

ESAME DI STATO a. s.2020/2021

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

CLASSE QUINTA B SCG

SERVIZI COMMERCIALI

Opzione

OPERATORE della PROMOZIONE COMMERCIALE PUBBLICITARIA/MULTIMEDIA

Verbania, 15 maggio 2021

INDICE DEL DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

FINALITA' GENERALI DELL'ISTITUTO	pag. 3
OFFERTA FORMATIVA DELL'ISTITUTO	pag. 4
PROFILO DELL'INDIRIZZO	pag. 4
QUADRO ORARIO DELL'INDIRIZZO	pag. 5
PRESENTAZIONE DELLA CLASSE	pag. 6
METODO DI LAVORO DEL CONSIGLIO DI CLASSE	pag. 7
OBIETTIVI TRASVERSALI	pag. 8
ATTIVITA' INTERDISCIPLINARI PROPOSTE DAL CONSIGLIO DI CLASSE	pag. 8
ATTIVITA' DI PCTO	pag. 9
ATTIVITÀ AMPLIAMENTO OFFERTA FORMATIVA	Pag. 9
CONTROLLO DELL'APPRENDIMENTO E VALUTAZIONE DEGLI STUDENTI	Pag. 10
COMPONENTI IL CONSIGLIO DI CLASSE	pag. 11
ALLEGATO 1 – Contenuti disciplinari singole materie e sussidi didattici utilizzati	pag. 12
ALLEGATO 2 – Eventuale simulazione del colloquio e griglia di misurazione	pag. 22
ALLEGATO 3 – Griglia attribuzione credito scolastico	pag.
ALLEGATO 4 – Elaborati assegnati per il colloquio	pag.

Finalità generali dell'Istituto

L'Istituto di Istruzione Superiore "C. Ferrini – L. Franzosini", formato da ITCG e PACLE "C. Ferrini" e IPSCPT "L. Franzosini", ha per finalità la formazione di giovani cittadini consapevoli, responsabili, dotati di spirito critico, in grado di:

- confrontarsi con l'attuale complessa realtà di ogni giorno,
- inserirsi proficuamente in ambito produttivo,
- riqualificarsi attraverso l'autoaggiornamento delle competenze professionali.

Tale compito formativo ha quale funzione rilevante quella di orientare i giovani a compiere scelte consapevoli sulla base della conoscenza di sé e dei diversi aspetti della realtà che li circonda nel rispetto e nella valorizzazione delle reciproche differenze culturali, ideologiche, etniche e religiose ed alla luce di una crescente integrazione.

Al raggiungimento di tali finalità concorrono, ciascuno nel proprio ambito specifico, le diverse componenti della scuola (docenti, genitori, studenti, personale non docente) in un confronto sugli obiettivi da conseguire, sui metodi da utilizzare, sugli strumenti adatti per acquisire le conoscenze e le capacità richieste.

In questo quadro, particolare importanza assume la conoscenza degli alunni sul piano culturale - intellettuale e socio - affettivo.

Il docente accerta il livello delle competenze e il grado di motivazione per le diverse attività scolastiche.

Il buon rapporto docente/studente si realizza sul piano dei comportamenti e deve essere improntato alla fiducia reciproca.

Il docente che sa di rappresentare un riferimento per i giovani, dovrà interagire con essi, rispettandone le personalità, gratificando e correggendo a seconda delle situazioni, in vista del loro sviluppo umano, culturale e professionale.

L'attività di tutti gli organi collegiali e dei singoli operatori dell'Istituto sarà il più possibile uniforme e coerente con le finalità dichiarate.

Offerta Formativa dell' Istituto Ferrini - Franzosini

Presso l'Istituto Franzosini sono funzionanti i seguenti corsi:

1. Settore servizi

• Servizi commerciali

Il corso di studi Servizi commerciali, ha durata quinquennale e prevede l'articolazione "Promozione commerciale e pubblicitaria", della stessa durata. Entrambi consentono l'uscita dal percorso formativo dopo tre anni, su richiesta dell'alunno e il conseguimento delle qualifiche:

- Operatore della promozione commerciale pubblicitaria/multimedia
- Operatore amministrativo segretariale

Presso l'Istituto Ferrini sono presenti i seguenti corsi:

1. Settore economico

- **Amministrazione, finanza e marketing**, con la possibilità di articolazione, a partire dalla terza classe, dell'indirizzo in:
 - Amministrazione, Finanza e Marketing
 - Sistemi informativi aziendali
- **Turismo**

2. Settore tecnologico

- **Costruzioni, ambiente e territorio**, con la possibilità, a partire dalla classe terza di scelta tra i seguenti indirizzi:
 - Costruzioni, ambiente e territorio
 - Tecnologie del legno nelle costruzioni
- **Grafica e comunicazione**

Profilo dell'indirizzo Servizi commerciali

opzione

Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Il “Diplomato di Istruzione Professionale nell'indirizzo Servizi Commerciali opzione **“Promozione Commerciale e Pubblicitaria”** ha competenze professionali nella progettazione, realizzazione e promozione di prodotti per la comunicazione che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite. In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.

Grazie alle conoscenze della Grafica ed Economia aziendale possiede tecniche e competenze per gestire eventi e per pianificare campagne pubblicitarie mirate ed efficaci.

Inoltre, supporta operativamente le aziende di settore attraverso la definizione di azioni di pianificazione pubblicitaria e di marketing sulla base delle richieste ricevute.

Attraverso il percorso di studi, lo studente sarà in grado di:

- utilizzare strumenti informatici e software professionali di Grafica, Fotoritocco e impaginazione
- utilizzare linguaggi grafici di disegno manuale e tradurli con programmi di computer grafica
- realizzare immagini fotografiche e video per la promozione di aziende e prodotti
- organizzare e gestire un set fotografico;
- programmare ed eseguire operazioni di pre stampa, stampa e post-stampa
- promuovere l'immagine aziendale attraverso l'uso dei diversi mezzi e degli strumenti propri di comunicazione sia su supporto cartaceo che multimediale;
- organizzare eventi promozionali;
- utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale, secondo le esigenze del territorio e delle corrispondenti declinazioni;
- comunicare in due lingue straniere con un appropriato lessico terminologico;
- collaborare alla gestione del sistema informativo aziendale.

QUADRO ORARIO Servizi commerciali

Opzione

Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Materie di Insegnamento	1°	2°	3°	4°	5°
<i>Lingua e letteratura italiana</i>	4	4	4	4	4
<i>Storia</i>	2	2	2	2	2
<i>Lingua inglese</i>	3	3	3	3	3
<i>Matematica</i>	4	4	3	3	3
<i>Scienze della terra e Biologia</i>	2	2			
<i>Scienze integrate (Fisica)</i>	2				
<i>Scienze integrate (Chimica)</i>		2			
<i>Informatica e laboratorio</i>	2	2			
<i>Scienze motorie e sportive</i>	2	2	2	2	2
<i>Religione cattolica o materie alternative</i>	1	1	1	1	1
<i>Tecnica professionale dei servizi commerciali: Disegno grafico</i>	5 (2)	5 (2)	8 (2)	8 (2)	8 (2)
<i>Storia dell'arte</i>			2	2	2
<i>Tecniche di comunicazione</i>			2	2	2
<i>Economia aziendale</i>			3	3	3
TOTALE			32	32	32
<i>Tra parentesi sono indicate le ore di laboratorio</i>					

1. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

COORDINATORE: prof.ssa: ELISA ROMEO

DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE				
DOCENTE	MATERIA INSEGNATA	CONTINUITÀ DIDATTICA		
		3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
ALBERGANTI Chiara	Insegnamento Religione Cattolica			X
GRECO Giuseppina	Italiano /Storia			X
LENTINI CAMPALEGIO Gianluca	Matematica			X
CARDONE Anastasia	Inglese			X
FABRIS Maria Chiara	2^ lingua Francese	X	X	X
MARGAROLI Maura	3^ lingua Tedesco	X	X	X
SUPPINI Riccarda	Tecniche di comunicazione	X	X	X
ROMEO Elisa	Storia dell'arte	X	X	X
LOCCI Valentina	Tecniche professionalizzanti dei servizi commerciali Disegno grafico	X	X	X
DUO' Lanfranco	Economia aziendale	X	X	X
MENEGAZ Federico	Laboratorio di tecnologia			X
CAVAGNA Simone	Scienze motorie			X
FUCA' Maria Concetta	Sostegno		X	X
D'ARCO Lucia	Sostegno		X	X
BARRACO Roberto	Sostegno			X

Il Consiglio di Classe ha approvato all'unanimità il "Documento del 15 Maggio" nella seduta del 22 aprile 2021

1.2 Composizione numerica

Totale alunni	Maschi	Femmine
11	06	05

1.3 Esiti del triennio

Classe	Alunni provenienti da stessa classe	Alunni provenienti da altre classi o ripetenti	Alunni con sospensione di giudizio	Alunni non promossi
Terza	11		0	0
Quarta	10	1	3	0
Quinta	11			

1.4 Relazione finale sulla classe

La classe 5BSCG è composta da 11 alunni, sei maschi e cinque femmine. Si segnala la presenza di un alunno con certificazione H per il quale il Consiglio di Classe ha elaborato e adottato un apposito PEI.

