborazione autonoma e al collegamento critico dei contenuti hanno permesso di approfondire i grandi temi e le sfide che riguardano le nuove generazioni. Le attività didattiche di supporto ai percorsi sono state diverse ma tutte finalizzate a porre gli studenti in situazioni stimolanti che portassero alla riflessione e alla costruzione di nuovi saperi. I ragazzi sono stati coinvolti attraverso metodologie di apprendimento esperienziale e lavori di gruppo volti a favorire autonomia nell'affrontare compiti nuovi e diretti a promuovere senso di responsabilità.

Particolare attenzione, in un corso di impronta turistica, è stata data al nostro territorio, al Patrimonio culturale e alla sua tutela, al turismo responsabile e sostenibile. Non sono mancate le occasioni di riflessione e sensibilizzazione alle tematiche legate alla cittadinanza attiva, con un focus sulla legalità e sugli stili di vita corretti e responsabili. Tali competenze sempre declinate nell'ambito del percorso di studi, ma in un'ottica di cittadinanza globale, hanno coinvolto trasversalmente molte discipline.

Nell'anno poi della sperimentazione della legge 92/2019, che introduce l'insegnamento di Educazione Civica, non sono mancate occasioni di confronto, sia nelle Unità di Apprendimento costruite dal Consiglio di Classe sia nella realtà quotidiana del dialogo educativo.

Ogni qualvolta se ne sia presentata la necessità, si è fatto ricorso ad attività di recupero e di potenziamento in itinere. La attività di studio assistito è stata inoltre offerta agli studenti nell'ambito del progetto scuola-aperta.

La didattica a distanza ha privilegiato canali di contatto diretto con gli studenti attraverso videoconferenze, ma ha lasciato spazio alla realizzazione di prodotti quali video e presentazioni power point da poter essere fruiti da ognuno secondo i propri tempi e i propri bisogni. La richiesta di prodotti realizzati dagli studenti stessi in learning by doing e l'uso degli storytelling sono stati poi per molti un efficace metodo di apprendimento, a volte con ottimi risultati.

2.2 Obiettivi trasversali

Nonostante alcune difficoltà incontrate nel perseguimento di questi obiettivi, gli alunni della classe dimostrano mediamente di:

- Comunicare in modo efficace secondo criteri di chiarezza e coerenza e senza errori formali
- Utilizzare linguaggi specifici delle varie discipline
- Produrre relazioni selezionando e organizzando informazioni
- Riconoscere proprietà e strutture comuni, analizzando testi o situazioni
- Utilizzare le conoscenze per analizzare, interpretare e modellizzare situazioni e problemi
- Sostenere un punto di vista con argomentazioni pertinenti ed esaustive
- Essere propositivi anche in ambiti non strettamente disciplinari
- Acquisire le competenze necessarie all'inserimento nel mondo del lavoro o al proseguimento degli studi
- Aggiornare le conoscenze attraverso la consultazione di strumenti legislativi, tecnici e tecnologici
- Sviluppare le capacità di interpretazione personale e critica della realtà in generale e delle tematiche professionali in particolare
- Essere consapevoli e responsabili delle proprie scelte e dei propri comportamenti
- Coordinare un lavoro di gruppo

2.3 Attività interdisciplinari proposti dal Consiglio di Classe

Argomenti interdisciplinari	Discipline coinvolte	Documenti/Testi proposti
Il Nostro Territorio e il Turismo responsabile	Geografia Arte Storia Economia Turistica Inglese Spagnolo	Storia del territorio. Il marketing territoriale nel VCO. Amministrazione turistica locale. Flussi turistici. Professioni turistiche regionali. Itinerari ed eventi. I borghi del territorio bandiera arancione Prodotti tipici. Il turismo "LENTO" sul territorio Itinerari specialistici alla scoperta del nostro territorio. Lettura analisi e commento dei Documenti internazionali sul turismo responsabile.

		<p>Analisi di alcuni siti di tour operator e associazioni che propongono viaggi responsabili.</p> <p>FAI e Apprendisti Ciceroni nei percorsi di Alternanza scuola – lavoro</p>
Lo sviluppo sostenibile legato al Turismo e la cultura del ‘non sprecare’	<p>Geografia Economia Italiano Storia Educazione Civica Lingue straniere</p>	<p>TURISMO LENTO: gli itinerari sostenibili per scoprire i territori a piedi, in bicicletta, con le ciaspole, a cavallo e con i trenini tipici.</p> <p>L’ecoturismo nei parchi nazionali</p> <p>Economia circolare ed ecologia integrale</p> <p>Lettura del saggio <i>Non sprecare</i> e dialogo con l’autore.</p>
Itinerari locali ed internazionali	<p>Geografia Storia Lingue Straniere Economia Arte</p>	<p>Tipologie di Itinerari tematici</p> <p>Itinerari enogastronomici</p> <p>Itinerari locali</p> <p>Itinerari storici</p>
Arte e Legalità	<p>Storia Arte Educazione Civica Diritto Italiano</p>	<p>Sviluppare la sensibilità ed il rispetto per il Patrimonio culturale espressione di identità e civiltà.</p> <p>Educazione al Patrimonio, Arte e Legalità Art.9 della Costituzione alle “aggressioni” contro il patrimonio culturale.</p>
Cultura della Memoria, del Ricordo e dell’Impegno	<p>Italiano Storia Educazione Civica Tedesco Arte Spagnolo</p>	<p>Il ruolo della memoria e del ricordo (Lager, Foibe, Vittime innocenti delle mafie)</p> <p>Visione del Film <i>Red Land</i> (in Quarta, ripreso in Quinta)</p> <p>Damnatio memoriae</p> <p>Dopoguerra e Caduta del Muro di Berlino</p>

2.4 Attività di PCTO

CLASSE TERZA A.S. 2018 / 2019

Visita Aziendale Hotel Sant’Anna

Corso sulla Sicurezza 26 Novembre 2018

Alternanza scuola lavoro effettuata dagli studenti presso strutture ricettive del Territorio dal 15/04/2019 al 4/05/2019.

CLASSE QUARTA A.S.2019/2020

Attività di PCTO non effettuata causa EMERGENZA COVID – 19

CLASSE QUINTA:

ATTIVITÀ DI PCTO		
ATTIVITA'	A.S.	OGGETTO/ FINALITA'
Star work UniCredit: Startup your life – Orientamento allo studio e al lavoro	Gennaio/ Aprile 2021	Sviluppare le competenze sui temi dell'orientamento allo studio e al lavoro, con sessioni dedicate a: - orientamento allo studio e metodo di studio universitario - mercato del lavoro modalità di accesso - strumenti per presentarsi sul mercato del lavoro e redazione del curriculum vitae - il processo di selezione e assunzione ed Employability.
FAI Apprendista Cicerone Ideazione e produzione di storytelling 'I Luoghi del Cuore'	Marzo Aprile 2021	Sensibilizzazione: Invitare i ragazzi a prendersi cura in prima persona del patrimonio culturale, storico ed artistico del territorio in cui vivono. Consapevolezza: Ampliare la consapevolezza degli studenti intorno alle tematiche legate alla gestione e alla valorizzazione di un bene d'arte e paesaggio. Conoscenza: Integrare conoscenze teoriche con un'esperienza pratica altamente formativa.

2.5 Attività di ampliamento dell'offerta formativa

ATTIVITÀ DI AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA SVOLTE NELL'ANNO SCOLASTICO			
TIPOLOGIA	LUOGO	DURATA	OGGETTO/ FINALITA'
Manifestazioni culturali	Ferrini	21 Marzo 2021	Giornata della Memoria e del Ricordo delle vittime di mafia
	Ferrini	25 Novembre 2020	Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne
	Ferrini	27 Gennaio 2021	Giornata della Memoria. Incontro con sopravvissuto al lager e con la direttrice del Museo della Memoria di Auschwitz
	Ferrini e On line	25 Marzo 2021	DanteDi
	On line Ferrini	Tutti i lunedì del mese di Marzo,	Upsidedown. Anche il bene deve fare casino. Personaggi incontrati in Streaming

		Aprile, Maggio, per un totale di 10 incontri da mezz'ora l'uno	su Meet: Cinzia Primatesta/Antonino Cannavacciuolo Ferruccio De Bortoli. Gherardo Colombo. Annalori Ambrosoli. Videomessaggio Gianlorenzo Marinese. Liliana Segre (Testimonianza scritta) Filippo Ganna Daniele Cassioli/Francesco Cosatti Marco Tarquinio Claudio Bisio Elio di Elio e le storie tese. Prof. Massimo Galli/Vincenzo Mondino.
Incontri con esperti	Ferrini	1 h	Umberto Pestarini – Esperienza lavorativa in Australia
	On line	2 ore	Antonio Galdo – Non sprecare
	On line	2 ore	Incontri con il Comune di Verbania per Verbania – Capitale della Cultura 2022
	On line	2 ore	Incontro con Avis
Orientamento al lavoro e all'università	On line	2 ore	Nuova Accademia delle Belle Arti

3. CONTROLLO DELL'APPRENDIMENTO E VALUTAZIONE DEGLI STUDENTI

3.1 Simulazione prove d'esame effettuate in corso d'anno

Nel corso dell'anno scolastico sono state effettuate o si prevede di effettuare le seguenti simulazioni delle prove di esame:

SIMULAZIONE	DATA	DATA	DATA
Colloquio	Maggio/Giugno 2021		

Le relative griglie di misurazione sono allegate al documento del Consiglio di classe.