Nel corso del triennio la classe ha partecipato al dialogo educativo con interesse seguendo i consigli degli insegnanti che si sono sempre fatti carico delle problematiche emerse a causa dei diversi aspetti caratteriali degli studenti.

Gli alunni, in generale, hanno partecipato alle attività didattiche proposte in modo positivo e l'impegno si è rivelato sufficientemente adeguato. La classe ha rispettato, mediamente, consegne e scadenze.

Alcuni studenti hanno acquisito un metodo di studio efficace che li ha portati a saper rielaborare i contenuti proposti e a saper effettuare collegamenti tra gli argomenti proposti delle diverse discipline.

Altri invece, a causa di uno studio poco costante ed essenzialmente mnemonico, hanno riscontrato evidenti difficoltà soprattutto nell'acquisizione dei saperi trasversali.

I risultati, non sempre positivi, sono stati compensati con interventi di recupero continui. Sono stati messi in campo anche interventi mirati tesi a migliorare il metodo di studio, concentrandosi sugli argomenti fondamentali minimi indispensabili, privilegiando, dove e' stato possibile, l'approccio pratico del fare, al fine di acquisire sufficienti conoscenze e competenze.

In generale soddisfacente per tutti risulta il giudizio sull'attività di PTCO svolta nel Triennio seppur in modalità differenti, soprattutto durante il corrente anno scolastico per l'impossibilità di recarsi in presenza presso le aziende ospitanti del territorio.

Anche nel periodo di sospensione dell'attività didattica in presenza, a causa dell'emergenza sanitaria venutasi a creare, la maggior parte degli studenti ha partecipato con sufficiente interesse alle lezioni in DID e alle attività proposte dai docenti. Solo alcuni, anche a seguito di problematiche personali, hanno partecipato in modo discontinuo discontinuo alle lezioni anche a quelle in presenza, collezionando numerose assenze.

Alla fine del percorso di studi l'impegno dimostrato può ritenersi generalmente buono e positivo per quasi tutti gli studenti soprattutto in questa ultima fase dell'anno scolastico.

Per gli alunni DSA e BES, per i quali sono stati redatti PDP personalizzati, sono state messe in atto tutte le strategie di compensazione previste e adottate tutte le misure compensative e dispensative.

2. ATTIVITÀ DEL CONSIGLIO DI CLASSE

2.1 Metodo di lavoro del Consiglio di classe

La metodologia di insegnamento del Consiglio di classe ha spaziato dalla lezione frontale partecipata alla scoperta guidata nonché, per alcune discipline, al lavoro di gruppo e alle attività di laboratorio.

Ogni qualvolta se ne è presentata la necessità, si è fatto ricorso ad attività di recupero e/o di potenziamento in itinere, e per qualche disciplina, anche in orario pomeridiano. E' stata, inoltre, offerta agli studenti, l'attività della "Scuola aperta-studio assistito".

Per gli alunni DSA E BES, nonché per l'alunno H, sono state seguite tutte le procedure previste dalla normativa vigente.

2.2 Obiettivi trasversali

Nonostante alcune difficoltà incontrate nel perseguimento di questi obiettivi, gli alunni della classe dimostrano mediamente di:

- Comunicare in modo efficace secondo criteri di chiarezza e coerenza e senza errori formali
- Utilizzare linguaggi specifici delle varie discipline
- Produrre relazioni selezionando e organizzando informazioni
- Riconoscere proprietà e strutture comuni, analizzando testi o situazioni
- Utilizzare le conoscenze per analizzare, interpretare e modellizzare situazioni e problemi
- Sostenere un punto di vista con argomentazioni pertinenti ed esaurienti
- Essere propositivi anche in ambiti non strettamente disciplinari
- Acquisire le competenze necessarie all'inserimento nel mondo del lavoro o al proseguimento degli studi
- Aggiornare le conoscenze attraverso la consultazione di strumenti legislativi, tecnici e tecnologici
- Sviluppare le capacità di interpretazione personale e critica della realtà in generale e delle tematiche professionali in particolare
- Essere consapevoli e responsabili delle proprie scelte e dei propri comportamenti
- Coordinare un lavoro di gruppo

2.3 Attività interdisciplinari proposti dal Consiglio di Classe

Argomenti interdisciplinari	Discipline coinvolte	Documenti/Testi proposti
La Giornata della Memoria	Italiano/Storia/Arte	Dispense, materiale multimediale
Festa del Lavoro	Storia/Arte	Lettura di testi, dispense, opere d'arte sul tema
Realizzazione di un PORTFOLIO con materiale illustrativo dei lavori grafici elaborati da ciascun allievo	Disegno Grafico/Laboratorio di tecnologia	Documenti, elaborati multimediali

2.4 Attività di PCTO

DETTAGLIARE QUANTO SUGGERITO: visite aziendali, incontri con esperti del mondo del lavoro, corsi sulla sicurezza, progetti specifici del corso di studi

ATTIVITÀ DI PCTO		
ATTIVITA'	A.S.	OGGETTO/ FINALITA'
Stage c/o Aziende e Agenzie del Territorio seguiti dai docenti Tutor la Classe	A.S. 2018/2019	Inserire gli studenti nel mondo del lavoro
Stage c/o Aziende e Agenzie del Territorio seguiti dai docenti Tutor della Classe	A.S. 2019/2020	Inserire gli studenti nel mondo del lavoro
Stage di 40 ore presso piattaforma UNICIT BANCA per progetto STARTUP OUR LIFE e PROJECT WORK .	A.S. 2020/2021	In modalità online: percorso formativo di Orientamento allo studio e al lavoro, per rendere l'offerta formativa più dinamica e interattiva; ideato da UniCredit Banca, un programma di

		educazione finanziaria, imprenditoriale a supporto delle competenze trasversali per l'orientamento.
Stage di 26 ore svolte nel laboratorio della Scuola per la progettazione del logo per il CONSORZIO TURISTICO MAGGIORE.	A.S. 2020/2021	Inserire gli studenti nel mondo del lavoro.

2.5 Attività di ampliamento dell'offerta formativa

ATTIVITÀ DI AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA SVOLTE NELL'ANNO SCOLASTICO			
TIPOLOGIA	LUOGO	DURATA	OGGETTO/ FINALITÀ'
Manifestazioni culturali	VB Ist. Franzosini	h. 2	27 Gennaio: Giornata della memoria. Conferenza sul tema in modalità on line.
	VB Ist. Franzosini	h.1	21 Marzo: Giornata della memoria e dell'impegno in ricordo delle vittime di mafia. Lettura ad alta voce dei nomi di alcuni nomi di vittime di mafia in modalità on line.
	VB Ist. Franzosini	h. 2	Incontro formativo organizzato dall'Avis
Incontri con esperti	VB Istituto Ferrini	h. 2	Incontro con il giornalista/scrittore Antonio Galdo sul tema della sostenibilità ambientale.
Orientamento al lavoro e all'università	VB Istituto Ferrini	h. 2	Incontro on line con un docente responsabile dell'orientamento (Università NABA).

3. CONTROLLO DELL'APPRENDIMENTO E VALUTAZIONE DEGLI STUDENTI

3.1 Decisioni collegiali riferite alla misurazione dell'apprendimento

3.1 Simulazione prove d'esame

SIMULAZIONE	DATA	DATA	DATA
S. Colloquio	28.05.2020		

La griglia di misurazione è allegata al documento del Consiglio di classe.

3.2 Decisioni collegiali riferite alla valutazione degli studenti

- Misurazione delle prove scritte e orali

Il Consiglio di classe per la misurazione delle prove di verifica ha utilizzato la scala decimale così come deliberato dal Collegio dei Docenti, sulla base della seguente griglia di misurazione:

Voto 9-10	<ul style="list-style-type: none">○ Conoscenza approfondita degli argomenti.○ Capacità di<ul style="list-style-type: none">- padroneggiare argomenti e problematiche complesse e di organizzare le conoscenze, sapendo operare gli opportuni collegamenti interdisciplinari;- saper elaborare un'argomentazione critica autonoma;- produzione originale.○ Esposizione chiara, corretta, appropriata e personale.
Voto 8	<ul style="list-style-type: none">○ Conoscenza precisa degli argomenti.○ Comprensione e applicazione corretta e autonoma degli argomenti richiesti.○ Capacità di cogliere in maniera organica le relazioni tra i contenuti trattati.○ Esposizione chiara, corretta.
Voto 7	<ul style="list-style-type: none">○ Conoscenza abbastanza sicura degli argomenti.○ Comprensione e applicazione corretta degli argomenti richiesti.○ Capacità di saper motivare le proprie affermazioni.○ Esposizione semplice ma precisa e corretta.
Voto 6	<ul style="list-style-type: none">○ Conoscenza, nonostante alcune incertezze, degli elementi fondamentali.○ Comprensione dei contenuti fondamentali e applicazione degli stessi se guidato.○ Capacità di cogliere le relazioni minime tra i contenuti fondamentali.○ Inesattezze nell'esposizione e qualche errore nella comunicazione scritta e orale.
Voto 5	<ul style="list-style-type: none">○ Conoscenza incompleta e/o superficiale.○ Comprensione parziale con incertezze e limitata autonomia nell'applicazione degli argomenti appresi.○ Incertezza nell'esposizione ed errori nella comunicazione scritta e orale.
Voto 4	<ul style="list-style-type: none">○ Conoscenza carente e frammentaria degli argomenti significativi.○ Comprensione limitata o difficoltà evidente nell'applicazione degli argomenti fondamentali.○ Difficoltà di esposizione e numerosi errori nella comunicazione scritta e orale.
Voto 2 - 3	<ul style="list-style-type: none">○ Conoscenza ampiamente lacunosa.○ Assenza di comprensione o incapacità di applicazione delle conoscenze acquisite.○ Gravi e numerosi errori nella comunicazione scritta e orale.
Voto 1	<ul style="list-style-type: none">○ Nessun elemento significativo per poter formulare un giudizio.

- Fattori che hanno contribuito alla valutazione

I fattori che hanno concorso alla valutazione periodica e finale sono stati:
la partecipazione all'attività didattica, l'impegno, il metodo di studio, il progresso nell'apprendimento, regolarmente osservati e registrati sulla base di apposite griglie approvate dal Collegio dei Docenti.

COMPONENTI IL CONSIGLIO DI CLASSE

DISCIPLINA	DOCENTE
Insegnamento Religione Cattolica	Alberganti Chiara
Scienze motorie	Cavagna Simone
Lingua e letteratura italiana	Greco Giuseppina
Storia	Greco Giuseppina
Lingua Inglese	Cardone Anastasia
2^ Lingua Tedesca	Margaroli Maura
2^ Lingua Francese	Fabris Maria Chiara
Matematica	Lentini Campaleggio Gianluca
Tecniche di Comunicazione	Suppini Riccarda
Tecniche Professionalizzanti dei Servizi Commerciali: Disegno grafico	Locci Valentina
Economia Aziendale	Duo' Lanfranco
Storia dell'arte	Romeo Elisa
Dirigente scolastica dott.ssa Nadia Tantardini	

ALLEGATO N° 1

ESAME DI STATO A. S. 2020/2021

**CONTENUTI DISCIPLINARI DELLE SINGOLE MATERIE E
SUSSIDI DIDATTICI UTILIZZATI**

CLASSE QUINTA B SCG

SERVIZI COMMERCIALI

opzione

**OPERATORE della PROMOZIONE COMMERCIALE
PUBBLICITARIA/MULTIMEDIA**

Programma di Italiano

Classi 5[^]ASCA- 5[^] BSCG- a.s. 2020/2021

Libro di testo: Paolo Di Sacco "Chiare lettere" vol. 3
Edizioni Scolastiche Bruno Mondadori

Docente: Greco Giuseppina

PROGRAMMA SVOLTO

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
1	
Le Avanguardie : Naturalismo, Positivismo, Verismo	<ul style="list-style-type: none">● Positivismo, Naturalismo e Verismo. Il Decadentismo e Le Avanguardie (le avanguardie storiche: il Futurismo, L'espressionismo, il documento Il Manifesto del futurismo.● Poetiche e generi letterari tra i due secoli (Il "vero" nel romanzo, Decadentismo tra prosa e poesia. Giovanni Verga: la vita, la formazione e la conversione al Verismo. da "I Malavoglia": La famiglia Toscano, L'addio alla casa del nespolo; da "Mastro don Gesualdo": la morte di Gesualdo
2	
Il Decadentismo italiano e Giovanni Pascoli	<ul style="list-style-type: none">● Giovanni Pascoli: vita, pensiero e opere● La poetica del Fanciullino "Il fanciullo che è in noi" capp.I-III● Da Myricae" "X agosto" "Arano" "Novembre" "Il lampo" "Il tuono"● Da "I Canti di Castelvecchio" "La mia sera"
3	
Simbolismo e il romanzo decadente	<ul style="list-style-type: none">● La nascita del Simbolismo.● La scapigliatura Italiana, <i>Vita di boème</i>● Il Romanzo decadente: la scelta dell'estetismo● Charles Baudelaire Da "I Fiori del male": Corrispondenze, Spleen● Paul Verlaine: Languore● Arthur Rimbaud: Vocali● Antonio Fogazzaro: Malombra● Oscar Wilde: Il ritratto di Dorian Gray

UNITÀ DI APPRENDIMENTO 4	
Gabriele D'Annunzio	<ul style="list-style-type: none"> • Gabriele D'Annunzio: vita, pensiero e opere • Il Superomismo, il Panismo, l'Estetismo • Il Piacere (trama del romanzo) "Il ritratto dell'esteta" • Da "Alcyone" "La pioggia nel pineto" "I pastori"
UNITÀ DI APPRENDIMENTO 5	CONTENUTI
Tema	<ul style="list-style-type: none"> • Esercitazione Tipologia Esame di Stato con la guida dell'insegnante (ottobre 2019)
UNITÀ DI APPRENDIMENTO 6	CONTENUTI
Italo Svevo	<ul style="list-style-type: none"> • Italo Svevo: vita, pensiero e opere • Da "La coscienza di Zeno" "Il fumo" • Una vita (trama del romanzo) • Senilità (trama del romanzo)
UNITÀ DI APPRENDIMENTO 7	CONTENUTI
Luigi Pirandello	<ul style="list-style-type: none"> • Luigi Pirandello: vita, pensiero e opere • La poetica dell'Umorismo: i contenuti e la struttura • Il tema delle maschere • Da "Novelle per un anno" "Il treno ha fischiato" • Da "Il fu Mattia Pascal" "Adriano Meis" • Da "Uno ,nessuno e centomila" "Il naso di Moscarda"
UNITÀ DI APPRENDIMENTO 8	CONTENUTI
Avanguardie letterarie Crepuscolarismo, Futurismo ed Ermetismo Giuseppe Ungaretti	<ul style="list-style-type: none"> • Futurismo, Ermetismo • Giuseppe Ungaretti: vita, pensiero e opere • Da "L'Allegria" "I fiumi" "San Martino del Carso" "Veglia" "Fratelli" "Soldati" "Mattina" • Da "Sentimento del tempo" "La madre"

UNITÀ DI APPRENDIMENTO 9	CONTENUTI
La poetica di Salvatore Quasimodo ed Eugenio Montale	<ul style="list-style-type: none"> • Salvatore Quasimodo: vita, pensiero e opere • Da “Erato e Apollion” “Ed è subito sera” • Da “Giorno dopo giorno” “Alle fronde dei salici” • Eugenio Montale: vita, pensiero e opere • Da “Ossi di seppia”

METODI DI INSEGNAMENTO	Lezione frontale, insegnamento individualizzato.
MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO	Materiale audiovisivo, materiale multimediale.
TIPOLOGIE DI PROVE UTILIZZATE	Interrogazione, prova strutturata, prova semistrutturata, esercizi di analisi del testo, esercizi di storia, tema, relazione.