3.2 Decisioni collegiali riferite alla valutazione degli studenti

- Misurazione delle prove scritte e orali

Il Consiglio di classe per la misurazione delle prove di verifica ha utilizzato la scala decimale così come deliberato dal Collegio dei Docenti, sulla base della seguente griglia di misurazione:

Voto 9-10	<ul style="list-style-type: none">○ Conoscenza approfondita degli argomenti.○ Capacità di<ul style="list-style-type: none">- padroneggiare argomenti e problematiche complesse e di organizzare le conoscenze, sapendo operare gli opportuni collegamenti interdisciplinari;- saper elaborare un'argomentazione critica autonoma;- produzione originale.○ Esposizione chiara, corretta, appropriata e personale.
Voto 8	<ul style="list-style-type: none">○ Conoscenza precisa degli argomenti.○ Comprensione e applicazione corretta e autonoma degli argomenti richiesti.○ Capacità di cogliere in maniera organica le relazioni tra i contenuti trattati.○ Esposizione chiara, corretta.
Voto 7	<ul style="list-style-type: none">○ Conoscenza abbastanza sicura degli argomenti.○ Comprensione e applicazione corretta degli argomenti richiesti.○ Capacità di saper motivare le proprie affermazioni.○ Esposizione semplice ma precisa e corretta.
Voto 6	<ul style="list-style-type: none">○ Conoscenza, nonostante alcune incertezze, degli elementi fondamentali.○ Comprensione dei contenuti fondamentali e applicazione degli stessi se guidato.○ Capacità di cogliere le relazioni minime tra i contenuti fondamentali.○ Inesattezze nell'esposizione e qualche errore nella comunicazione scritta e orale.
Voto 5	<ul style="list-style-type: none">○ Conoscenza incompleta e/o superficiale.○ Comprensione parziale con incertezze e limitata autonomia nell'applicazione degli argomenti appresi.○ Incertezza nell'esposizione ed errori nella comunicazione scritta e orale.
Voto 4	<ul style="list-style-type: none">○ Conoscenza carente e frammentaria degli argomenti significativi.○ Comprensione limitata o difficoltà evidente nell'applicazione degli argomenti fondamentali.○ Difficoltà di esposizione e numerosi errori nella comunicazione scritta e orale.
Voto 2 - 3	<ul style="list-style-type: none">○ Conoscenza ampiamente lacunosa.○ Assenza di comprensione o incapacità di applicazione delle conoscenze acquisite.○ Gravi e numerosi errori nella comunicazione scritta e orale.
Voto 1	<ul style="list-style-type: none">○ Nessun elemento significativo per poter formulare un giudizio.

- Fattori che hanno contribuito alla valutazione

I fattori che hanno concorso alla valutazione periodica e finale sono stati:

la partecipazione all'attività didattica, l'impegno, il metodo di studio, il progresso nell'apprendimento, regolarmente osservati e registrati sulla base di apposite griglie approvate dal Collegio dei Docenti.

- Attribuzione del credito scolastico

Vedi Allegato

COMPONENTI IL CONSIGLIO DI CLASSE

DISCIPLINA	DOCENTE
Italiano/ Storia	Colombo Fabio
Lingua: Inglese L1	Cavaliere Anna
Lingua: Spagnolo L2	Costanzo Gessica
Lingua: Tedesco L2	Gonzalez Diaz Vanessa
Discipline Turistiche Aziendali	Schiavone Elisa
Lingua: Francese L3	Torrisi Elisa
Matematica	Mallia Davide
Geografia Turistica	Badà Letizia
Lingua: Tedesco L3	Cerutti Cinzia
Arte e Territorio	Romeo Elisa
Diritto e Legislazione Turistica	Petitti Alceo
Scienze Motorie	De Rossi Dario
Sostegno	Campili Franca
Sostegno	Lombardo Giuseppina
Dirigente scolastica dott.ssa Nadia Tantardini	

ALLEGATO N° 1

ESAME DI STATO A. S.

**CONTENUTI DISCIPLINARI DELLE SINGOLE MATERIE E
SUSSIDI DIDATTICI UTILIZZATI**

CLASSE QUINTA

TURISMO sez. B

Programma di Italiano

Classe V B Tur - A.S. 2020 - 2021

Libro di testo: Panebianco, Gineprini, Seminara, *LetterAutori. Edizione Verde. Dal secondo Ottocento al Postmoderno*. Zanichelli, Bologna, 2012.

Docente: COLOMBO FABIO

PROGRAMMA SVOLTO FINO AL 7 Maggio 2021

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
1 Giacomo Leopardi	Vita e Opere L’indefinito e la rimembranza Pessimismo storico e pessimismo cosmico La natura La teoria del Piacere La teoria del vago e dell’indefinito Testi letti: Lettura e analisi de <i>L’infinito</i> Testi letti: Lettura e analisi di <i>A Silvia</i> Testi letti: Lettura e analisi di <i>Il Sabato del villaggio</i> Testi letti: Lettura e analisi di <i>Dialogo della Natura e di un islandese</i> Visione (in DDI) del film <i>Il Giovane Favoloso</i> di Martone
2 I colori del Realismo: uno sguardo europeo dal Naturalismo al Verismo	Il Realismo: Courbet e l’Esposizione Universale Analisi di alcune opere di Courbet e confronto con le tematiche realiste e veriste. Definizione di Positivismo Il Naturalismo francese I fratelli De Goncourt Testi letti : Lettura e analisi testi della Prefazione di <i>Germinie Lacerteux dei De Goncourt</i> La Teoria dell’Impersonalità di Flaubert Cenni alla Carmen di Bizet e confronto con le tematiche veriste Giovanni Verga Vita e Opere. Tematiche Ideale dell’ostrica

	<p>Riassunto de <i>I Malavoglia</i> Analisi novelle <i>Vita dei Campi</i> Testi letti : Lettura e analisi di <u>La lupa</u> della raccolta <i>Vita dei Campi</i> Testi letti : Lettura e analisi di <u>Rosso Malpelo</u> della raccolta <i>Vita dei Campi</i> Testi letti : Lettura e analisi dell'Introduzione de <i>I Malavoglia</i> I materiali per questa U.d.A. sono stati forniti dal docente in formato digitale (piattaforma TES)</p>
<p>3 Il Decadentismo europeo e italiano</p>	<p>Ideologia e cultura in Europa di fine '800 Simbolismo francese e i Poeti maledetti Baudelaire, Rimbaud, Mallarmé, Verlaine Il simbolo La poetica dell'Analogia La poetica degli oggetti e le corrispondenze</p> <p><u>Testi : Lettura e analisi testi di Baudelaire da <i>I fiori del Male</i></u> <i>Spleen, Albatro, Corrispondenze.</i></p> <p><u>Testi : Lettura e analisi testi di Rimbaud da <i>Poesie</i></u> <i>Vocali</i></p> <p>La lirica in Italia nel secondo '800 Cenni alla Scapigliatura Giosuè Carducci <u>Testi letti : Lettura e analisi testi di Carducci da <i>Rime Nuove</i></u> <i>Pianto antico</i> Il Decadentismo europeo e l'Estetismo Oscar Wilde e i principi dell'Estetismo Il dandy e il fenomeno del dandismo: un confronto tra Oscar Wilde, Baudelaire e D'Annunzio</p> <p>Giovanni Pascoli Vita e opere Temi e poetica Opera Myricae Struttura e significato La tecnica impressionistica Tema della natura e del nido Lessico e linguaggio di Pascoli <u>Testi : Lettura e analisi testi tratti da <i>Myricae</i></u> <i>Lavandare</i> <i>X Agosto</i> <i>L'assiuolo</i> <i>Arano.</i></p> <p><u>Testi : Lettura e analisi testi tratti da <i>Canti di Castelvecchio</i></u> <i>La mia sera</i> <i>Il gelsomino notturno</i></p>

	<p>Gabriele D'Annunzio. Vita e opere. Struttura delle Laudi: <i>Maia, Elettra, Alcyone</i>. L'Ulissismo in D'Annunzio. Temi delle Laudi Alcyone Tematiche, lingua, musicalità Testi : Lettura e analisi testi tratti da Alcyone: <i>La pioggia nel pineto</i> La metamorfosi, panico e panismo in D'Annunzio Il piacere Trama e tematiche del romanzo Tematica del Superuomo, cenni sul filosofo Nietzsche e su 'apollineo e dionisiaco' Aspetti dell'estetismo decadente di Andrea Sperelli Testi : Lettura e analisi testi tratti da Il Piacere <i>L'esteta Andrea Sperelli</i></p>
4. La poesia in guerra	<p>Giuseppe Ungaretti: Vita e Opere <i>Allegria</i> La funzione della poesia L'analogia La poesia come illuminazione Il linguaggio poetico Spiegazione e interpretazione titolo (<i>Allegria di naufragi</i>) Porto sepolto spiegazione e interpretazione Testi : Lettura e analisi testi di L'Allegria <i>I fiumi</i> <i>Fratelli</i> <i>Veglia</i> <i>San Martino del Carso</i> <i>Mattina</i> <i>Soldati</i></p>
5 Il Primo Novecento: Avanguardie e la crisi dell'io	<p>Come cambia la poesia Cenni su Apollinaire e i Calligrammi Le avanguardie artistiche e letterarie del Primo Novecento Cubismo, Futurismo, Dadaismo, Surrealismo. <u>Visione del Documentario Viva Dada. La nascita del Dadaismo di Regine Abadia</u> Abadia Marinetti e il Futurismo Testi : Lettura testi di Marinetti <i>Il Manifesto del Futurismo</i> <i>Il Manifesto Tecnico della Letteratura Futurista</i> Testi : Lettura e analisi testi di Palazzeschi <i>E lasciatemi divertire.</i> Nietzsche e Freud: la crisi dell'io Nascita della Psicanalisi</p>

	<p>Freud e la Teoria dell'inconscio LESSICO: Es/Io/Super-io Il Complesso di Edipo e il Complesso di Elettra Concetti di inconscio, sogno, atto mancato, lapsus linguistico e fallimento del meccanismo di rimozione. Cenni su Proust, Joyce e Virginia Woolf</p> <p>Italo Svevo Vita <i>Una vita</i> :riassunto dell'opera <i>Senilità</i>: riassunto dell'opera Confronto tra inetti: Alfonso, Emilio, Zeno Contenuto e struttura de <i>La Coscienza di Zeno</i> Io narrante e io narrato La figura dell'inetto Il complesso di Edipo in Svevo Atto mancato e lapsus freudiano in Svevo Testi : Lettura e analisi del romanzo di <i>La coscienza di Zeno</i> <i>Prefazione</i> <i>Il fumo</i> <i>Lo schiaffo del padre</i></p>
--	--

PROGRAMMA Da svolgere DAL 10 Maggio 2021 fino al termine dell'anno scolastico

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
	<p><i>Luigi Pirandello</i> Vita <i>I tre filoni delle opere: le novelle, i romanzi, il teatro.</i> <i>Tematiche di Pirandello</i> <i>Umorismo, Crisi di identità, Disgregazione della personalità e crisi dell'io, Incomunicabilità</i> Testi : Lettura e analisi testi di Novelle per un anno <i>Il treno ha fischiato</i> <i>Romanzi: riassunto</i> <i>Il fu Mattia Pascal</i> <i>Tematiche dell'opera discusse: la trappola, l'identità, l'inconsistenza dell'io, la precarietà della vita, la forma.</i> <i>Uno, nessuno e centomila</i> <i>Riassunto struttura e temi dell'opera</i> <i>Tematiche dell'opera discusse: la trappola della forma, l'identità, la disgregazione dell'io, la pazzia.</i> Testi : Lettura e analisi testi di <i>Uno, nessuno e centomila</i> <i>Il Naso di Vitangelo Moscarda</i> Primo Levi Vita, Opere e Tematiche</p>