Verbania 05 maggio 2021

Il docente
Greco Giuseppina

Programma di Storia

Classi 5[^]ASCA- 5[^] BSCG- a.s. 2020/2021

Libro di testo: “Guida allo studio della Storia” 5

Edizioni Scolastiche Bruno Mondadori

Docente: Greco Giuseppina

PROGRAMMA SVOLTO

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
1 L'Italia del Novecento L'età giolittiana	<ul style="list-style-type: none">• Giovanni Giolitti al governo dal 1900 al 1914Il ruolo dello Stato nei conflitti socialiIl rapporto tra Giolitti e i socialistiI cattolici tornano alla vita politicaL'estensione della legislazione socialeLa guerra di LibiaGiolitti e i cattolici conservatori
L'Europa verso la catastrofe	<ul style="list-style-type: none">• La belle époque e le sue contraddizioni• La Triplice Alleanza e la Triplice IntesaL'equilibrio internazionaleLa cultura della guerra: darwinismo sociale e militarismo• Il nazionalismoLa cultura della pace
La Grande guerra e La rivoluzione russa	<ul style="list-style-type: none">• La Grande guerraL'attentato di SarajevoL'ultimatum austriaco e lo scoppio del conflittoIl meccanismo delle alleanze: la guerra dai Balcani all'EuropaL'Italia dalla neutralità all'intervento - l'Italia in guerra

	<ul style="list-style-type: none">• La svolta del 1917, la rivoluzione in Russia e l'intervento americanoLa situazione critica sul fronte italianoL'arretratezza della società russa• La rivoluzione di febbraioI soviet• La rivoluzione di ottobre: i bolscevichi al potere
--	---

	<p>L'armata rossa e le armate bianche La dittatura del proletariato</p> <ul style="list-style-type: none"> • La guerra civile (1918-1921) • La NEP • I Quattordici punti di Wilson(cenni)
UNITÀ DI APPRENDIMENTO 2	CONTENUTI
I Totalitarismi: le democrazie sotto attacco e il Fascismo	<ul style="list-style-type: none"> • Il "biennio rosso" • L'affermazione del nazionalismo e l'impresa di Fiume • I partiti di massa e le elezioni del 1919 • La costituzione di Weimar • Il movimento squadrista e lo squadristo • Il consenso al Fascismo: liberali, industriali, ceto medio • Il crollo dello stato liberale • La crisi del 1929 e il New Deal • Il crollo della borsa di New York • Le conseguenze mondiali della crisi economica americana • Le riforme del Presidente Franklin Delano Roosevelt • Il Fascismo verso la dittatura • Il delitto di Giacomo Matteotti • La fascistizzazione dell'Italia • I Patti Lateranensi • Il liberismo e il dirigismo • La politica coloniale: l'invasione dell'Etiopia
UNITÀ DI APPRENDIMENTO 3	CONTENUTI
Il Nazismo e lo Stalinismo	<ul style="list-style-type: none"> • La crisi del 1929 e l'ascesa del nazismo • Il programma nazista: nazionalsocialismo e antisemitismo • Il Fhurer e la dittatura nazista con la conquista del potere • Antisemitismo legalizzato: le leggi di Norimberga • Controllo sociale e manipolazione delle coscienze: il consenso • La politica economica del nazismo: occupazione ed economia di guerra • Stalin al potere • La pianificazione dell'economia: industrializzazione forzata e collettivizzazione agricola • La burocrazia sovietica e i piani quinquennali • Il regime di Stalin: terrore, propaganda ideologica, e culto del capo.
UNITÀ DI APPRENDIMENTO 4	CONTENUTI
La Seconda guerra mondiale	<ul style="list-style-type: none"> • Il conflitto si allarga al mondo • L'espansione della Germania nazista • L'Asse Roma-Berlino-Tokyo • La Conferenza di Monaco e l'annessione dei Sudeti • Il patto russo-tedesco

	<ul style="list-style-type: none"> • L'Europa in guerra • L'Italia in guerra a fianco della Germania • 1939: Patto Molotov-Ribbentrop • 1940: l'Italia entra in guerra - la battaglia d'Inghilterra • 1941: l'attacco all'Unione Sovietica: "l'operazione Barbarossa" • L'entrata in guerra degli Stati Uniti- Pearl Harbor • 1942: i successi dell'Asse • 1943: crisi del regime fascista – gli Alleati sbarcano in Sicilia • 1943: la Repubblica sociale italiana- Salò. • 1943: la Resistenza e i CLN • 1944: lo sbarco in Normandia • 1945: liberazione delle città di Milano, Genova, Torino e altre città • 1945: 2 settembre resa incondizionata della Germania • 1945: bomba atomica a Hiroshima e Nagasaki (6 e 9 agosto) • 1945: Conferenza di Yalta tra Roosevelt, Churchill e Stalin. • 1945: nascita dell'ONU • La Shoah: significato, storia e cause
--	---

METODI DI INSEGNAMENTO	Lezione frontale, lavoro a coppie (soltanto qualche volta) insegnamento individualizzato.
MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO	Materiale multimediale.
TIPOLOGIE DI PROVE UTILIZZATE	Interrogazione, prova semistrutturata, prova strutturata, esercizi di storia tema, relazione.

Verbania, 05 maggio 2021

Docente
Prof. Greco Giuseppina

Programma di SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Classe 5B SCG - a. s. 2020-21

Libro di testo: PIÙ MOVIMENTO casa editrice: MARIETTI SCUOLA

Docente: CAVAGNA SIMONE

PROGRAMMA SVOLTO FINO AL 30 APRILE 2021

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
N°1 - PERCEZIONE DI SE' E COMPLETAMENTO DELLO SVILUPPO FUNZIONALE	<ul style="list-style-type: none">• L'allenamento funzionale, l'atletica leggera, il fitness, le capacità condizionali e coordinative, il nuoto.• Test standardizzati di forza, capacità aerobica, velocità, capacità condizionali e coordinative (fitness a casa, work out, allenamento funzionale), mediante l'utilizzo di piccoli e grandi attrezzi.• Esercizi in differenti modalità di allenamento: circuit training, interval training e differenziazione sensoriale.
N°2 - IL LINGUAGGIO DEL CORPO	<ul style="list-style-type: none">• Tecniche di rilassamento.• Psicomotricità relazionale: la fiducia nell'altro, attività di guida dell'altro. Costruzione di gruppo. La comunicazione non verbale, il linguaggio del corpo.• Tecniche di allungamento, statico e dinamico.
N°3 - LO SPORT, LE REGOLE E IL FAIR PLAY	<ul style="list-style-type: none">• Regole, fondamentali, ruoli, schemi di gioco basilari, gesti arbitrari di alcuni sport di squadra e individuali: pallavolo, beach volley, basket, calcio, rugby, unihockey, pallamano, hitball, baseball e softball, ultimate, tennistavolo, atletica leggera.• Lavori di forza, resistenza, velocità e giochi di gruppo propedeutici agli sport individuali e di squadra (es. Dodgeball).
N°4 - SALUTE, BENESSERE, PREVENZIONE E SICUREZZA	<ul style="list-style-type: none">• Sicurezza in palestra e in acqua, primo soccorso, la salute, fitness e wellness.• Tipi di attività fisica: ginnastica posturale, ginnastica dolce, fitness, ecc.• Educazione alimentare: alimentazione sana ed equilibrata, il fabbisogno energetico, la composizione corporea, dieta

	<p>equilibrata, l'alimentazione e lo sport.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Doping: sostanze e metodi proibiti, dipendenze e integratori alimentari.
METODI DI INSEGNAMENTO	<ul style="list-style-type: none"> • Lezione frontale, interattiva, a distanza, lavoro di gruppo e insegnamento individualizzato. • Cooperative learning, learning by doing, peer education, problem solving.
MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO	<ul style="list-style-type: none"> • Materiale audiovisivo, materiale multimediale, dispense a cura dell'insegnante. • Piccoli e grandi attrezzi specifici delle discipline. • Libro di testo.
TIPOLOGIE DI PROVE UTILIZZATE	<ul style="list-style-type: none"> • Test standardizzati ed esercizi pratici. • Prove strutturate, TIC (TEST strutturati e domande brevi), relazioni scritte ed audio visive (power point, filmati video)

PROGRAMMA DA SVOLGERE DAL 3 MAGGIO AL TERMINE DELL'ANNO SCOLASTICO

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
N°1 - PERCEZIONE DI SE' E COMPLETAMENTO DELLO SVILUPPO FUNZIONALE	<ul style="list-style-type: none"> • L'atletica leggera. • Test standardizzati di forza, capacità aerobica, velocità, capacità condizionali e coordinative.
N°5 - RELAZIONE CON L'AMBIENTE NATURALE E TECNOLOGICO	<ul style="list-style-type: none"> • Percorsi, attività motorie e sportive realizzate in ambiente naturale. • Utilizzo appropriato di strumenti tecnologici e informatici. • Escursionismo, trekking, rafting, canoa, canottaggio, orienteering, arrampicata, ecc.

Verbania, 3 maggio 2021

Prof. CAVAGNA SIMONE

Programma di STORIA DELL'ARTE

Classe V BSCG
a.s. 2020/2021

Libro di testo: ARTE BENE COMUNE “Dal Neoclassicismo a oggi” -Pearson ed Bruno Mondadori

Docente: Elisa Romeo

PROGRAMMA SVOLTO FINO AL 15/05/2020

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
1 NEOCLASSICISMO E ROMANTICISMO	<ul style="list-style-type: none">• Il Neoclassicismo e il Romanticismo nelle arti figurative.• Jacques Louis David: classicismo e impegno civile, vita e opere• “Il giuramento degli Orazi”, “La morte di Marat”.• Antonio Canova: il bello ideale, vita e opere.• “Amore e Psiche”, “Monumento Funebre a Maria Cristina d'Austria”.• Inquietudini preromantiche.• Francisco Goya, vita e opere.• “3 maggio 1808, fucilazione alla montagna del Principe Pio”.• “Famiglia di IV”, “ Maya desnuda”, “Il sonno della ragione genera mostri”.• Il Romanticismo: fantasia, natura e sublime.• Friedrich e l'anima della natura, vita e opere.• “Monaco in riva al mare”.• Il Romanticismo francese, tra cronaca e fascino esotico.• Theodore Gericault, “La zattera della Medusa”.• Eugene Delacroix, “La libertà che guida il popolo”.• Il Romanticismo storico in Italia.• Francesco Hayez, “Il Bacio”.
2 IL REALISMO E L'IMPRESSIONISMO	<ul style="list-style-type: none">• Il Realismo in Francia e epica contadina di Millet• “Le spigolatrici”.• Goussave Courbet, “Gli spaccapietre”.• L'Impressionismo e la poetica dell'istante.• Edouard Manet, l'evoluzione di un pittore classico.• “Olympia”, “Colazione sull'erba”.• Claude Monet, “Impressione levar del sole”.
3 VERSO IL NOVECENTO E LA NASCITA DELL'ESPRESSIONISMO	<ul style="list-style-type: none">• Postimpressionismo e divisionismo.• Pellizza da Volpedo, “Il Quarto Stato”.• Paul Gauguin. “La visione dopo il sermone”.• Vincent Van Gogh: le radici dell'Espressionismo. Vita e opere.• “Mangiatori di patate”, “ Notte stellata”, “Campo di grano con corvi”.
4 L'ARTE IN RIVOLTA: LE	<ul style="list-style-type: none">• Gustav Klimt, “Il bacio”, “Ritratto di Adele Bloch-Bauer”.

SECESSIONI	<ul style="list-style-type: none"> • Edward Munch, "Il grido". • Egon Schiele, "La morte e la fanciulla". • Oskar Kokoschka, "La sposa del vento"
5 LA SCUOLA DI PARIGI	<ul style="list-style-type: none"> • La scuola di Parigi, una scuola senza maestri e senza allievi. • Marc Chagall, "La passeggiata". • Amedeo Modigliani, "Nudo sdraiato a braccia aperte". • Costantin Brancusi, "Maiestra", "Il bacio".
6 IL CUBISMO	<ul style="list-style-type: none"> • Pablo Picasso, vita e opere. Periodo blu e periodo rosa. • "Les demoiselles d'Avignon". • "Guernica" • "Massacro in Corea".
7 FUTURISMO, DADAISMO, ASTRATTISMO, SURRELISMO	<ul style="list-style-type: none"> • Umberto Boccioni, vita e opere. Boccioni e il lago Maggiore. • "La città che sale", "Forme uniche della continuità nello spazio". • Marcel Duchamp, "Fontana", "L.H.H.O.". • Vassilij Kandinskij, "Primo acquarello astratto". • Salvador Dalì, "La persistenza della memoria".

8 ARTE IN LIBERTA'...	<ul style="list-style-type: none"> • Frida Kahlo, vita e opere. • Street Art: Banksy • Christo e la Land art. • L'arte ai tempi del Coronavirus. • Edward Hopper "Stay at home". • Arte urbana: le pietre d'inciampo.
9 L'ISTITUZIONE MUSEALE	<ul style="list-style-type: none"> • Il museo nei secoli. • Il museo oggi: una nuova frontiera dell'architettura contemporanea. • Il Museo della Secessione, Vienna. • Guggenheim di N.Y., Peggy Guggenheim Venezia, Guggenheim Bilbao, il nuovo Louvre di Abu Dhabi. • Il Museo ebraico di Berlino. • Binario 21 Milano.

METODI DI INSEGNAMENTO	Lezione frontale, lavoro di gruppo.
MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO	Materiale audiovisivo, materiale multimediale, fotocopie.
TIPOLOGIE DI PROVE UTILIZZATE	Interrogazione, relazioni scritte.

Verbania, 05.05.2021

Docente
Prof. Elisa Romeo

Programma di TEDESCO

Classe V B SCG - a.s. 2020/21

Libro di testo: *Infos 2*, Birgit Sekulski, Nina Drabich, Lang Edizioni
e materiale fornito dalla docente

Docente: Margaroli Maura

PROGRAMMA SVOLTO

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
1 Eine Zeitreise	<ul style="list-style-type: none">• Sommerferien• Gestern, vorgestern, letzte Woche• Erlebnisse• Gestern war ein schöner Tag
2 Gesundheit	<ul style="list-style-type: none">• Unser Körper• Beim Arzt• Unser Lebensstil• Gesunde Lebensweise• Wunschtraum perfekter Körper• Mein Schönheitsideal• Ernährung und Gesundheit• Das Coronavirus und Covid-19
3 Emotionen	<ul style="list-style-type: none">• Gefühle• Gefühlsprobleme• Stress - Druck oder Belastung• Konflikte• Zoff in den Schulen• Cyber-Bulling oder Cyber-Mobbing• Mobbing und Stalking
4 Bewerbung und Lebenslauf	<ul style="list-style-type: none">• Auf der Suche nach Arbeit• Das Bewerbungsverfahren• Die Bewerbungsunterlagen• Tipps für eine gute Bewerbung• Eine Stellenanzeige verstehen• Das Bewerbungsanschreiben• Aufbau eines Lebenslaufs• Der Europass-Lebenslauf• Das Vorstellungsgespräch
5 Landeskunde und Deutsche Geschichte	<ul style="list-style-type: none">• Otto von Bismarck und die Einheit• Die Weimarer Republik• Nach dem Ersten Weltkrieg• Der Nationalsozialismus• Hitler an der Macht• Die Weiße Rose: Hans und Sophie Scholl• Nach dem Zweiten Weltkrieg
METODI DI INSEGNAMENTO	Lezione frontale, lezione partecipata, lavoro di coppia/individuale,

	cooperative learning.
MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO	Oltre che al manuale in uso si è utilizzato materiale appositamente predisposto dalla docente in formato cartaceo e digitale, nonché materiale audiovisivo e multimediale, registratore con CD, computer, video lezioni.
TIPOLOGIE DI PROVE UTILIZZATE	Interrogazioni orali, verifiche formative e sommative. La verifica si è avvalsa sia di procedure sistematiche e continue (feedback), sia di momenti più formalizzati con prove strutturate e semi-strutturate, somministrate sia in funzione formativa che in funzione sommativa. La comprensione scritta è stata testata attraverso domande di comprensione e vero o falso. Per testare le abilità orali si sono utilizzate interrogazioni e test di comprensione a partire da documenti autentici.