	L'esperienza del lager Testi : <u>Lettura e analisi testi di <i>Se questo è un uomo</i></u> <i>ARBEIT MACHT FREI</i> <i>I tedeschi non c'erano più.</i>
--	---

METODI DI INSEGNAMENTO	Lezione frontale, lavoro di gruppo, Lezione laboratoriale, Problem solving, Flipped Lesson, Cooperative Learning, Lezione multimediale. DAD
MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO	Materiale audiovisivo, materiale multimediale, materiale cartaceo.
TIPOLOGIE DI PROVE UTILIZZATE	Interrogazione, prova semi – strutturate, analisi del testo, trattazioni sintetiche, Colloqui in DAD, prodotti multimediali

In calce al presente documento si trova un elenco completo dei testi letti, già specificati in ogni singola UdA. Elenco Testi di Letteratura da proporre ai candidati durante il colloquio orale all'Esame di Stato

Giacomo Leopardi da *Canti*

A Silvia

Il Sabato del villaggio

L'infinito

Giacomo Leopardi da *Operette morali*:

Dialogo della Natura e di un islandese

De Goncourt, da *Germinie Lacerteux*:

Prefazione

Verga, da *Vita dei Campi*:

La lupa

Rosso Malpelo

Verga, da *I Malavoglia*:

Introduzione

Baudelaire, da *I fiori del Male*:

Spleen,

Albatro,

Corrispondenze.

Rimbaud, da *Poesie*

Vocali

Giosuè Carducci, da *Rime Nuove*

Pianto antico

Pascoli, da *Myricae*

Lavandare

X Agosto

L'assiuolo

Arano.

Pascoli, da *Canti di Castelvecchio*

La mia sera

Il gelsomino notturno

D'Annunzio, da *Alcyone*:

La pioggia nel pineto

D'Annunzio, da *Il Piacere*

L'esteta Andrea Sperelli

Ungaretti, da *L'Allegria*

I fiumi

Fratelli

Veglia

San Martino del Carso

Mattina

Soldati

Marinetti, da *Edizioni Futuriste di Poesia*

Il Manifesto del Futurismo

Il Manifesto Tecnico della Letteratura Futurista

Palazzeschi, da *L'Incendario*

E lasciatemi divertire.

Svevo, da *La coscienza di Zeno*

Prefazione

Il fumo

Lo schiaffo del padre

Pirandello, da *Novelle per un anno*

Il treno ha fischiato

Pirandello, da *Uno, nessuno e centomila*

Il Naso di Vitangelo Moscarda

Primo Levi, da *Se questo è un uomo*

ARBEIT MACHT FREI

I tedeschi non c'erano più.

Verbania, 10 Maggio 2021

Docente
Prof. Fabio Colombo

Programma di Storia

Classe V B Tur - A.S. 2020 - 2021

Libro di testo: De Luna, Meriggi, *La rete del tempo*. Il Novecento e gli anni Duemila. Pearson Italia, Milano Torino, 2018

Docente: COLOMBO FABIO

PROGRAMMA SVOLTO FINO AL 7 Maggio 2021

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
1 Verso l'Unità d'Italia	La Restaurazione in Europa Gli Stati multinazionali. Il caso dell'Impero asburgico La Francia di Luigi XVIII La Restaurazione in Italia Le società segrete Approfondimento sulle fonti: La Carboneria I moti del 1820 – 21 I moti del 30 – 31 Mazzini, Gioberti, Balbo. Cattaneo, Garibaldi e Cavour. Il '48 in Europa Napoleone III Il '48 in Italia Carlo Alberto e lo Statuto Albertino Le guerre d'Indipendenza L'Unità d'Italia
2 La Seconda Metà del Secolo in Europa e in Italia: dallo Stato Nazione all'Italia giolittiana	La Seconda Rivoluzione Industriale Positivismo e Socialismo La nascita del conflitto sociale Il pensiero socialista Marx ed Engels Il progresso in Europa e la Seconda Rivoluzione Industriale: ogni studente ha preparato un prodotto multimediale sul Progresso tra fine '800 e i primi del '900. La Triplice Alleanza La spartizione dell'Africa e la Conferenza di Berlino Destra e Sinistra Storica Governi e riforme di Depretis.

	<p>Governi e riforme di Crispi, La Politica coloniale italiana</p> <p>Fordismo e Taylorismo Imperialismo e Nazionalismo</p>
<p>3 La Grande Guerra</p>	<p>Dalla crisi all'età Giolittiana Il compromesso giolittiano Turati e il Partito Socialista Riformisti e Massimalisti I governi e le riforme di Giolitti e la guerra in Libia La 'Settimana Rossa' Il Mito della Grande Germania L'Attentato di Sarajevo Dalla corsa agli armamenti alla Guerra Lampo. Le cause del Conflitto Mondiale Nazionalismo e patriottismo I fronti di guerra L'Italia in guerra: interventisti, irredentisti e neutralisti. Le Radiose giornate e il patto di Londra La dichiarazione del 23 maggio 1915. La guerra di logoramento La trincea Approfondimento: la vita in Trincea Il fronte Occidentale Il fronte orientale Il fronte meridionale Guerra totale: 1916 1917 Ingresso degli Stati Uniti Cadorna e Diaz LA battaglia di Caporetto Vittorio Veneto I Punti di Wilson Approfondimento sulle fonti: Analisi dei punti dei 14 punti La società delle Nazioni Approfondimento sulla Carta: come cambia l'Europa dopo il conflitto Mondiale. Approfondimenti sui Luoghi della Grande Guerra In Veneto e Friuli Venezia Giulia</p>
<p>4 La grande crisi europea e i totalitarismi</p>	<p>Il Crollo del regime zarista I Soviet La rivoluzione di Febbraio La rivoluzione di Ottobre Approfondimento sulle Fonti: Le Tesi di Aprile Bolscevichi e Menscevichi La guerra civile: bianchi e rossi</p>

Il Comunismo di Guerra
 Il Doppio Potere: Il governo provvisorio e i Soviet
 Le figure della Rivoluzione: Lenin
 Le figure della Rivoluzione: Trockij
 La Costruzione dell'URSS
 Verso la dittatura comunista
 La Nep
 Lo Stalinismo e la figura di Stalin
 I Gulag
 Lo sterminio dei kulaki

Il Primo dopoguerra in Italia
 La vittoria mutilata
 La vicenda di Fiume
Approfondimento: Toscanini E D'Annunzio a Fiume
 Il biennio rosso
 Il Partito Socialista
 Il Partito Popolare
 Il Partito Comunista
 i Fasci di combattimento
Approfondimento: una vignetta sui metodi Squadristi
 La nascita del Partito Nazionale Fascista
 Gli anni venti in Italia
 La Marcia su Roma
 Il delitto Matteotti
 La costruzione della dittatura fascista
 Caratteristiche politiche, economiche e propagandistiche
 del Fascismo
 Le leggi fascistissime
 Il Corporativismo
 Quota 90
 La gioventù fascista
 Il controllo sulla comunicazione di massa
 Consenso e repressione
 I Patti Lateranensi
 Gli Anni Trenta in Italia
 Razzismo e leggi antisemitiche
 L'invasione dell'Etiopia
 L'Asse Roma Berlino
**Approfondimento: Visione integrale del Documentario Benito Mussolini:
 anatomia di un dittatore**

Cenni su la Crisi del '29, la Grande depressione.
 Gli Stati Uniti nel primo dopoguerra tra Proibizionismo, paura rossa
 e il sogno americano
Visione documentario RAI sulla crisi *Panico a Wall Street*

	<p>Il Crollo della Borsa Roosevelt e il New Deal</p> <p>Il primo dopo guerra in Germania La Repubblica di Weimar L'Estrema Destra e gli esordi di Hitler L'Ascesa di Hitler Gli anni '30 in Germania Gli ebrei: il nemico assoluto La notte di cristalli Le leggi di Norimberga Approfondimento sulle fonti: Le leggi di Norimberga La politica economica del Reich Confronto tra dittature e totalitarismi Il fascismo spagnolo, Franco e la guerra civile in Spagna Approfondimento: Guernica Approfondimento: Hemingway e le Brigate Internazionali L'espansione nazista in Europa. Aggressione alla Polonia Patto Molotov Ribbentrop Il Guerra Mondiale: 1939, 1940, 1941 Fronte francese, Linea Maginot, Fronte meridionale, il Mediterraneo, la Guerra in Africa. L'Italia nella seconda guerra mondiale Il 41 il 42. Gli Usa e Pearl Harbor</p>
--	---

PROGRAMMA da svolgere DAL 10 Maggio al termine dell'anno scolastico

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	
<p>Da concludere</p> <p>4</p> <p>La grande crisi europea e i totalitarismi</p>	<p>Il crollo del Fascismo e la Repubblica di Salò 8 settembre 1943</p> <p>Le stragi naziste e fasciste in Italia L'inizio dello sterminio degli ebrei La soluzione finale del problema ebraico Approfondimento: i campi di concentramento e i campi di sterminio Approfondimento: Fosse Ardeatine, Sant'Anna, Marzabotto Approfondimento: le stragi nel VCO Approfondimento: i martiri di Fondotoce Approfondimento la Repubblica dell'OSSOLA Il C. L. N. e la Resistenza La conferenza di Yalta 25 aprile 1945 La liberazione La conclusione della seconda guerra mondiale La bomba atomica Gli accordi di Bretton Woods e il Piano Marshall</p>
5	Il Muro di Berlino

Il Secondo Dopo Guerra	<p>La guerra Fredda Cenni sugli Anni di Piombo Cenni sulle Stragi di Mafia Il Caso Moro La Caduta del Muro di Berlino In concomitanza con le elezioni americane ogni studente ha approfondito un Presidente degli Stati Uniti d'America del XX e XXI Secolo.</p>
-------------------------------	--