PROGRAMMA DA SVOLGERE DAL 3 MAGGIO AL TERMINE DELL'ANNO SCOLASTICO

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
5 Landeskunde und Deutsche Geschichte	<ul style="list-style-type: none"> • Die BRD und die DDR • Der Mauerfall • Die Wiedervereinigung

Verbania, 03/05/2021

Docente

Prof. Maura Margaroli

PROGRAMMA DI MATEMATICA

Classe 5B-SCG a.s. 2020-2021

Libro di testo: Matematica verde 4A

Docente: Gianluca Lentini Campallegio

Programma svolto

Unità di apprendimento 1 - Ripasso studio del segno di disequazioni:

- Studio del segno di disequazioni.

Unità di apprendimento 2 - Le funzioni reali di variabile reale:

- Funzioni reali di variabile reale;
- Classificazione delle funzioni;
- Intersezione con gli assi cartesiani;
- Segno di una funzione.

Unità di apprendimento 3 – I limiti:

- Limiti di funzioni reali.

Unità di apprendimento 4 - Asintoti:

- Funzioni continue;
- Asintoti (non approfondito);
- Grafico di funzioni razionali fratte.

Unità di apprendimento 5 – La derivata di una funzione:

- Derivata di una funzione (non ancora approfondito);
- Significato geometrico della derivata.

Metodi di insegnamento: lezioni frontali, lezioni interattive.

Strumenti utilizzati: Prove strutturate, prove semistrutturate ed esercizi.

Tipologie di prove: prove scritte e interrogazioni orali.

Programma da svolgere dal 03/05/2021 alla fine dell'anno.

Unità di apprendimento 6 – Applicazione delle derivate allo studio di funzione:

- Intervalli di crescita e decrescenza;
- Massimi, minimi di una funzione;
- Concavità;
- Flessi obliqui;
- Grafico di una funzione.

Docente:

Verbania 04/05/2021

Prof. Gianluca Lentini Campallegio

Programma di TECNICHE DI COMUNICAZIONE

Classe 5^AB-SCG - a.s. 2020-2021

Libro di testo: Tecniche di comunicazione – Ivonne Porto, Giorgio Castoldi – Hoepli

Docente: Riccarda Suppini

PROGRAMMA SVOLTO FINO AL 5 maggio 2020

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
1 LEADERSHIP E FOLLOWERSHIP DENTRO LE RELAZIONI INTERPERSONALI	<ul style="list-style-type: none">• Riepilogo elementi di base per una buona comunicazione.• Il riconoscimento dell'altro nella costruzione di sé.• Ruolo dei Social nella costruzione dell'immagine di sé.• La relazione con l'interlocutore.• Leadership e followership: caratteristiche, qualità, valore, criticità.• Autorità autorevolezza: concetto e in riferimento alla leadership.
2 CONFLITTO E RELAZIONE NEI GRUPPI E NEI GRUPPI DI LAVORO	<ul style="list-style-type: none">• Riconoscere l'emozione della rabbia.• Gestione del conflitto come bisogno etico.• La sintonia con l'interlocutore.• Avvicinamento o fuga, orientamento al dovere o possibilità, riferimento interno o esterno.• Indipendenti, cooperativi, prossimali.
3 MONDO DEL LAVORO	<ul style="list-style-type: none">• Cambiamenti.• Nuove competenze.
4 FATTORE UMANO IN AZIENDA	<ul style="list-style-type: none">- Da dipendenti a risorse:• La motivazione al lavoro.• Il lavoro, espressione di se stessi e delle proprie capacità.- L'organizzazione formale-istituzionale: introduzione:• La struttura organizzativa.• Il coordinamento.• L'evoluzione dei modelli organizzativi formali.• Il postfordismo.- La qualità dell'azione in azienda.• Partecipazione, demotivazione, linguaggio, atteggiamento.
5 IL MARKETING E LA COMUNICAZIONE AZIENDALE	<ul style="list-style-type: none">• Che cos'è il marketing• Il marketing management• Gli strumenti di conoscenza del mercato• Marketing strategico• Il marketing operativo• Schema riepilogativo

	<ul style="list-style-type: none"> • Dal marketing tradizionale a quello non convenzionale • Il marketing esperienziale • Il Guerrilla Marketing su materiale multimediale in G-Suite
6 L'IMMAGINE AZIENDALE	Prima parte: <ul style="list-style-type: none"> • Dalla mission all'immagine aziendale • L'espressione dell'immagine dell'azienda

PROGRAMMA DA SVOLGERE DAL 12 maggio AL TERMINE DELL'ANNO SCOLASTICO

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
6 L'IMMAGINE AZIENDALE	Seconda parte: <ul style="list-style-type: none"> • L'immaterialità dell'immagine • La forza delle parole • La comunicazione integrata d'impresa

METODI DI INSEGNAMENTO	Lezione introduttiva con mediazione didattica, lezione rovesciata, lavoro di gruppo, fruizione di schemi e sintesi prodotti in cooperative learning, restituzione formativa tramite colloquio, pratiche di metariflessione, insegnamento individualizzato.
MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO	Materiale audiovisivo, materiale multimediale, oltre al libro di testo Piattaforma G-Suite
TIPOLOGIE DI PROVE UTILIZZATE	Colloquio, interventi durante le lezioni, produzione di materiali multimediali, interazione/partecipazione nel gruppo, consegna materiali di gruppo.

Verbania, 05 maggio 2021

Docente
Prof.ssa Riccarda Suppini

**Programma di Disegno grafico
Classe 5 B SCG - a.s. 2020/2021**

Libro di testo: “Il Design grafico” C. Tognozzi, D. Tognozzi, P. Tognozzi

Docente: Valentina Locci

PROGRAMMA SVOLTO

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
Infografica	<ul style="list-style-type: none"> • Spiegazione teorica sulle caratteristiche di utilizzo di un'infografica. • Scelta della tematica e presentazione bozze. • Elaborazione con l'utilizzo del programma Adobe Illustrator
Logo, biglietto da visita, per officina riparazione mezzi giardinaggio	<ul style="list-style-type: none"> • Lettura del brief con richieste del cliente • Ricerca e stesura bozze • Elaborazione con l'utilizzo dei programmi Adobe Illustrator e Adobe Photoshop
realizzazione volantino in A5 su mostra fotografica (a cura dell'ITP)	<ul style="list-style-type: none"> • Lettura del brief con richieste del cliente • Ricerca e stesura bozze • Realizzazione tramite programma Adobe Illustrator e Adobe Photoshop
Concorso 50 anni delle regioni italiane. Elaborazione manifesto	<ul style="list-style-type: none"> • Lettura del brief del concorso • Attività di ricerca • Elaborazione di un manifesto A3 Con i programmi Adobe Illustrator e Adobe Photoshop
Progetto stage per Feder Alberghi. Elaborazione proposte di logo per Consorzio turistico Maggiore	<ul style="list-style-type: none"> • Incontro on line con i referenti del progetto • Attività di ricerca • Elaborazione loghi tramite programma Adobe Illustrator

METODI DI INSEGNAMENTO	Lezione frontale, didattica a distanza
MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO	Laboratorio Mac, Personal computer, LIM, piattaforma G-Suite
TIPOLOGIE DI PROVE UTILIZZATE	Elaborati grafici digitali

PROGRAMMA DA SVOLGERE DAL 3 MAGGIO AL TERMINE DELL'ANNO SCOLASTICO

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
------------------------	-----------

Portfolio grafico (da presentare all'esame insieme all'elaborato)	<ul style="list-style-type: none"> • Raccolta lavori degli anni passati • Elaborazione copertina tramite programmi Adobe Illustrator, Adobe Photoshop e Adobe Indesign. • Elaborazione grafica pagine interne con impaginazione testo e immagini. Utilizzo programmi Adobe Illustrator, Adobe Photoshop e Adobe Indesign.
Restyling logo più immagine coordinata (a cura dell'ITP)	<ul style="list-style-type: none"> • Lettura del brief • Attività di ricerca su logo scelto • Elaborazione restyling Con il programma Adobe Illustrator • Realizzazione carta intestata con definitivo del logo. Utilizzo programma Adobe Illustrator
Realizzazione grafica dell'elaborato finale	<ul style="list-style-type: none"> • Individuazione tema su materia caratterizzante • Ricerca sul tipo di grafica da utilizzare • Elaborazione grafica per copertina ed impaginato.

Verbania, 28/04/2021

Docente

Prof. Valentina Locci

Programma di RELIGIONE (IRC)

Classe 5AB SC - a.s. 2020/2021

Libro di testo: --

Docente: Alberganti Chiara

PROGRAMMA SVOLTO

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
1 RELIGIONE E SOCIETÀ: SGUARDO IN ALTO E PIEDI PER TERRA alcuni testimoni contemporanei di impegno civile e umanitario	<ul style="list-style-type: none">• Carlo Urbani e i Medici senza Frontiere.• Albert Sabin e il dono del vaccino antipolio al mondo.• La storia del Lacor Hospital. Piero Corti e Lucille Teasdale.• Oskar Schindler e Paul Rousesabaghina. Il genocidio del Rwanda.• La Giornata internazionale contro la violenza sulle donne. Le parole di Papa Francesco.• Madre Teresa di Calcutta e Lady Diana.• Monsignor Oscar Romero e Padre Alejandro Solalinde.• Don Luigi Ciotti e Libera.• La comunità di San Patrignano.• La comunità Cenacolo di Madre Elvira.• La comunità Exodus di don Antonio Mazzi e la Casa del giovane.• Padre Massimiliano Kolbe martire di Auschwitz.• Don Pino Puglisi.• Karol Woytjla, un uomo diventato Papa.
2 RELIGIONE E SOCIETÀ: La Storia della Chiesa	<ul style="list-style-type: none">• La storia della Chiesa: sguardo sintetico dalle origini al Concilio Vaticano II.• Le parole dei Papi nella Storia.• Il Pontificato di Papa Francesco.• Il viaggio di Papa Francesco in Iraq. La guerra in Siria.

METODI DI INSEGNAMENTO	Lezioni frontale in presenza, lezioni a distanza, dibattito con gli alunni.
MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO	Articoli, contenuti multimediali, presentazioni ppt, piattaforma Classroom.
TIPOLOGIE DI PROVE UTILIZZATE	Verifica orale del livello di partecipazione e di interesse, in itinere.

PROGRAMMA DA SVOLGERE DAL 3 MAGGIO AL TERMINE DELL'ANNO SCOLASTICO

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
<p style="text-align: center;">3</p> <p>RELIGIONE E SOCIETÀ</p> <p>La dottrina sociale della Chiesa e alcune questioni politiche attuali</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le encicliche sociali: passi scelti dalle encicliche <i>Rerum Novarum</i>, <i>Pacem in terris</i>, <i>Populorum Progressio</i>, <i>Fratelli tutti</i>.

Verbania, 3 maggio 2021

Docente

Prof.ssa Alberganti Chiara

Programma di INGLESE
Classe 5 B SCG - a.s. 2020/2021

Libro di testo: *Graphics & Design Today* (Clegg & Regazzi, Clitt) + materiale fornito dalla docente

Docente: Cardone Anastasia

PROGRAMMA SVOLTO

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
Local Businesses and Events	<ul style="list-style-type: none"> • Progetto annuale di approfondimento grafico in inglese su aziende ed eventi del territorio del Verbano-Cusio-Ossola • history of these businesses and events • how they represent the territory
Brands and Mascots	<ul style="list-style-type: none"> • International brands • famous mascots • mascot making and importance for businesses • advertising your firm
Looking for a Job	<ul style="list-style-type: none"> • How to write your CV in English • letter of application • job interview • the job market abroad
Books, Literary Genres and Book Covers	<ul style="list-style-type: none"> • The process of reading • different literary genres • famous UK and US works • book covers to represent the genre
Logos	<ul style="list-style-type: none"> • What is a logo? • Different types of logo and international companies • Logo design applied to local businesses and events • Logo description and making suggestions
Marketing and Advertising	<ul style="list-style-type: none"> • The marketing concept • marketing strategies • types of advertising • advertising techniques • advertising products and services • marketing and advertising applied to local businesses and events • description of ads and making suggestions

METODI DI INSEGNAMENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Lezione frontale - Lezione interattiva - Lezione a distanza - Ricerche e approfondimenti individuali
MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO	<ul style="list-style-type: none"> - Libro di testo - Materiale fornito dalla docente - Materiale online - Internet
TIPOLOGIE DI PROVE UTILIZZATE	<ul style="list-style-type: none"> - Interrogazione orale - Prova strutturata

	<ul style="list-style-type: none"> - Prova semistrutturata - Relazione / ricerca individuale
--	--

**PROGRAMMA DA SVOLGERE DAL 3 MAGGIO AL TERMINE DELL'ANNO
SCOLASTICO**

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
Web Design and Websites	<ul style="list-style-type: none"> • Describing websites in English • understanding the main features of websites • creating web content • description of websites and making suggestions • applying website theories to the websites of local businesses and events
Preparazione per esame	<ul style="list-style-type: none"> • Ripasso del programma svolto • conclusione dei progetti individuali • approfondimenti individuali

Verbania, 22/04/2021

Docente

Prof. Cardone Anastasia

MODULO 1 – IL PRODUTTORE ED IL SISTEMA AZIENDALE

- Le aziende
- La classificazione
- La forma giuridica
- La struttura organizzativa
- Il sistema di gestione

MODULO 2 – IL CONSUMATORE ED IL SISTEMA DI MERCATO

- Concetti generali
- Le informazioni e le ricerche di mercato
- Le fonti dirette ed indirette
- Gli stili di vita
- L'osservazione diretta e la decodifica della comunicazione
- La scelta delle fonti
- La segmentazione del mercato e la customer satisfaction

MODULO 3 – DAL PRODUTTORE AL CONSUMATORE – IL MARKETING

- Concetti generali
- Le fasi del processo di marketing
- Il marketing mix
- Il prodotto ed il suo ciclo di vita
- Il prezzo e le sue strategie
- La promozione dalle pubbliche relazioni al direct marketing
- I canali distributivi
- Le strategie di vendita

MODULO 4 – LE TECNICHE DI DETERMINAZIONE DEL PREZZO

- L'analisi del punto di equilibrio
- Il diagramma della redditività
- Applicazioni pratiche
- I calcoli di convenienza.

MODULO 5 – PUBBLICITA' E MASS MEDIA

- L'evoluzione della comunicazione pubblicitaria
- Le caratteristiche della comunicazione pubblicitaria
- La società e le comunicazioni di massa
- Le caratteristiche delle comunicazioni di massa
- La pubblicità sui mass media
- I new media
- Internet
- I media tradizionali e quelli con immagini
- La radio, la stampa, il cinema, la televisione e le affissioni

MODULO 6 – IL MESSAGGIO PUBBLICITARIO

La peculiarità del messaggio pubblicitario
Il processo di comunicazione
Dal processo di comunicazione all'atto comunicativo
Motivazioni cosce ed inconscie del messaggio pubblicitario
L'efficacia del messaggio pubblicitario
La creatività del messaggio pubblicitario
Le tipologie pubblicitarie

MODULO 7– LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA (prima parte)

Il ruolo dell'agenzia pubblicitaria
Le tipologie di campagna pubblicitaria
Le fasi di una campagna pubblicitaria
Le strategie di una campagna pubblicitaria
La copy strategy
Le forme della comunicazione pubblicitaria
Espressione tono e volume del messaggio pubblicitario

MODULO 8– LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA (seconda parte)

Le tecniche di produzione del messaggio pubblicitario
L'annuncio stampa
Lo spot
Il comunicato radiofonico
La pianificazione pubblicitaria
Il piano media e la modalità di redazione

LIBRO DI TESTO: A. Picciotto, Organizzazione e gestione dei processi produttivi, Ed. inEdition.