METODI DI INSEGNAMENTO	Lezione frontale, lavoro di gruppo, Lezione laboratoriale, Problem solving, Flipped Lesson, Cooperative Learning, Lezione multimediale. DAD
MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO	Materiale audiovisivo, materiale multimediale, materiale cartaceo, materiale di emeroteca.
TIPOLOGIE DI PROVE UTILIZZATE	Interrogazione, prova semistrutturata, prova strutturata, analisi del testo, trattazioni sintetiche Colloqui in DAD

Verbania, 10 Maggio 2021

Docente

Prof. Fabio Colombo

Programma di LINGUA INGLESE
Classe 5° B TURISMO - a.s. 2020/2021

Libro di testo: TOURISM AT WORK- Kieran O'Malley – Edizioni Europass
 Materiale fornito dalla docente

Docente: Anna Cavaliere

PROGRAMMA SVOLTO FINO AL 3/05/2021

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
1 Summer revision	<ul style="list-style-type: none"> • Preparazione prove Invalsi con correzione ed esercitazioni su reading e listening comprehension livello B1 e B2 (Fascicolo Successful Invalsi- Pearson) • Folder "Life in Lockdown"- Integrated skills: writing and speaking
2 Turismo di prossimità	<ul style="list-style-type: none"> • Definition of "turismo di prossimità"- lakeside resorts; Borromeo Islands; The Pearls of Lake Maggiore and Sacred Mounts (materiale fornito dall'insegnante); Lake Orta • Giornate FAI and authentic tasks: on foot and cycling itineraries • Developing brochures to promote our territory (Learning by doing)
3 City breaks: still a good alternative in Covid era?	<ul style="list-style-type: none"> • City breaks • Attractions of Italy • Unesco Heritage Sites. • A Tour of Florence: the main highlights • Touring in Venice: the city suspended between land and sea. • Turin: the past of a royal and elegant city • Rome: ancient Empire, heart of Christendom and Baroque legacy. • Verona: between past and present
4 La cultura immateriale (street food, tradizioni, leggende)	<ul style="list-style-type: none"> • Presentation of intangible heritage • The Roman wine trade video- Pompeii and the discovery of thermopilium- Local produce • Eating out in Italy. • Terra Madre and "Salone del Gusto"- circular economy- Slow Food (Carlo Petrini) • Events: describing cultural events. • Describing a one-day break in Piedmont (with sights, legends and local menu)
5 Sustainable and Responsible Tourism	<ul style="list-style-type: none"> • Effects of tourism (pp.216-217) • AITR (websites= 10 sustainable Tour Operators) • The International Ecotourism Society: missions and aims -

	<p>Our commitment (pp.230-231)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Global warming and tourism p.242 • How to be a good tourist p. 243 • Natural and conservation agencies: Unesco; The National Trust and FAI • Climate change and Case Studies (ski resorts) • Ethical tourism; website; international code of ethics • Overcrowding at Machu Picchu (photocopy)
<p>6 The USA you can't miss</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Eastern highlights p.150 • Western wonders p.152 • The iconic Route 66 (Photocopy)- Travelling westwards (running wild in search of freedom). • Variety of landscapes in the US: The National Parks (Yellowstone and Yosemite; California's National Parks, Death Valley). • New Orleans and Florida- natural disasters in the USA (Katrina Hurricane) • California and Spanish influences • California: destination of Beat Generation writers and people pursuing the American Dream
<p>7 Itineraries in English-Speaking countries</p>	<ul style="list-style-type: none"> • South Africa- Nelson Mandela, iconic figure of the 20th century • Big safaris in Africa • Tourism in Kenya • India and Diwali sights.

Dal 4 maggio alla fine dell'anno scolastico la programmazione prevede una rielaborazione autonoma dei contenuti e soprattutto esercitazioni per favorire un'esposizione corretta ed efficace dal punto di vista comunicativo.

Metodi di insegnamento	Lezione frontale, lavoro di gruppo e modalità interattiva (nella didattica in presenza); nella DAD <i>flipped classroom</i> , assegnazione di elaborati scritti e progetti di learning by doing.
Mezzi e strumenti di lavoro:	libro di testo e fotocopie (quest'anno molto poche); video e presentazioni power point commentate nella DAD; materiali preparato dalla docente e caricato su classroom..
Tipologie di prove utilizzate:	Elaborati scritti; stesura itinerari, compiti autentici (presentazioni anche in modalità video).

Verbania, 7/05/2021

Docente

Prof.ssa *Anna Cavaliere*

Programma di TEDESCO LINGUA II

Classe QUINTA B TURISMO - a.s. 2020/2021

Libro di testo: REISEKULTUR

Docente: VANESSA GONZALEZ DIAZ

PROGRAMMA SVOLTO

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
UDA 1 WILLKOMMEN	<ul style="list-style-type: none">• LE PRINCIPALI FRASI SECONDARIE (REVISIONE);• LA DECLINAZIONE DELL'AGGETTIVO (REVISIONE);• LA FRASE INFINITIVA (UM...ZU / DAMIT) (REVISIONE);• IL PASSIVO;• IM HOTEL: DER CHECK-IN.
UDA 2 UNTERWEGS / MÜNDLICHE INTERAKTION	<ul style="list-style-type: none">• IL PASSIVO;• AM FLUGHAFEN;• UNTERWEGS MIT: DEM AUTO, DEM FLUGZEUG; DEM ZUG.
UDA 3 DEUTSCHE GESCHICHTE: VON DER NACHKRIEGSZEIT BIS ZUM MAUERFALL	<ul style="list-style-type: none">• DIE DEUTSCHE GESCHICHTE VON 1945 BIS ZUM MAUERFALL 1989;• LA FRASE RELATIVA.
UDA 4 DEUTSCHE GESCHICHTE / MÜNDLICHE INTERAKTION	<ul style="list-style-type: none">• PRESENTAZIONE IN PPT: VON DER NACHKRIEGSZEIT BIS ZUM MAUERFALL, 1945 – 1989).
UDA 5 NICHT NUR HOTELS / MÜNDLICHE INTERAKTION	<ul style="list-style-type: none">• LE PRINCIPALI STRUTTURE RICETTIVE;• PRESENTAZIONE IN PPT DELLE PRINCIPALI STRUTTURE RICETTIVE DEL TERRITORIO.
UDA 6 REISEN DURCH DEUTSCHLAND UND ITALIEN	<ul style="list-style-type: none">• LE PRINCIPALI METE TURISTICHE DELL'ITALIA (ROM, MAILAND, FLORENZ, NEAPEL, SIZILIEN);• LE PRINCIPALI METE TURISTICHE DELLA GERMANIA (BERLIN, DIE HANSESTÄDTE, MÜNCHEN; DRESDEN; LEIPZIG).

Metodi Di Insegnamento	<ul style="list-style-type: none">• Lezioni Frontali;• Lezioni Interattive;• Lezioni A Distanza;• Lavori Di Gruppo;
-------------------------------	--

Mezzi E Strumenti Di Lavoro	<ul style="list-style-type: none"> • Libro Di Testo; • Materiale In Fotocopia Predisposto Dal Docente; • Visione Di Documentari In Lingua Tedesca.
TIPOLOGIE DI PROVE UTILIZZATE	<ul style="list-style-type: none"> • Verifiche Strutturate; • Interrogazioni Orali

PROGRAMMA DA SVOLGERE DAL 3 MAGGIO AL TERMINE DELL'ANNO SCOLASTICO

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
UDA 6 DEUTSCHE GESCHICHTE: WIE KAM ES ZUM ZWEITEN WELTKRIEG?	<ul style="list-style-type: none"> • DEUTSCHE GESCHICHTE: DIE 30ER JAHRE.
UDA 7 DIE BERUFSWELT	<ul style="list-style-type: none"> • DIE BERUFSWELT: VOM LEBENSLAUF ZUM VORSTELLUNGSGESPRÄCH.

Verbania, 02.05.2021

Docente

Prof. Vanessa Gonzalez Diaz

Programma di TEDESCO L3

Classe QUINTA B TUR - a.s. 2020/2021

Libro di testo: C. Medaglia, S. Werner, *Reisekultur*, Poseidonia

Docente: Cinzia Cerutti

PROGRAMMA SVOLTO

UNITÀ' DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
UDA1 <i>Herzlich willkommen! / Wiederholung</i>	<ul style="list-style-type: none">• Corretta gestione del lessico e delle strutture linguistiche relative alle competenze in uscita dal quarto anno di corso.
UDA2 <i>Das Hotel – Hotelbeschreibung</i>	<ul style="list-style-type: none">• Interazione in situazioni di accoglienza in ambito formale.• <i>Hotelbeschreibung</i> – comprensione e stesura di testi di natura turistica, in particolare testi descrittivi di diverse strutture alberghiere, quali:<ul style="list-style-type: none">· <i>Hotels in der Stadt</i>;· <i>Hotel oder Pension</i>;· <i>Hotels am Meer</i>;· <i>Hotels im Gebirge</i>.• Corretta gestione delle seguenti strutture linguistiche:<ul style="list-style-type: none">· Comparativi e superlativi.· Il genitivo.· La declinazione dell'aggettivo.· La costruzione della frase tedesca.
UDA3 <i>Zur Arbeit an der Rezeption</i>	<ul style="list-style-type: none">• <i>Rezeptions- und Etagenpersonal</i>.• Transazioni alberghiere, saper:<ul style="list-style-type: none">· effettuare operazioni di check-in e check-out;· completare la prenotazione alberghiera;· descrivere le dotazioni della camera d'albergo;· gestire le lamentele del cliente e le sue richieste.• Corretta gestione delle seguenti strutture linguistiche:<ul style="list-style-type: none">· Verbi e sostantivi con preposizione (1).· I numeri ordinali.· “um ... zu” e “damit”, “statt ... zu”, “ohne ... zu”.
UDA4 <i>Unterwegs –</i>	<ul style="list-style-type: none">• Conoscenza del lessico relativo ai diversi mezzi di trasporto e comprensione di testi di carattere informativo afferenti alle diverse tipologie di viaggio:<ul style="list-style-type: none">· <i>Am Bahnhof; Fokus auf: OBB-Nachtzüge, Interrail</i>.