DETTATO IN CLASSE: 29 aprile 2021

Verbania, maggio 2021

IL DOCENTE

Lanfranco Duò

Programma di Francese
Classe quinta BSCG - a.s. 2020/21

Libro di testo: "Points de vues"

Docente: Chiara Maria Fabris

PROGRAMMA SVOLTO

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
«La France des Monuments» et « Les arts du spectacle »	<ul style="list-style-type: none">-I monumenti francesi particolari, meno celebri ma che meritano di essere visitati (Fort Boyard per esempio e altri)-Il parco d'attrazione della Francia in miniatura di Élancourt vicino a Parigi.-I monumenti scomparsi (es:la Bastiglia, la Tour du Temple ecc.).-Le giornate europee del patrimonio artistico.-L'arte di strada.-Gli artisti di strada più celebri in Francia.-La città di Angoulême e il percorso dei suoi muri dipinti.-Il teatro di strada.-Le marionette e i suoi spettacoli anche per giovani e adulti.-Il circo fa sempre sognare-Gli spettacoli teatrali di strada (es Le Puy du Fou)-Fare arte: professione o passione?
« France des villes, France des champs : la Provence »	<ul style="list-style-type: none">-La campagna francese del sud e in particolare della Provenza e i suoi villaggi tipici.-Il rapporto tra città e campagna: aspetti positivi e negativi.-Il piano d'azione "Città sostenibile" istituito dallo Stato francese dal 2008.-I pittori della Provenza: Cézanne, Picasso, Renoir, Van Gogh.-Le peculiarità dell'arte pittorica di Cézanne.- Le peculiarità dell'arte pittorica di Picasso.- Le particolarità dell'arte pittorica di Renoir.-Le caratteristiche dell'arte pittorica di Van Gogh
La France d'outre-mer	<ul style="list-style-type: none">-I dipartimenti d'oltre-mare francesi e il loro ordinamento-La Guadalupa le sue spiagge, la sua vegetazione, i luoghi da visitare e le specialità culinarie.-La Martinica prima destinazione turistica d'oltremare: le sue spiagge, i luoghi da visitare e le specialità culinarie.-La Guyane, Saint Pierre-et-Miquelon.-Les îles de l'Océan Pacifique : la Nouvelle Calédonie, Wallis-et-Futuna et La Polynésie française.- Les îles de l'Océan Indien : La Réunion, Mayotte et les terres australes et antarctiques.-Paul Gauguin, un artista dalle molte stagioni: il periodo bretone di Pont-Aven (la scuola di Pont-Aven -Comune del Finistère in Brétagne) 1886 e il periodo taitiano alle isole Marquises

Publicitaires contemporains	Milton Glaser-Haddon Sundblom (Babbo natale-Coca cola) Oliviero Toscani-Marco Mignani-Fortunato De Pero

METODI DI INSEGNAMENTO	x Lezione interattiva x Lavoro di gruppo x Altro: Testi redatti dalla docente. Lettura di testi redatti dalla docente. Esecuzione di esercizi di difficoltà graduale preparati dalla docente. Ascolto di dialoghi preparati dalla docente
MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO	Libro di testo. Analisi di testi redatti dalla docente
TIPOLOGIE DI PROVE UTILIZZATE	Comprensione di testi. Produzione di testi scritti. Esposizione orale di quanto studiato. Discussioni su argomenti di studio. Interrogazioni orali

PROGRAMMA DA SVOLGERE DAL 3 MAGGIO AL TERMINE DELL'ANNO SCOLASTICO

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
Curriculum vitae e lettera di motivazione	Redigere il proprio curriculum vitae secondo lo schema europeo Redigere la lettera di motivazione Saper intrattenere un colloquio di lavoro

Verbania, 5 maggio 2021

Docente

Prof. Chiara Maria Fabris

ESAME DI STATO A.S.

EVENTUALE SIMULAZIONE DEL COLLOQUIO

E

GRIGLIA DI MISURAZIONE

CLASSE QUINTA

SERVIZI COMMERCIALI

opzione

**OPERATORE della PROMOZIONE COMMERCIALE
PUBBLICITARIA/MULTIMEDIA**

Allegato B Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di quaranta punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	1-2	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	3-5	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	6-7	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	8-9	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	10	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegare tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	1-2	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	3-5	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	6-7	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	8-9	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	10	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, elaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	1-2	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	3-5	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta elaborazione dei contenuti acquisiti	6-7	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, elaborando efficacemente i contenuti acquisiti	8-9	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, elaborando con originalità i contenuti acquisiti	10	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	1	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	2	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	3	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	4	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	5	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	1	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	2	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	3	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	4	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	5	
Punteggio totale della prova				

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE “FERRINI – FRANZOSINI”

ISTITUTO TECNICO – settore TECNOLOGICO

Costruzioni, Ambiente e Territorio - Tecnologie del Legno nelle Costruzioni - Grafica e Comunicazione

ISTITUTO TECNICO – settore ECONOMICO

Amministrazione, Finanza e Marketing - Sistemi Informativi Aziendali - Turismo

ISTITUTO PROFESSIONALE – settore SERVIZI

Servizi Commerciali per la Promozione Commerciale e Pubblicitaria - Tecnico del Commercio Digitale



ALLEGATO N° 3

ESAME DI STATO A. S. 2020/2021

GRIGLIA ATTRIBUZIONE CREDITO SCOLASTICO

CLASSE QUINTA B SCG

SERVIZI COMMERCIALI

opzione

**OPERATORE della PROMOZIONE COMMERCIALE
PUBBLICITARIA/MULTIMEDIA**

Tabella A conversione del credito assegnato al termine della classe terza

Media dei voti	Fascia di credito ai sensi allegato A D.Lgs 62/2017	Nuovo credito assegnato per la classe terza
M=6	7-8	11-12
6<M≤7	8-9	13-14
7<M≤8	9-10	15-16
8<M≤9	10-11	16-17
9<M≤10	11-12	17-18

Tabella B conversione del credito assegnato al termine della classe quarta

Media dei voti	Fascia di credito ai sensi allegato A D.Lgs 62/2017 e dell'O.M. 11/2020	Nuovo credito assegnato per la classe quarta
M<6	6-7	10-11
M=6	8-9	12-13
6<M≤7	9-10	14-15
7<M≤8	10-11	16-17
8<M≤9	11-12	18-19
9<M≤10	12-13	19-20

Tabella C di attribuzione del credito scolastico per il quinto anno

Media dei voti	Fasce di credito per la classe quinta ai sensi dell'allegato A dell'O.M. 53/2021
M<6	11-12
M=6	13-14
6<M≤7	15-16
7<M≤8	17-18
8<M≤9	19-20
9<M≤10	21-22

ALLEGATO N° 4

ESAME DI STATO A. S. 2020/2021

ELABORATI ASSEGNATI PER IL COLLOQUIO

CLASSE QUINTA 5 B SCG

SERVIZI COMMERCIALI

opzione

**OPERATORE della PROMOZIONE COMMERCIALE
PUBBLICITARIA/MULTIMEDIA**

- 1) Il guerrilla marketing**
- 2) Le leggi della Gestalt: esempi di brand**
- 3) I migliori brand del triathlon; Arena, Specialized, New Balance**
- 4) Storia del carattere**
- 5) Keith Haring**
- 6) Psicologia del colore nella pubblicità**
- 7) Andy Warhol**
- 8) Bob Noorda**
- 9) Messaggi subliminali nella pubblicità**
- 10) Adidas, il brand degli All Blacks**
- 11) Adobe Illustrator e Adobe Photoshop; differenza tra vettoriale e bitmap**