Reise- und Verkehrsmittel.	<ul style="list-style-type: none"> · <i>Vor dem Fliegen, Am Flughafen, Im Flugzeug.</i> · <i>Mit dem Reisebus unterwegs.</i> · <i>Mit der Fähre unterwegs.</i> · <i>Schiffahrt und Flusskreuzfahrten.</i> <ul style="list-style-type: none"> • Corretta gestione delle seguenti strutture linguistiche: <ul style="list-style-type: none"> · Revisione di tutti i verbi modali e del loro utilizzo (al presente e al <i>Präteritum</i>). · Verbi e sostantivi con preposizione (2).
-----------------------------------	---

METODI DI INSEGNAMENTO	<ul style="list-style-type: none"> • Lezione frontale. • Lavori di gruppo. • <i>Partnerarbeit.</i>
MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO	<ul style="list-style-type: none"> • Libro di testo: <i>Reisekultur</i>, C. Medaglia, S. Werner. • Materiali appositamente forniti dall'insegnante, in formato cartaceo e multimediale (videoclip, podcast).
TIPOLOGIE DI PROVE UTILIZZATE	<ul style="list-style-type: none"> • Interrogazione orale. • Prova strutturata/ semi-strutturata, in presenza o attraverso l'utilizzo di moduli online quando effettuate in DAD.

PROGRAMMA DA SVOLGERE DAL 3 MAGGIO AL TERMINE DELL'ANNO SCOLASTICO

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
<p style="text-align: center;">UDA5</p> <p style="text-align: center;"><i>Unterwegs – Deutschsprachige Städte, Reiseprogramme</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presentazione di mete turistiche e illustrazione di brevi programmi di viaggio in riferimento a diverse città di lingua tedesca.
<p style="text-align: center;">UDA6</p> <p style="text-align: center;"><i>Bauernhof – der Trendurlaub von heute</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere annunci e descrizioni di agriturismi. • Effettuare una prenotazione telefonica. • Scrivere una lettera di prenotazione e conferma della prenotazione.

Verbania, 3.05.2021

Docente
Prof. *Cinzia Cerutti*

Programma di SPAGNOLO L2

Classe 5B TUR - a.s. 2020/21

Libro di testo: ¡Buen Viaje! Curso de Español para el turismo, Tercera edición, Laura Pierozzi, Zanichelli, 2017

Docente: Costanzo Gessica

PROGRAMMA SVOLTO

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
1 Ripasso UdA a.s. 2019/20 El norte de España El sur de España El centro de España	<ul style="list-style-type: none">• Bellezas naturales y artísticas en la España verde• El apóstol y el Camino de Santiago• El Camino Francés• Una dieta variada y algo de deporte• Los Sanfermines • Andalucía: un gran conjunto monumental• Ceuta y Melilla, fusión y convivencia• Desierto, montaña y mar• Un capricho de agua y tierra• No solo tapas• Procesiones y romerías• El flamenco• La corrida • Por las calles de Madrid• El triángulo del arte• Tierra de castillos• La navidad española• Fiestas populares madrileñas• Los traductores alfonsíes en Toledo

<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">El este de España</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Historia de Cataluña • Una vuelta por la capital catalana • El Modernismo catalán • En los alrededores de Barcelona • Arte y ciencia en Valencia • Aragón, cuna del arte mudéjar • Playas del Mediterráneo • Cumbres pirenaicas • Fiestas para todos los públicos
<p style="text-align: center;">3</p> <p style="text-align: center;">Las islas de España</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las Islas Afortunadas • Diversión y relax en calas cristalinas • Paisajes volcánicos y abruptos • Una joya natural (Menorca y Mallorca) • Diversión y tradición culinaria • Las Montañas del Fuego • Turismo irresponsable y medidas del gobierno
<p style="text-align: center;">4</p> <p style="text-align: center;">Conocer Hispanoamérica</p> <p>Centroamérica, Cuba y Caribe</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Territorio y clima • Grandes civilizaciones precolombinas • Descubrimiento de América • Hernán Cortés conquista el imperio azteca • Francisco Pizarro conquista el imperio inca • Guerras de Independencia hispanoamericanas • Las dictaduras • Maravillas arqueológicas • Ciudades encantadoras • Aguas cristalinas y parajes de ensueño • Turismo, arte e historia en Cuba • Música y baile para todos los gustos • Día de los Muertos • Frida Kahlo • Los ingredientes de la cocina mexicana • El turismo en Costa Rica

<p>5</p> <p>América andina y Cono Sur</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Descubrir las civilizaciones precolombinas • Ciudades pintorescas • Ambientes naturales de gran belleza • Una extraordinaria riqueza vegetal y faunística • Espacios acuáticos sin igual • Las playas uruguayas • Salvador Allende • Los Desaparecidos y las Madres de Plaza de Mayo • Gabriel García Márquez y el realismo magico • Luis Sepúlveda
---	--

<p>METODI DI INSEGNAMENTO</p>	<p>Lezione frontale, video lezione, lezione interattiva.</p>
<p>MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO</p>	<p>Libri di testo, fotocopie, materiale audiovisivo, materiale multimediale.</p>
<p>TIPOLOGIE DI PROVE UTILIZZATE</p>	<p>Interrogazione, prova scritta strutturata e semi-strutturata.</p>

PROGRAMMA DA SVOLGERE DAL 3 MAGGIO AL TERMINE DELL'ANNO SCOLASTICO

<p>UNITÀ DI APPRENDIMENTO</p>	<p>CONTENUTI</p>
<p>6</p> <p>Verbania y el turismo responsable</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar una ciudad o un pueblo • La figura del guía turístico • Presentar lugares de interés turístico en el VCO • El Lago Mayor y sus islas • Palacio Borromeo • Las directrices del ámbito turístico: la OMT y Código ético mundial para el turismo

Programma di Diritto e Legislazione Turistica

Classe 5 B TUR - a.s. 2020-2021

Libro di testo: Il turismo e le sue regole più

Docente: Petitti Alceo

PROGRAMMA SVOLTO

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
1 Il Turismo tra autonomia e centralismo	<ul style="list-style-type: none"> • Il Parlamento e il Governo • Il turismo nella Costituzione • L'autonomia legislativa regionale in materia di turismo • L'attività della Pubblica Amministrazione in materia turistica
2 La struttura dell'amministrazione turistica nazionale	<ul style="list-style-type: none"> • L'ordinamento turistico nazionale • Le Conferenze in materia di turismo • Gli Enti pubblici turistici non territoriali • L'organizzazione turistica locale • I Sistemi Turistici Locali
3 Le Istituzioni turistiche internazionali e l'Unione europea	<ul style="list-style-type: none"> • L'organizzazione nazionale del Turismo • L'organizzazione internazionale del Turismo • Lo sviluppo dell'Unione europea e le fonti comunitarie • Le politiche di sviluppo dell'Unione Europea • Le politiche di sviluppo in Italia in Italia e gli aiuti al turismo
4 La legislazione in materia	<ul style="list-style-type: none"> • I beni culturali e la loro disciplina • La tutela dei beni paesaggistici • Il patrimonio Unesco • La circolazione internazionale dei beni culturali

di beni culturali e ambientali	
5 La tutela del turista	<ul style="list-style-type: none"> • La tutela del turista • Il risarcimento del danno

METODI DI INSEGNAMENTO	Lezione frontale e partecipata
MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO	Libro di testo Didattica a distanza
TIPOLOGIE DI PROVE UTILIZZATE	Interrogazione lunga, trattazione sintetica

PROGRAMMA DA SVOLGERE DAL 6 MAGGIO AL TERMINE DELL'ANNO SCOLASTICO

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
5 La tutela del turista	<ul style="list-style-type: none"> • La tutela del viaggiatore

Verbania, 05.05.2021

Docente

Prof. Alceo Petitti

Programma di Geografia Turistica

Classe 5 B TURISMO -a.s. 2020/2021

Libro di testo: *Destinazione mondo – Corso di Geografia Turistica–*

Edizione: DeAgostini – Stefano Bianchi, Rossella Kohler, Sandro Moroni, Carla Vigolini.

Docente: Letizia Badà

PROGRAMMA SVOLTO FINO AL 03.05.2021

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
1 Il Turismo Sostenibile e Responsabile	<ul style="list-style-type: none">• Gli effetti del turismo sul territorio: l'impatto ambientale e socio-economico• Dallo sviluppo sostenibile al turismo sostenibile• Turismo sostenibile e turismo responsabile• Il turismo lento• L'OMT: Organizzazione Mondiale del Turismo (p. 13)• Analisi di alcuni siti di Tour Operator e Associazioni che propongono viaggi responsabili: (Associazione Italiana Turismo Responsabile www.aitr.org , Viaggi e Miraggi www.viaggiemiraggi.org , Viaggi solidali www.viaggisolidali.it , Borghi autentici d'Italia https://www.borghiautenticiditalia.it/, Equotube

	<p>https://www.equotube.it/)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vademecum del turista responsabile (fotocopia). • Visione del video "Via dalla pazza folla: per un turismo più sostenibile" puntata di Geo&Geo. https://www.raiplay.it/video/2018/09/Via-dalla-pazza-folla-per-un-turismo-piu-sostenibile-70cc7585-537e-495d-bf4b-6be2167fe8ac.html • La bandiera arancione del Touring Club https://www.bandierearancioni.it/ • La Bandiera Blu • Legambiente Turismo https://www.legambienteturismo.it/ • Green Key https://www.greenkey.global/ • L'Unesco (pp. 16-17 – www.unesco.it) Patrimonio materiale e immateriale. • L'albergo diffuso, lettura articolo <i>"Un albergo diffuso tra le baite ristrutturate nell'ex villaggio dei minatori in valle Strona"</i> tratto da La Stampa dell'08.07.2019 • Il Codice etico per i viaggiatori • Il Codice mondiale di etica del turismo • La Carta di Lanzarote • (pp. 28-35 e materiale di approfondimento fornito dalla docente)
<p>2 L'Oceania</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Oceania: Stati e geomorfologia del continente • Risorse e flussi turistici (pp. 288-295) • Australia: gli aborigeni, l'arte aborigena, la "generazione rubata" • Le principali città: Sydney, Canberra, Melbourne, Brisbane, Perth, Adelaide, Darwin, Alice Springs (p. 302 e www.australia.com) • Il treno "The Ghan" (www.atacama.it The Ghan) • Le risorse turistiche naturali: il turismo balneare, Uluru Ayers Rock e il Red Centre, il Parco Nazionale Kakadu e Parco Nazionale Kosciusko, la Barriera Corallina come ecosistema fragile (pp. 300-301) • Enogastronomia: i tour del vino (www.winediscoverytours.com.au) e i mercati locali.

	<ul style="list-style-type: none"> • Analisi dei flussi turistici: aree di provenienza, il turismo elitario • Le principali strutture ricettive (p. 299) • Videoconferenza con Umberto Pestarini. Racconto del suo viaggio in Australia: esperienza lavorativa e di vita durata 10 mesi. • Realizzazione di un video promozionale sull’Australia, inserendo le principali città, le risorse naturali, la cultura aborigena e l’enogastronomia. (Australia: pp. 298-303 e materiale di approfondimento fornito dalla docente)
3 L’Africa	<ul style="list-style-type: none"> • Stati, capitali e geomorfologia del continente africano • Le fasce climatiche e i biomi del continente africano • L’Africa Mediterranea: le caratteristiche della città araba (p. 46) • Marocco: geomorfologia del territorio, risorse turistiche naturali, le Città Imperiali (Marrakech, Meknès, Fès, Rabat); cenni alle città: Chefchaouen, Tangeri, Essaouira, Agadir, Volubilis. • Le cascate di Ourzate, Aid Ben Haddou, le gole del Todra. Il deserto e le tende berbere come risorsa naturale e culturale per il turismo. • Il cineturismo, enogastronomia, costumi tipici, l’artigianato maghrebino come risorsa per il turismo. • Lettura articolo: <i>“Essaouira, la città degli alisei”</i> (fotocopia) • Realizzazione di un itinerario tematico in Marocco (materiale di approfondimento fornito dalla docente)
4 Gli Stati Uniti d’America	<ul style="list-style-type: none"> • Geomorfologia e carta politica degli Stati Uniti • Flussi turistici • I principali centri urbani d’interesse turistico, i parchi tematici • I parchi nazionali e le principali risorse naturali • Visione del filmato: “Usa a due facce: dalle grandi città ai parchi dell’Ovest” https://www.youtube.com/watch?v=JkqO8RnLYBo (Stati Uniti: pp.228-235 e materiale di approfondimento fornito dalla docente)
	<ul style="list-style-type: none"> • La geografia del formaggio: il caso del Bettelmatt. La valorizzazione turistica territoriale attraverso la tradizione della produzione

<p style="text-align: center;">5</p> <p style="text-align: center;">Le peculiarità territoriali del VCO</p>	<p>casearia dell'“Oro dei Walser” e dei sette alpeggi produttori. Alcuni cenni alla popolazione “Walser”.</p> <p>(www.formazzaagricola.it)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produzioni tipiche in Ossola: la lavorazione del legno, la fede ossolana, la ceramica Kamares, la lavorazione della pietra e l'evento Tones on the stones. • Il turismo di prossimità • Lettura degli articoli: <ul style="list-style-type: none"> - <i>“Coldiretti: “Con il piano per rilancio dei piccoli borghi si inizia a programmare l'Italia post Covid”</i> <p>https://www.ossolanews.it/2021/03/28/leggi-notizia/argomenti/territorio-3/articolo/coldiretti-con-il-piano-per-rilancio-dei-piccoli-borghi-si-inizia-a-programmare-litaliapost.html#:~:text=%E2%80%9CCon%20il%20piano%20per%20rilancio%20dei%20piccoli%20borghi%20si%20inizia%20a%20programmare%20l%27Italia%20post%20Covid%2C%20miliardi%20di%2Cda%202%20milioni%20di%20edifici%E2%80%9D.</p> - <i>“Borgo Village” per rilanciare il turismo nella Val d'Ossola”</i> <p>https://www.verbanonews.it/canali-tematici/turismo/2021/03/09/borgo-village-per-rilanciare-il-turismo-nella-val-dossola/927746/</p> <ul style="list-style-type: none"> • La valorizzazione dei piccoli borghi: <ul style="list-style-type: none"> - Esempio sul territorio di riqualifica di un immobile a fini turistici: l'agriturismo La Tensa (Ossola) <p>(www.borghialpini.it/dettaglio.aspx?id154630)</p> - Il portale VisitOssola (https://www.visitossola.it/) - Il restauro dei tessuti antichi presso il monastero dell'Isola di Orta San Giulio <ul style="list-style-type: none"> • L'ecomuseo Cusius (www.lagodorta.net)
---	---

PROGRAMMA DA SVOLGERE DAL 03.05.2020 AL TERMINE DELL'ANNO SCOLASTICO

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
------------------------	-----------

Le peculiarità territoriali del VCO	<ul style="list-style-type: none"> • La bandiera blu e la bandiera arancione del Touring Club nel VCO • Un esempio di turismo accessibile: l'associazione "Rotellando" https://rotellando.it/ <p>(materiale di approfondimento fornito dalla docente e depliant informativi)</p>
6 Gli Emirati Arabi Uniti	<ul style="list-style-type: none"> • Approfondimento: Il turismo negli E.A.U. e l'Expo a Dubai

METODI DI INSEGNAMENTO	Lezione partecipata e interattiva, lavoro di gruppo, risoluzione di problemi.
MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO	Libro di testo, materiale audiovisivo, materiale multimediale, siti internet, articoli di giornale, video conferenza su Google Meet, video interviste, dibattito.
TIPOLOGIE DI PROVE UTILIZZATE	Interrogazione, domande a risposta singola, trattazione sintetica, risoluzione di casi, creazione di itinerari turistici, realizzazione di un video promozionale.

Verbania, 05.05.2021

Docente

Prof. Letizia Badà

Programma di Francese (Terza Lingua)

Classe V B TUR - a.s. 2020/2021

Libro di testo: Eiffel en ligne le compact/ Objectif tourisme

Docente: Elisa Torrisi

PROGRAMMA SVOLTO

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
Unité 13: Et la parité alors?	<ul style="list-style-type: none">• Les ta[^]ches ménagères• Les objets pour faire le ménage• Exprimer un souhait• Exprimer une supposition, une hypothèse• Hypothèse avec si• Les connecteurs logiques
Les acteurs de l'entreprise	<ul style="list-style-type: none">• Les ressources humaines• Le recrutement du personnel• Les méthodes de sélection• L'offre d'emploi sur le web• La lettre de motivation• Le curriculum vitae• L'entretien de recrutement
Définition du tourisme	<ul style="list-style-type: none">• Le tourisme dans le monde• Le tourisme un secteur économique essentiel

	<ul style="list-style-type: none"> • La communication touristique • écrire un e-mail • Réserver et confirmer • Le subjonctif et son emploi
Paris	<ul style="list-style-type: none"> • l'Île de la cité, Notre Dame, Conciergerie, La Sainte Chapelle. • Rive droite: place de la Bastille, le Louvre, Beaubourg, l'avenue des Champs-Élysées, Arc de Triomphe, la Grande Arche de la Défense. • Rive gauche: Montmartre, le quartier latin, le musée d'Orsay, la Tour Eiffel. • Autour de Paris: Versailles
Rédaction d'un itinéraire	<ul style="list-style-type: none"> • Exercices sur la rédaction d'un itinéraire
Alsace	<ul style="list-style-type: none"> • Situation géographique, climat, histoire, attraits touristiques • route de vin • Strasbourg • Colmar et Mulhouse
Sicile	<ul style="list-style-type: none"> • Situation géographique, climat, histoire, attraits touristiques • Syracuse • Agrigente • Palerme • Gastronomie
Piémont	<ul style="list-style-type: none"> • Situation géographique, climat, histoire, attraits touristiques • Turin • Gastronomie
E'milie Romagne	<ul style="list-style-type: none"> • Situation géographique, climat, histoire, attraits touristiques • Bologne • Gastronomie

METODI DI INSEGNAMENTO	Lezione frontale, lavori di gruppo, insegnamento individualizzato
MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO	Materiale audiovisivo, materiale multimediale
TIPOLOGIE DI PROVE UTILIZZATE	Interrogazioni brevi, prove semi strutturate, prove strutturate

Programma di DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

Classe 5° B TURISMO - a.s. 2020/2021

Libro di testo: DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI / VOLUME 5° ANNO ED. 2019 di CAMMISA FILOMENA / MATRISCIANO PAOLO

Docente: ELISA SCHIAVONE

PROGRAMMA SVOLTO

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
1 L'analisi di bilancio nelle imprese turistiche	<ul style="list-style-type: none">• La riclassificazione dello Stato patrimoniale e del Conto Economico• Lo scopo dell'analisi di bilancio• Le configurazioni di bilancio• L'analisi di bilancio per indici
2 Contabilità analitico - gestionale e il controllo di gestione	<ul style="list-style-type: none">• Definizione di controllo di gestione e suoi strumenti• Contabilità economico-gestionale e sue finalità• Classificazione dei costi• Configurazioni di costo• Contabilità analitico-gestionale a costi diretti (direct costing) e a costi pieni (full costing)• Ripartizione dei costi indiretti su base unica o su base multipla• Calcolo del costo di produzione attraverso i centri di costo• Break even analysis• Calcolo del prezzo di vendita con il metodo del full costing• Calcolo del prezzo di vendita con il metodo del BEP

	<ul style="list-style-type: none"> • Calcolo del prezzo di vendita con il metodo del food-cost
<p>3</p> <p>La pianificazione strategica e il piano di marketing</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Concetto di pianificazione strategica • Le fasi della gestione strategica: previsione, pianificazione, programmazione operativa, controllo • Le matrici di Porter, Ansoff, BCG, GE • Dalla strategia aziendale al piano di marketing • Il piano di marketing • L'analisi SWOT • Il planning • Il controllo • Il piano di marketing di un Tour Operator • Il piano di marketing di un hotel
<p>4</p> <p>La programmazione e il budget</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinamento tra pianificazione strategica e programmazione operativa • Funzione del budget • Fasi di elaborazione del budget in ambito turistico-ricettivo • Budget settoriali e budget generale • Budget degli investimenti • Budget economico: budget delle presenze, delle vendite, dei costi di acquisto, del personale, generali e amministrativi • Budget finanziario delle fonti e degli impieghi • Budget patrimoniale • I budget dei Tour Operator • I budget delle imprese ricettive • Controllo di gestione • Analisi degli scostamenti e azioni correttive
<p>5</p> <p>Il business plan</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La definizione dalla business idea, della mission e della vision aziendale • Dalla business idea al progetto imprenditoriale • Il Business Plan: definizione e funzioni • La struttura del Business Plan e l'analisi di mercato • L'analisi tecnica e tecnologica • L'analisi delle politiche commerciali e delle strategie di comunicazione • L'analisi economico-finanziaria • Il piano di start-up • Il preventivo finanziario • I piani degli acquisti e delle vendite • Il preventivo economico • Il piano finanziario cash flow
<p>6</p> <p>CLIL: Marketing and local marketing – the creation of a territorial marketing plan</p>	<ul style="list-style-type: none"> • What is marketing? • Territorial marketing plan: who is involved? • Tre Triple Bottom Line of sustainability and sustainable tourism • The 4 Ps of the marketing mix • The product life cycle • The touristic destination as a product • The life cycle of the touristic destination • Price strategies • Placement strategies ad selection of the best channel of distribution

	<ul style="list-style-type: none"> • Other Ps of the marketing mix in the world of tourism: people, process, physical evidence, passion • Marketing plan of a touristic destination: executive summary, SWOT analysis, planning and control • Instrument of integrated touristic marketing: public events, private events, educational tours.
--	--

METODI DI INSEGNAMENTO	<p>Uda 1: lezione frontale, esercitazioni, apprendimento per scoperta attraverso l'analisi di un bilancio di un'azienda turistica e riflessioni conclusive.</p> <p>Uda 2, 3, 4, 5: lezione frontale, apprendimento per scoperta, lezione partecipata, flipped-classroom, analisi di casi specifici del settore turistico (redazione di un piano di marketing di un'impresa turistica, redazione di un business plan di un'impresa turistica di nuova costituzione, analisi dei costi e individuazione del prezzo di vendita per un'impresa turistica, analisi e redazione di un budget di un'impresa turistica partendo dall'analisi di bilancio)</p> <p>Uda 6: metodologia didattica per task (<i>Task Based Language Learning – TBLT</i>). Le lezioni frontali e partecipate costituiscono la fase preparatoria al task; durante il ciclo del task, viene presentata una situazione problema, la quale viene svolta attraverso attività individuali o di gruppo, finalizzate alla creazione di un prodotto finale. Tutta l'attività è stata svolta interamente in lingua inglese.</p>
MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO	Per tutte le unità didattiche, sono stati utilizzati: il libro di testo, dispense integrative ed esercitazioni predisposte dal docente, video realizzati dal docente per spiegazione dei contenuti teorici e degli esercizi applicativi.
TIPOLOGIE DI PROVE UTILIZZATE	Interrogazione , compito di realtà con situazione problema, esercizi.

PROGRAMMA DA SVOLGERE DAL 3 MAGGIO AL TERMINE DELL'ANNO SCOLASTICO

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
7 I prodotti turistici a catalogo e a domanda	<ul style="list-style-type: none"> • La programmazione dei viaggi • La destinazione e la costruzione dell'itinerario • Il marketing mix del prodotto viaggio • Il catalogo come strumenti di distribuzione e promozione • Dal turismo ai turismi • Gli eventi • La pianificazione di un evento • I viaggi incentive

**Programma di ARTE E TERRITORIO
Classe V A/ B
TURISMO - a.s. 2020/2021**

Libro di testo: ARTE BENE COMUNE “Dal Neoclassicismo a oggi” -Pearson ed Bruno Mondadori

Docente: Elisa Romeo

PROGRAMMA SVOLTO FINO AL 15/05/2021

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
1 NEOCLASSICISMO E ROMANTICISMO	<ul style="list-style-type: none">• Il Neoclassicismo e il Romanticismo nelle arti figurative.• Jacques Louis David: classicismo e impegno civile, vita e opere• “Il giuramento degli Orazi”, “La morte di Marat”.• Antonio Canova: il bello ideale, vita e opere.• “Amore e Psiche”, “Monumento Funebre a Maria Cristina d'Austria”.• Inquietudini preromantiche.• Francisco Goya, vita e opere.• “3 maggio 1808, fucilazione alla montagna del Principe Pio”.• “Famiglia di IV”, “ Maya desnuda”, “Il sonno della ragione genera mostri”.• Il Romanticismo: fantasia, natura e sublime.• Friedrich e l'anima della natura, vita e opere.

	<ul style="list-style-type: none"> • “Monaco in riva al mare”. • Il Romanticismo francese, tra cronaca e fascino esotico. • Theodore Gericault, “La zattera della Medusa”. • Eugene Delacroix, “La libertà che guida il popolo”. • Il Romanticismo storico in Italia. • Francesco Hayez, “Il Bacio”.
2 IL REALISMO E L'IMPRESSIONISMO	<ul style="list-style-type: none"> • Il Realismo in Francia e epica contadina di Millet • “Le spigolatrici”. • Goussave Courbet, “Gli spaccapietre”. • L'Impressionismo e la poetica dell'istante. • Edouard Manet, l'evoluzione di un pittore classico. • “Olympia”, “Colazione sull'erba”. • Claude Monet, “Impressione levar del sole”.
3 VERSO IL NOVECENTO E LA NASCITA DELL'ESPRESSIONISMO	<ul style="list-style-type: none"> • Postimpressionismo e divisionismo. • Pellizza da Volpedo, “Il Quarto Stato”. • Paul Gauguin. “La visione dopo il sermone”. • Vincent Van Gogh: le radici dell'Espressionismo. Vita e opere. • “Mangiatori di patate”, “Notte stellata”, “Campo di grano con corvi”.
4 L'ARTE IN RIVOLTA: LE SECESSIONI	<ul style="list-style-type: none"> • Gustav Klimt, “Il bacio”, “Ritratto di Adele Bloch-Bauer”. • Edward Munch, “Il grido”. • Egon Schiele, “La morte e la fanciulla”. • Oskar Kokoschka, “La sposa del vento”
5 LA SCUOLA DI PARIGI	<ul style="list-style-type: none"> • La scuola di Parigi, una scuola senza maestri e senza allievi. • Marc Chagall, “La passeggiata”. • Amedeo Modigliani, “Nudo sdraiato a braccia aperte”. • Costantin Brancusi, “Maiastra”, “Il bacio”.
6 IL CUBISMO	<ul style="list-style-type: none"> • Pablo Picasso, vita e opere. Periodo blu e periodo rosa. • “Les demoiselles d'Avignon”. • “Guernica” • “Massacro in Corea”.
7 FUTURISMO, DADAISMO, ASTRATTISMO, SURRELISMO	<ul style="list-style-type: none"> • Umberto Boccioni, vita e opere. Boccioni e il lago Maggiore. • “La città che sale”, “Forme uniche della continuità nello spazio”. • Marcel Duchamp, “Fontana”, “L.H.H.O.”. • Vassilij Kandinskij, “Primo acquarello astratto”. • Salvador Dalì, “La persistenza della memoria”.

<p>8 ARTE IN LIBERTA'...</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Frida Kahlo, vita e opere. • Street Art: Banksy • Christo e la Land art. • L'arte ai tempi del Coronavirus. • Edward Hopper "Stay at home". • Arte urbana: le pietre d'inciampo.
<p>9 L'ISTITUZIONE MUSEALE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Il museo nei secoli. • Il museo oggi: una nuova frontiera dell'architettura contemporanea. • Il Museo della Secessione, Vienna. • Guggenheim di N.Y., Peggy Guggenheim Venezia, Guggenheim Bilbao, il nuovo Louvre di Abu Dhabi. • Il Museo ebraico di Berlino. • Binario 21 Milano.

<p>METODI DI INSEGNAMENTO</p>	<p>Lezione frontale, lavoro di gruppo.</p>
<p>MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO</p>	<p>Materiale audiovisivo, materiale multimediale, fotocopie.</p>
<p>TIPOLOGIE DI PROVE UTILIZZATE</p>	<p>Interrogazione, relazioni scritte.</p>

Verbania, 05.05.2021

Docente

Prof. Elisa Romeo

Programma di Matematica
Classe 5B TUR - a.s. 2020/2021

Libro di testo:

A. Gambotto, B. Consolini, D. Manzone - Matematica per indirizzo economico vol. 2 - Ed. Tramontana

Docente: Mallia Davide Salvatore

PROGRAMMA SVOLTO

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
I limiti - parte 1	<ul style="list-style-type: none">• Funzione reale di una variabile reale.• L'intervallo. L'intorno.• Dominio di una funzione.
I limiti - parte 2	<ul style="list-style-type: none">• Il concetto intuitivo di limite di una funzione.• Limite finito e infinito per x tendente ad un valore finito e infinito.• Le forme di indecisione per le funzioni razionali.• Gli asintoti.
Le derivate - parte 1	<ul style="list-style-type: none">• Il rapporto incrementale.• La derivata in un punto e la funzione derivata.• La derivazione di funzioni elementari.• Le regole di derivazione.• La derivata di una funzione composta.
Le derivate - parte 1	<ul style="list-style-type: none">• Le derivate successive.

	<ul style="list-style-type: none"> • Le funzioni crescenti e le funzioni decrescenti. • I punti stazionari di una funzione. • La concavità di una funzione.
Applicazioni dell'analisi all'economia	<ul style="list-style-type: none"> • La funzione della domanda

METODI DI INSEGNAMENTO	Lezione frontale, lavoro di gruppo, insegnamento individualizzato, lezione interattiva, didattica a distanza
MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO	Libro di testo, appunti, piattaforma G-Suite for education (Hangout Meet e Classroom), registro elettronico Classeviva.
TIPOLOGIE DI PROVE UTILIZZATE	Interrogazioni, prove strutturate, problemi, esercizi.

PROGRAMMA DA SVOLGERE DAL 3 MAGGIO AL TERMINE DELL'ANNO SCOLASTICO

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
Applicazioni dell'analisi all'economia	<ul style="list-style-type: none"> • La funzione dell'offerta • Il prezzo di equilibrio in regime di concorrenza perfetta • La funzione del costo • La funzione del ricavo • La funzione del profitto

Verbania, 01/05/2021

Docente

Prof. Mallia Davide Salvatore

Programma

di scienze motorie Classe 5btur - a.s. 2020/21

Dario De Rossi

PROGRAMMA SVOLTO

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
Atletica leggera	<ul style="list-style-type: none">• Resistenza, velocità, peso, vortex, ostacoli• Lavori a circuito• Esercizi a corpo libero• Nuoto, baseball, rugby, doping, etica e salute nello sport
Capacità condizionali	
Capacità coordinative	
Lavoro in dad	

METODI DI INSEGNAMENTO	Lavori individuali e di gruppo
MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO	Palestra, piccoli e grandi attrezzi computer
TIPOLOGIE DI PROVE UTILIZZATE	

PROGRAMMA DA SVOLGERE DAL 3 MAGGIO AL TERMINE DELL'ANNO SCOLASTICO

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
Pallavolo	<ul style="list-style-type: none">• Fondamentali individuali
Calcio	<ul style="list-style-type: none">• Fondamentali individuali
Atletica leggera	<ul style="list-style-type: none">• Getto del peso
Atletica leggera	<ul style="list-style-type: none">• Salto in alto

Verbania, 15/05/2021

Docente
Prof. De Rossi Dario

ALLEGATO N° 2

ESAME DI STATO

EVENTUALE SIMULAZIONE DEL COLLOQUIO

E

GRIGLIA DI MISURAZIONE

CLASSE QUINTA

TURISMO sez. B

Allegato B Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di quaranta punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	1-2	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	3-5	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	6-7	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	8-9	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	10	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	1-2	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	3-5	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	6-7	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	8-9	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	10	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, elaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	1-2	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	3-5	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta elaborazione dei contenuti acquisiti	6-7	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, elaborando efficacemente i contenuti acquisiti	8-9	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, elaborando con originalità i contenuti acquisiti	10	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	1	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	2	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	3	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	4	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	5	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	1	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	2	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	3	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	4	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	5	
Punteggio totale della prova				

ALLEGATO N° 3

ESAME DI STATO A. S. 2020 - 2021

ATTIVITA' SVOLTE SECONDO LA METODOLOGIA CLIL

CLASSE QUINTA

TURISMO sez. B

Autore dell'U.d.A.	Prof.ssa Elisa Schiavone
Istituto scolastico	I.I.S. Ferrini Franzosini
Titolo dell'U.d.A.	The territorial marketing plan
Discipline coinvolte	Discipline turistiche aziendali Lingua inglese
Durata dell'U.d.A.	26 ore
Materiali necessari	connessione ad Internet, materiale integrativo predisposto dai docenti, programmi per la realizzazione di presentazioni (Power Point o simili – in assenza dei device necessari, si ritiene valido anche l'utilizzo di smartphone o tablet).
Presentazione del progetto	L'attività si propone di sviluppare nuove competenze di Discipline Turistiche Aziendali, utilizzando come medium linguistico la lingua inglese.
Prerequisiti	<ul style="list-style-type: none"> • Concetto e funzioni del marketing • La complessità del prodotto turistico • Conoscenza della lingua inglese a livello B1 del CEFR
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> • What is marketing? • Territorial marketing: who is involved? • The Triple Bottom Line of sustainability and sustainable tourism • The 4Ps of the marketing mix • The product life cycle • Touristic destination as a product • The life cycle of a touristic destination • Price strategies • Placement strategies: selection of the right channels of distribution • Other 4Ps of the marketing mix in the world of tourism: people, process, physical evidence, passion • Marketing plan of a touristic destination: executive summary, SWOT analysis, planning and control • Instruments of integrated touristic marketing: public events, private events, educational tours
TRAGUARDI ATTESI	
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> • Il marketing e le strategie di marketing • Il ruolo della PA nel settore turistico • Il marketing turistico pubblico • Il marketing della destinazione turistica • Il piano di marketing strategico turistico • Gli eventi e gli educational tours

Abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere il ruolo svolto dalla PA per lo sviluppo turistico del territorio • Distinguere le attività di promozione territoriale degli operatori pubblici e privati • Riconoscere le opportunità di collaborazione tra PA e le imprese private del settore turistico • Effettuare la SWOT analysis di una destinazione turistica • Redigere il piano di marketing di una località turistica in lingua inglese
Competenze disciplinari	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere ed interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico • Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici • Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici, anche in lingua inglese
Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> - Potenziamento della capacità di problem solving - Incremento della capacità organizzativa
Competenze chiave per l'apprendimento permanente	<ul style="list-style-type: none"> - COMUNICAZIONE NELLA MADRELINGUA: acquisizione del linguaggio tecnico specifico della disciplina - COMUNICAZIONE NELLA LINGUA STRANIERA: sviluppo della capacità di elaborare documenti e comunicarli, utilizzando il linguaggio tecnico di settore in lingua inglese - IMPARARE AD IMPARARE: sviluppo della metacognizione nel corso dell'attività di apprendimento attivo - COMPETENZE DIGITALI: acquisizione delle competenze digitali di base necessarie all'accesso ai materiali didattici presenti sulla piattaforma e-learning predisposta dal docente; capacità di saper ricercare ed interpretare dati sul web, anche grazie al ricorso a siti istituzionali e/o delle aziende oggetto di analisi. Capacità di redigere una presentazione Power Point efficace per la comunicazione di un messaggio - COMPETENZE SOCIALI/COLLABORARE E PARTECIPARE: acquisizione di interdipendenza positiva nel corso dell'attività di cooperative learning; potenziamento dello spirito critico, nel rispetto delle idee ed opinioni altrui. - SPIRITO DI INIZIATIVA E IMPRENDITORIALITA': saper individuare la strategia più efficace per promuovere la località turistica.
Metodologie didattiche	<p><i>Task Based Language Learning (TBLT)</i> con utilizzo delle seguenti tecniche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lezione frontale

	<ul style="list-style-type: none"> - Flipped classroom - Apprendimento attivo - Cooperative learning - Discussione guidata - Apprendimento per scoperta - Lezione partecipata
Strumenti didattici	<ul style="list-style-type: none"> - Materiale cartaceo predisposto dal docente - Materiale audiovisivo predisposto dal docente - Lavagna tradizionale o LIM - Piattaforma e-learning - Siti web (motori di ricerca e siti istituzionali)
Prodotto finale: situazione problema	Il prodotto finale consiste nella realizzazione di un piano di marketing territoriale in lingua inglese,
Modalità di valutazione	La valutazione finale sarà effettuata utilizzando specifiche griglie di misurazione per ogni task e per il prodotto finale.

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “FERRINI – FRANZOSINI”

ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO

Costruzioni, Ambiente e Territorio - Tecnologie del Legno nelle Costruzioni - Grafica e Comunicazione

ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO

Amministrazione, Finanza e Marketing - Sistemi Informativi Aziendali - Turismo

ISTITUTO PROFESSIONALE – settore SERVIZI

Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria - Tecnico del Commercio Digitale

ALLEGATO N° 4

ESAME DI STATO A. S.

GRIGLIA ATTRIBUZIONE CREDITO SCOLASTICO

CLASSE QUINTA

TURISMO sez. B

Tabella A Conversione del credito assegnato al termine della classe terza

Media dei voti	Fasce di credito ai sensi Allegato A al D. Lgs 62/2017	Nuovo credito assegnato per la classe terza
$M = 6$	7-8	11-12
$6 < M \leq 7$	8-9	13-14
$7 < M \leq 8$	9-10	15-16
$8 < M \leq 9$	10-11	16-17
$9 < M \leq 10$	11-12	17-18

Tabella B Conversione del credito assegnato al termine della classe quarta

Media dei voti	Fasce di credito ai sensi dell'Allegato A al D. Lgs. 62/2017 e dell'OM 11/2020	Nuovo credito assegnato per la classe quarta
$M < 6 *$	6-7	10-11
$M = 6$	8-9	12-13
$6 < M \leq 7$	9-10	14-15
$7 < M \leq 8$	10-11	16-17
$8 < M \leq 9$	11-12	18-19
$9 < M \leq 10$	12-13	19-20

Media dei voti	Fasce di credito classe quinta
$M < 6$	11-12
$M = 6$	13-14
$6 < M \leq 7$	15-16
$7 < M \leq 8$	17-18
$8 < M \leq 9$	19-20
$9 < M \leq 10$	21-22

ALLEGATO N° 5

ESAME DI STATO A. S.

DOCUMENTAZIONE RISERVATA

CLASSE QUINTA

TURISMO sez. B

ALLEGATO N° 6

ESAME DI STATO A. S.

ELABORATI ASSEGNATI PER IL COLLOQUIO

CLASSE QUINTA

TURISMO sez. B

Lista elaborati per Esame di Stato –
DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI e LINGUA INGLESE

Classe 5° B TURISMO - a.s. 2020/2021

<i>TITOLO</i>	
Creazione di un pacchetto turistico a Napoli, tra arte e cultura, con attenzione alla sostenibilità e determinazione del relativo prezzo di vendita.	1
Redazione del business plan di un'impresa alberghiera esistente a Verbania: alla ricerca di nuove strade per il turismo in periodo di pandemia.	2
Realizzazione del piano di marketing territoriale di una destinazione turistica in tra Veneto e Friuli-Venezia Giulia: gli itinerari della Grande Guerra.	3
Un viaggio con i Nativi Americani: creazione di un pacchetto turistico e di un itinerario nelle zone degli Indiani d'America e determinazione del prezzo di vendita con il metodo del full costing.	4
Redazione del business plan per un'impresa agrituristica di nuova costituzione in Piemonte con lo scopo di promuovere e valorizzare i prodotti tipici locali.	5
Realizzazione del piano di marketing territoriale per le aree montane del VCO con attenzione al turismo accessibile.	6
Realizzazione del business plan di un albergo diffuso in Calabria: valorizzazione dei borghi abbandonati in ottica di sostenibilità	7
Redazione del business plan di un hotel di nuova costituzione considerando strategie sostenibili e di economia circolare.	8
Strumenti di marketing territoriale integrato: creazione di un educational tour a Roma, nonostante l'overtourism, attraverso i 'luoghi della memoria' e fissazione del relativo prezzo di vendita.	9
Strumenti di marketing territoriale integrato: realizzazione di un educational tour nel VCO nei luoghi della Resistenza e della Memoria, con fissazione del relativo prezzo di vendita	10
Viaggio nella storia d'Europa del Novecento: programmazione di	11

un pacchetto turistico storico a catalogo in Germania.	
Piemonte e sostenibilità: dallo slow food ai luoghi della Grande Guerra. Creazione di un itinerario enogastronomico nelle valli del Piemonte alla riscoperta dei luoghi della Grande Guerra e fissazione del relativo prezzo di vendita.	12
Strumenti del marketing territoriale integrato: creazione di un educational tour in memoria delle vittime di mafia e fissazione del relativo prezzo di vendita.	13
Redazione del piano di marketing finalizzato al rilancio di un'agenzia di viaggi in crisi: apertura verso la Russia.	14